

LEITFADEN ZUR AUSBILDUNG IM BEREICH DIGITALES UNTERNEHMERTUM

KI- & VR-Tools



* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe aus. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.

www.start-dsp.eu

Diese Ressource ist unter CC
BY 4.0 lizenziert



Co-funded by
the European Union

Finanziert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union für Erasmus+ oder des Deutschen Akademischen Austauschdienstes e.V., Nationale Agentur Hochschulzusammenarbeit, widerspiegeln. Weder die Europäische Union noch die Förderstelle können dafür haftbar gemacht werden.



EINLEITUNG

Dieser Leitfaden soll Hochschulen und Lehrkräften dabei helfen, digitale Tools in die unternehmerische Ausbildung zu integrieren und sich so an aktuelle Trends und Bildungsanforderungen anzupassen. Basierend auf dem EntreComp-Rahmenwerk empfiehlt diese Ressource kostenlose Open-Source-Tools für KI und VR, die verschiedene Phasen des unternehmerischen Werdegangs unterstützen können. Diese Tools können das Engagement der Studierenden fördern, praktische Lernerfahrungen ermöglichen und wichtige Kompetenzen für die moderne Geschäftswelt vermitteln.

So nutzen Sie diesen

Leitfaden

- Stellen Sie fest, in welcher Phase der unternehmerischen Entwicklung sich
- Ihre Studierenden befinden. Sehen Sie sich die für jede Phase
- vorgeschlagenen Tools an. Setzen Sie die Tools im Unterricht, in Projekten
- und bei Aktivitäten ein. Überprüfen Sie, wie gut die Tools funktionieren, und passen Sie sie bei Bedarf an.

1. CHANCEN ERKUNDEN

(EntreComp: Ideen & Chancen)

Ziel: Den Schülern helfen, Markttrends zu erkennen, neue Ideen zu identifizieren und potenzielle Chancen zu erkunden.

ChatGPT

Wie hilft es?



- Unterstützt beim Brainstorming und bei der Ideenfindung.
- Hilft bei der Validierung von Ideen durch die Untersuchung von Machbarkeit, Zielgruppen und Alleinstellungsmerkmalen.
- Unterstützt die Marktforschung durch Zusammenfassungen von Trends, Wettbewerbern oder Technologien.

Beispiel:

Lassen Sie die Schüler ChatGPT nutzen, um 3 Startup-Ideen basierend auf einem vorgegebenen Trend (z. B. Nachhaltigkeit oder Remote-Arbeit) zu generieren. Bitten Sie sie, eine Idee auszuwählen und diese mithilfe von Folgefragen (z. B. Zielgruppe, Wertversprechen) zu verfeinern.

IdeaBuddy

Wie hilft das?



- Teilt die Ideenfindung in überschaubare Schritte auf: Konzept, Kunden, Wettbewerb, Strategie.
- Fördert die Validierung und Iteration mit integrierten Vorlagen.
- Hilft den Schülern, die Struktur ihrer Geschäftsideen zu visualisieren.
- [Tool-Video](#)

Beispiel:

Bitten Sie die Schüler, ihre ausgewählte Idee in IdeaBuddy einzugeben und den grundlegenden „Ideenplan“ (Konzept, Zielgruppe, Problem/Lösung) auszufüllen. Lassen Sie sie eine kurze Zusammenfassungsfolie auf der Grundlage ihres ausgefüllten Plans präsentieren.

Spatial.io

Inwiefern ist das hilfreich?



- Bietet eine simulierte Umgebung für Brainstorming, Pitching oder Ideenfindung.
- Fördert Erfahrungslernen und digitale Kompetenz in virtuellen unternehmerischen Umgebungen.
- Fördert die kollaborative Kreativität in verteilten Teams.
- [Tool-Video](#)

Beispiel:

Organisieren Sie eine virtuelle „Ideenmesse“ in Spatial. Die Schüler erstellen Stände, um ihre Geschäftsidee mit Bildern, Audio oder 3D-Modellen zu präsentieren, und führen ihre Klassenkameraden anschließend kurz durch die Ausstellung.

2. ENTWICKLUNG DES KONZEPTS (EntreComp: Ideen & Chancen)

Ziel: Unterstützen Sie die Studierenden bei den ersten Schritten der Ideenentwicklung, indem sie Prototypen ihrer Ideen erstellen und Geschäftspläne entwickeln.

Wie hilft das?

A-Frame

- Befähigt Schüler dazu, schnell Prototypen von Umgebungen oder Produkterlebnissen zu erstellen.
- Fördert praktisches Design Thinking und digitales Prototyping mit minimalem Programmieraufwand.
- Ideal für Studierende, die an Produkten, Dienstleistungen oder Benutzererlebnissen arbeiten, bei denen Visualisierung von Vorteil ist
- [Tool-Video](#)



Beispiel:

Beauftragen Sie die Studierenden, einen interaktiven Raum zu entwerfen, der ihr Produkt- oder Dienstleistungskonzept repräsentiert.

OpenSpace3D

Wie hilft es?

- Ermöglicht es Studierenden, ihre Produkt- oder Dienstleistungskonzepte in interaktiver 3D-Form zu modellieren.
- Unterstützt Logik, Benutzerinteraktion und Umgebungssimulation
- Hilft dabei, abstrakte Geschäftsideen in konkrete Simulationen oder Produktdemos umzusetzen.
- [Tool-Video](#)



Beispiel:

Stellen Sie OpenSpace3D im Rahmen Ihres Moduls zur Konzeptverfeinerung vor. Bitten Sie die Studierenden, zu simulieren, wie ihr Produkt oder ihre Dienstleistung in der realen Welt funktionieren würde.

Galaxy AI

Wie hilft das?

- Ermöglicht die Konzeptentwicklung durch interaktive Feedbackschleifen: SWOT-Analyse, Erstellung von Personas, Customer Journey Maps usw.
- Ermöglicht die Bewertung von Ideen, den Vergleich von Alternativen und die Simulation von Feedback verschiedener Interessengruppen
- [Tool-Video](#)

Galaxy.ai
Still paying for separate AI tools?
This all-in-one platform has all
AI models and tools in one place.



Beispiel:

Bitten Sie die Studierenden, ihre grobe Geschäftsidee in Galaxy AI einzugeben und das Programm aufzufordern, ihnen bei der Entwicklung eines Wertversprechens und eines Business Model Canvas zu helfen.

3. RESSOURCEN BESCHAFFEN UND VERWALTEN

(EntreComp: Ressourcen)

Ziel: Helfen Sie den Schülern, ihre Finanzen und Ressourcen zu verwalten, um eine solide Grundlage für ihr Unternehmen zu schaffen.

Wave Accounting

Wie hilft das?



- Fördert die Finanzkompetenz: Budgetierung, Erfassung von Einnahmen und Ausgaben, Bewusstsein für den Cashflow.
- Fördert Planung und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.
- Simuliert das Finanzmanagement in der realen Unternehmenswelt.
- [Tool-Video](#)

Beispiel:

Bitten Sie die Schüler, in Wave einen einfachen 3-Monats-Finanzplan für ihre Start-up-Idee zu erstellen. Sie sollten dabei erwartete Kosten (z. B. Marketing, Produktentwicklung) und prognostizierte Einnahmen einbeziehen sowie eine Rechnungsvorlage erstellen. Nutzen Sie dies, um ihr Verständnis für Finanzplanung zu bewerten.

Trello

Wie hilft es?



- Verbessert das Zeit- und Aufgabenmanagement.
- Fördert die Zusammenarbeit durch gemeinsame Projektverfolgung.
- Fördert das Verantwortungsbewusstsein für Rollen und die Rechenschaftspflicht in unternehmerischen Teams.
- [Tool-Video](#)

Beispiel:

Stellen Sie den Schülern eine Trello-Board-Vorlage zur Verfügung. Bitten Sie sie, Aufgaben, Fristen und Rollen für jede Phase ihres Projekts zuzuweisen. Verlangen Sie regelmäßige „Stand-ups“, bei denen die Teams ihren Fortschritt überprüfen und gemeinsam Prioritäten anpassen.

Notion AI

Wie hilft es?

- Fördert strukturiertes Informationsmanagement und die Synthese von Forschungsergebnissen.
- Fördert kritisches Denken durch KI-gestütztes Brainstorming, Gliederung und Bewertung.
- Fördert selbstständiges Lernen, indem es den Studierenden hilft, Lernressourcen und Reflexionen zu organisieren.
- [Tool-Video](#)

Beispiel:

Bitten Sie jeden Schüler, einen „Startup-Arbeitsbereich“ in Notion anzulegen. Dieser sollte Folgendes enthalten: Ein Projekt-Dashboard oder wöchentliche Lernreflexionen. Ermutigen Sie sie, Notion AI zu nutzen, um Artikel zusammenzufassen.



Notion AI

4. MASSNAHMEN ERGREIFEN (EntreComp: In die Tat umsetzen)

Ziel: Den Schülern helfen, das Unternehmen in die Tat umzusetzen.

Copy.ai

Wie hilft das?

copy.ai

- Hilft Studierenden dabei, Marketingtexte, Social-Media-Beiträge, E-Mails und Website-Inhalte zu verfassen.
- Beschleunigt die Erstellung von Inhalten durch vorgefertigte Vorlagen.
- Nützlich für Nicht-Muttersprachler oder Studierende, die sich unsicher sind, wie sie ihre Idee schriftlich präsentieren sollen
- [Tool-Video](#)

Beispiel:

Bitten Sie die Schüler, mithilfe von Copy.ai eine Produktbeschreibung und eine Werbe-E-Mail für ihre Geschäftsidee zu erstellen. Sie können den Bereich „Startup Tools“ nutzen, um eine Markenmission, einen Slogan oder eine Anzeige zu verfassen.

Einheit

Wie hilft das?



- Ermöglicht es den Schülern, interaktive Prototypen, Simulationen oder spielerische Benutzererlebnisse zu entwickeln.
- Ideal für App-basierte Ideen, AR/VR-Konzepte oder digitale Dienste.
- Fördert die praktische digitale Gestaltung und Nutzertests
- [Tool-Video](#)

Beispiel:

Fordern Sie die Studierenden auf, eine einfache interaktive Demo ihrer App, ihres Spiels oder ihres Dienstes in Unity zu erstellen (auch ein anklickbarer Walkthrough). Sie können kostenlose Vorlagen oder Unity Learn nutzen, um die Entwicklung zu beschleunigen

Canva

Wie hilft es?

Canva

- Ermöglicht es den Schülern, auf einfache Weise Logos, Pitch-Decks, Social-Media-Beiträge und Anzeigen zu erstellen.
- Fördert visuelle Kommunikations- und Branding-Fähigkeiten.
- Ideal zur Vorbereitung von Abschlusspräsentationen oder MVP-Mockups.
- [Tool-Video](#)

Beispiel:

Lassen Sie die Schüler in Canva eine Präsentation oder eine Social-Media-Kampagne erstellen, um für ihre Geschäftsidee zu werben. Sie können Markenfarben, Grafiken und eine klare Wertbotschaft in 5–7 Folien oder Beiträgen verwenden.

5. ZUSAMMENARBEIT MIT INTERESSENGRUPPEN

(EntreComp: In die Tat umsetzen)

Ziel: Den Schülern helfen, Kontakte zu potenziellen Partnern, Kunden und Investoren zu knüpfen.

Beschreibung

Wie hilft das?



- Hilft den Schülern, Video-Pitches oder Podcast-Interviews aufzunehmen, zu bearbeiten und zu optimieren.
- Transkribiert Sprache automatisch und entfernt Füllwörter.
- Nützlich für die Erstellung klarer, ansprechender Inhalte für Stakeholder.
- [Tool-Video](#)

Beispiel:

Lassen Sie die Schüler mit Descript ein 60–90 Sekunden langes Video-Pitch aufnehmen. Sie sollten das Video zur besseren Verständlichkeit bearbeiten, Füllwörter entfernen und Untertitel hinzufügen, bevor sie es der Klasse oder den Mentoren zeigen.

Grammarly AI

Wie hilft es?



- Verbessert die Klarheit, den Ton und die Korrektheit in E-Mails, Präsentationen oder Angeboten der Studierenden.
- Hilft Studierenden, professionell zu schreiben und ihren Ton an unterschiedliche Zielgruppen anzupassen.
- Stärkt das Selbstvertrauen in der externen Kommunikation.
- [Tool-Video](#)

Beispiel:

Bitten Sie die Studierenden, eine E-Mail an einen potenziellen Partner oder Investor zu verfassen. Lassen Sie sie diese dann vor dem Absenden mithilfe der Grammarly-KI hinsichtlich Tonfall, Struktur und Grammatik optimieren.



* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe aus. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.

www.start-dsp.eu

Folgen Sie unserer
Reise



Diese Ressource steht
unter der Lizenz CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Finanziert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union für Erasmus+ oder des Deutschen Akademischen Austauschdienstes e.V., Nationale Agentur Hochschulzusammenarbeit, widerspiegeln. Weder die Europäische Union noch die Förderstelle können dafür haftbar gemacht werden.