

Modelo de negocio sostenible



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Introducción

La Guía del Modelo de Negocio Sostenible (SBMC) es una herramienta didáctica práctica diseñada para ayudar a los docentes a integrar la sostenibilidad en la enseñanza de los modelos de negocio. Basado en el clásico «Business Model Canvas» de Osterwalder y Pigneur, el SBMC amplía el marco original con aspectos fundamentales de la sostenibilidad, lo que permite a los estudiantes armonizar la creación de valor económico, medioambiental y social.

Esta guía ayuda a los educadores a organizar talleres, ejercicios en el aula o proyectos que fomenten el emprendimiento sostenible. Ofrece instrucciones paso a paso, preguntas orientativas clave y un modelo de plantilla para mostrar cómo se aplica.

Objetivos de aprendizaje

La enseñanza de modelos de negocio sostenibles requiere una visión clara de las competencias que deben desarrollar los estudiantes. En esta sección se describen los principales objetivos educativos, como la capacidad de pensar de forma sistémica, reconocer las consecuencias medioambientales y sociales de las decisiones empresariales y desarrollar modelos viables que concilien el beneficio con la responsabilidad.

Al utilizar esta herramienta, los alumnos podrán:

- Comprender los componentes de un modelo de negocio sostenible.
- Incorporar los principios de sostenibilidad al pensamiento emprendedor.
- Reflexiona sobre el impacto a largo plazo de las decisiones empresariales.
- Desarrollar conceptos empresariales viables que aporten valor medioambiental y social.
- Colabora en equipo para perfeccionar ideas utilizando una herramienta estructurada.

Estructura del SBMC

El SBMC adapta y amplía el Business Model Canvas original al integrar criterios de sostenibilidad en la lógica tradicional de la creación de valor. De este modo, se pasa de centrarse en la maximización de los beneficios a corto plazo a centrarse en el valor a largo plazo para las distintas partes interesadas. En esta sección se explica la estructura y la lógica del SBMC como herramienta para diseñar negocios que contribuyan positivamente a la sociedad y al planeta.

El SBMC consta de 11 elementos básicos, agrupados en **tres dimensiones**:

A. Creación de valor

1. Segmentos de clientes
2. Propuesta de valor
3. Canales
4. Relaciones con los clientes



B. Creación de valor

5. Actividades principales
6. Recursos clave
7. Socios clave

C. Captación de valor e impacto

8. Fuentes de ingresos
9. Estructura de costes
10. Impacto medioambiental
11. Impacto social

Cómo utilizar el SBMC en la enseñanza (ejemplo)

El SBMC es tanto una herramienta conceptual como práctica. En el aula, puede utilizarse para facilitar el desarrollo de ideas, ya sea de forma individual o en grupo, fomentar la colaboración interdisciplinar y ofrecer una forma estructurada de reflexionar sobre el impacto. En esta sección se ofrecen orientaciones generales sobre cómo introducir y aplicar el SBMC en distintos entornos educativos.

Paso 1: Preparación

- Presenta el Business Model Canvas como marco de referencia.
- Presente el SBMC y explique su objetivo general.
- Analizar las dimensiones de la sostenibilidad y su relevancia para la estrategia empresarial.
- Repartir plantillas SBMC en blanco (en papel o en formato digital).

Paso 2: Desarrollo de modelos de negocio

- Pide a los alumnos que desarrollen o perfeccionen una idea de negocio utilizando el SBMC.
- Utiliza las preguntas orientativas para cada bloque de construcción (véase más abajo).
- Trabajad en equipos para completar el lienzo de forma colaborativa.

Paso 3: Presentación y comentarios

- Cada equipo presenta su SBMC ante sus compañeros o mentores.
- Fomentar la reflexión sobre la viabilidad y el impacto del modelo de negocio.
- Proporcione comentarios estructurados basándose en criterios de sostenibilidad y viabilidad.

Preguntas orientativas para cada bloque

La sostenibilidad suele plantear cuestiones complejas y sin respuesta clara. Para ayudar a los estudiantes a reflexionar de forma crítica sobre cada aspecto de su modelo de negocio, esta sección ofrece preguntas orientativas adaptadas al enfoque de la sostenibilidad. Estas preguntas permiten a los alumnos ir más allá de los supuestos habituales y explorar qué significa crear valor sostenible.

Segmentos de clientes

- ¿Quiénes son tus principales clientes y partes interesadas?
- ¿Hay algún grupo desfavorecido o marginado al que pretendáis ayudar?

Propuesta de valor

- ¿Qué valor medioambiental o social aporta tu producto o servicio?
- ¿Cómo se integra la sostenibilidad en su oferta?

Canales

- ¿Cómo se llega a los clientes de forma sostenible (por ejemplo, a través de medios digitales o del transporte con bajas emisiones)?

Relaciones con los clientes

- ¿Cómo se genera confianza y fidelidad a través de la transparencia y la responsabilidad?

Actividades principales

- ¿Qué actividades son fundamentales para la creación de valor sostenible?
- ¿Son tus operaciones eficientes en cuanto al consumo de energía y recursos?

Recursos clave

- ¿Qué recursos se necesitan (humanos, financieros, naturales)?
- ¿Puedes utilizar recursos renovables o compartidos?

Socios clave

- ¿Qué socios apoyan tus objetivos de sostenibilidad (por ejemplo, ONG, cooperativas)?

Fuentes de ingresos

- ¿Cómo se generan ingresos de forma socialmente responsable?
- ¿Existen modelos de ingresos alternativos o basados en el impacto?

Estructura de costes

- ¿Cuáles son tus gastos principales?
- ¿Cómo se gestionan los costes sin comprometer la sostenibilidad?

Impacto medioambiental

- ¿Cuál es tu huella ecológica a lo largo de todo el ciclo de vida?
- ¿Cómo se minimizan las emisiones, los residuos y el consumo de recursos?

Impacto social

- ¿Cómo afecta tu modelo a los empleados, a las comunidades y a la sociedad?
- ¿Estás promoviendo la inclusión, la equidad o el empoderamiento?

Ejemplo: Modelo de negocio sostenible: Upcycle Café

Este ejemplo de SBMC ilustra cómo podría ser un modelo de negocio sostenible en la práctica. Muestra cómo se pueden integrar las dimensiones económicas, ecológicas y sociales en un concepto empresarial coherente.

Bloque	Ejemplo de contenido
Segmentos de clientes	Millennials y estudiantes urbanos con conciencia ecológica
Propuesta de valor	Una cafetería asequible con una filosofía de cero residuos que utiliza mobiliario reciclado

Bloque	Ejemplo de contenido
Canales	Folletos locales, Instagram, eventos comunitarios
Relaciones con los clientes	Programa de fidelización de la comunidad; comunicación de la sostenibilidad en la tienda
Actividades principales	Recolección de alimentos sobrantes; organización de eventos de sensibilización
Recursos clave	Muebles recuperados; colaboraciones con productores locales; personal voluntario
Socios clave	ONG local dedicada al rescate de alimentos; espacio para talleres de suprarreciclaje
Fuentes de ingresos	Venta de café y bebidas; alquiler para eventos; donaciones
Estructura de costes	Inventario de bajo coste; remuneración del personal; alquiler
Impacto medioambiental	Reducción del desperdicio de alimentos; reutilización de materiales; equipos de bajo consumo energético
Impacto social	Contratación inclusiva; sensibilización de la comunidad; participación local

Recomendaciones para los docentes

La enseñanza con el SBMC requiere no solo comprender los conceptos de sostenibilidad, sino también la capacidad de fomentar el debate abierto, el pensamiento iterativo y la reflexión crítica.

- Fomentar el debate crítico sobre **las compensaciones entre sostenibilidad y rentabilidad**.
- Utiliza **ejemplos de la vida real o ponentes invitados** para enriquecer las sesiones.
- Fomentar la reflexión sobre **la viabilidad a largo plazo y la responsabilidad ética**.
- Considere la posibilidad de combinar el SBMC con otras herramientas (por ejemplo, mapas de partes interesadas o evaluaciones de impacto).
- Ofrece a los alumnos **iteraciones** de su lienzo con ciclos de retroalimentación.

Recursos para la implementación

Para que las herramientas didácticas sean eficaces, es necesario contar con la configuración adecuada. Ya sea en talleres, seminarios o cursos completos, esta sección describe los recursos prácticos necesarios para poner en práctica el SBMC. Desde plantillas hasta materiales de facilitación, estos recursos te ayudan a impartir una educación sobre sostenibilidad que tenga un gran impacto.

- Plantilla **SBMC imprimible o editable (formato PDF / pizarra digital)**
- **Diapositivas** en las que se presenta la herramienta y su finalidad
- **Casos prácticos** sobre modelos de negocio sostenibles
- Acceso a herramientas de colaboración como Miro, Jamboard o papel/carteles de gran formato
- Opcional: vídeos o lecturas sobre emprendimiento sostenible