



Introducción

Herramienta: Radar de partes interesadas: IA para universidades

MMS, Irlanda

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

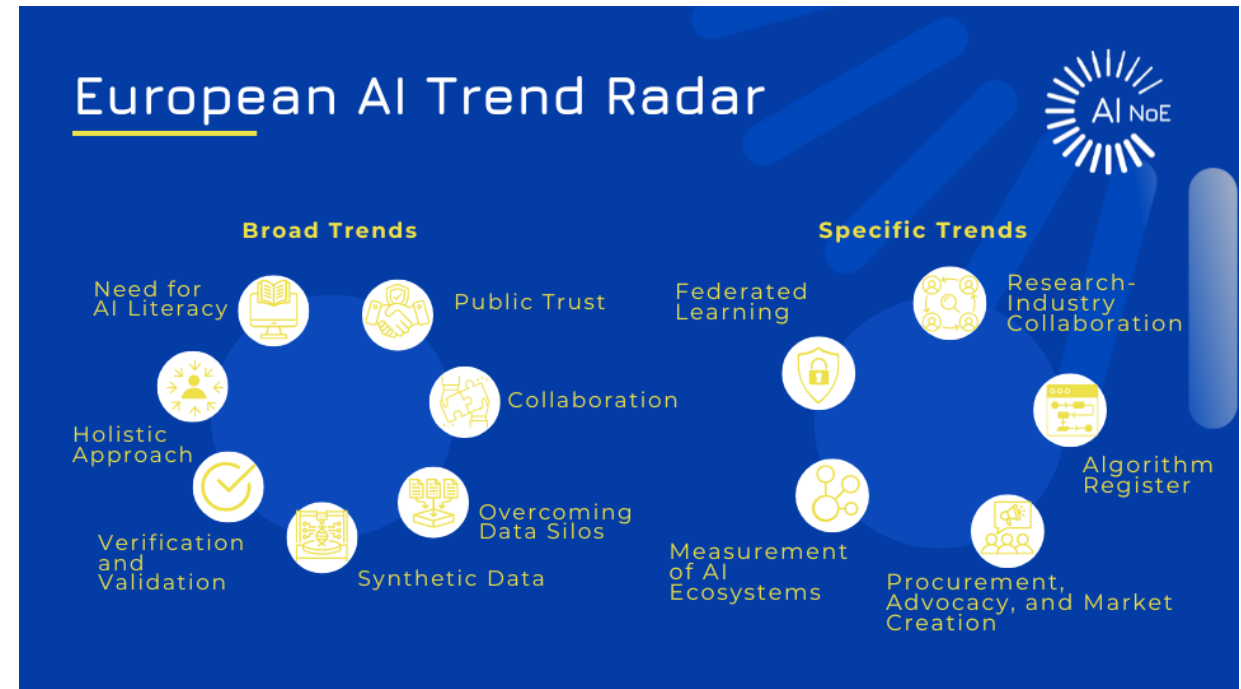
* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima por ambas caras del papel (a doble cara) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

¿Qué es un radar de partes interesadas basado en IA?

Stakeholders Radar AI es una herramienta avanzada diseñada para **identificar, analizar y visualizar a las partes interesadas clave** dentro del ecosistema universitario.

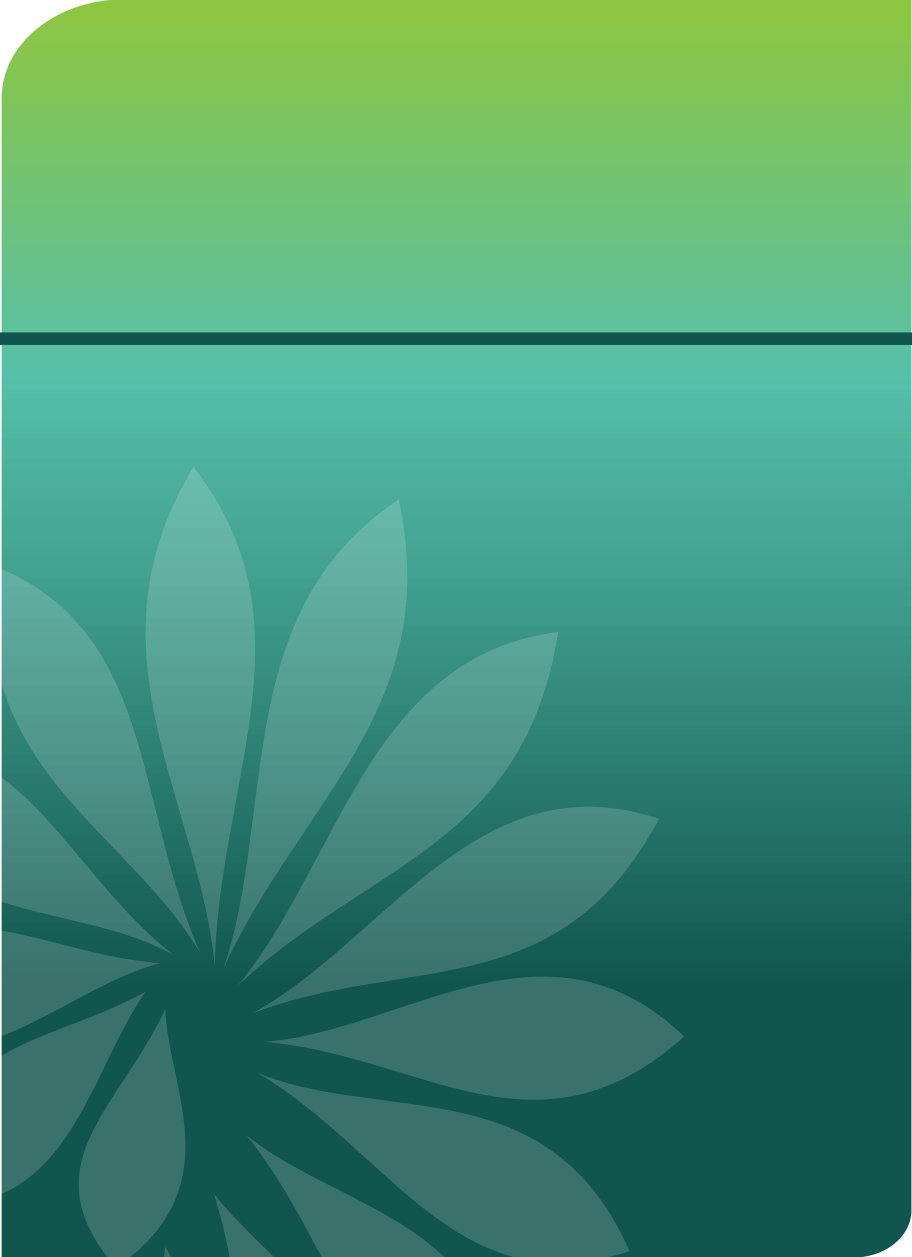
Aprovecha la **inteligencia artificial (IA)** y el **análisis de datos** para identificar a las partes interesadas internas y externas, comprender sus intereses, medir su influencia y realizar un seguimiento de su participación a lo largo del tiempo.

Esto ayuda a las universidades a establecer vínculos más sólidos con los estudiantes, el profesorado, los socios de investigación, los responsables políticos y la comunidad, mejorando la planificación estratégica, la colaboración y la toma de decisiones.



<https://www.vision4ai.eu/trend-radar/>





Propuesta de valor: Radar de partes interesadas: IA para universidades





Stakeholders Radar AI no sustituye a las herramientas existentes, sino que permite a las universidades seleccionar, combinar y aplicar de forma ética y estratégica herramientas basadas en la inteligencia artificial para gestionar las partes interesadas, con el fin de prevenir riesgos, mejorar la participación y facilitar la toma de decisiones complejas en los ecosistemas universitarios.



¿Sabías que los sesgos humanos en la gestión de las partes interesadas pueden **provocar costosos retrasos en los proyectos de hasta un 20 %**? Sin embargo, gracias a que la inteligencia artificial está transformando nuestra forma de abordar la gestión de las partes interesadas, estos retos se están reduciendo rápidamente.

<https://www.itsdart.com/blog/ai-powered-stakeholder-analysis>

Imagina utilizar algoritmos que analicen opiniones, predigan reacciones e incluso identifiquen posibles conflictos antes de que se produzcan: bienvenido al mundo del **análisis de partes interesadas basado en la IA**.

Este enfoque de vanguardia permite comprender con precisión la dinámica de las partes interesadas, **lo que facilita más que nunca la optimización de los resultados de los proyectos. Explora:**

- Cómo **transformar la gestión de las partes interesadas** mediante información basada en la inteligencia artificial
- Implementación de la IA **Análisis de las partes interesadas** para mejorar los resultados del proyecto
- **Superar los retos** de la integración de la IA en el análisis de las partes interesadas
- Selecciona el **mejor enfoque para las partes interesadas** adaptado a tu proyecto

Fuente [IT Start](#)

Por qué las universidades necesitan un radar de partes interesadas basado en IA

- ❖ **Mejora la participación de las partes interesadas:** Ayuda a las universidades a comprender mejor las expectativas y necesidades de los distintos grupos de interés (por ejemplo, estudiantes, profesorado, socios del sector empresarial, antiguos alumnos y organismos gubernamentales).
- ❖ **Sirve de base para la toma de decisiones estratégicas:** Sirve de apoyo para la toma de decisiones basadas en datos en materia de colaboraciones de investigación, oportunidades de financiación, promoción de políticas e iniciativas para el éxito de los estudiantes.
- ❖ **Mejora la comunicación:** Facilita una comunicación específica y unas interacciones más significativas con las distintas partes interesadas.
- ❖ **Gestión de riesgos:** Detecta de forma temprana posibles conflictos o grupos desmotivados, lo que reduce los riesgos operativos y de reputación.



Cómo funciona Stakeholders Radar AI

Característica	Descripción
Mapeo de las partes interesadas	Identifica a las personas y los grupos clave que influyen en el funcionamiento de la universidad.
Análisis de opiniones	Utiliza la inteligencia artificial para evaluar las percepciones de las partes interesadas a partir de los comentarios recibidos, las redes sociales y los patrones de comunicación.
Seguimiento de la interacción	Supervisa las interacciones y los niveles de participación a lo largo del tiempo.
Análisis de relaciones	Muestra las relaciones entre las partes interesadas, revelando oportunidades de colaboración.
Información predictiva	Anticipa posibles inquietudes de las partes interesadas o alianzas emergentes basándose en las tendencias.



Propuesta de valor: Radar de partes interesadas: IA para universidades

A diferencia de las herramientas genéricas de mapeo de partes interesadas o de las plataformas de IA de nivel empresarial diseñadas para empresas o administraciones públicas, **Stakeholders Radar AI está concebida específicamente para la complejidad, los valores y las realidades de gobernanza propias de las universidades.**

No se trata de un simple producto de software, sino de un **marco de toma de decisiones + metodología basada en la IA** que ayuda a las universidades a *seleccionar, combinar y aplicar* las herramientas de IA adecuadas para la participación de las partes interesadas, de forma ética, estratégica y a la escala adecuada.



Lo que diferencia claramente esta herramienta de las opciones ya existentes en el mercado

1. Un marco de trabajo, no una solución que te ata a un proveedor

La mayoría de las herramientas del mercado (por ejemplo, SAP, Borealis, Quorum) **ofrecen una plataforma**. Esta herramienta **enseña a las universidades a reflexionar, planificar y tomar decisiones** antes de elegir o implementar tecnología. **Elemento diferenciador:**

- Compatible con cualquier herramienta y preparado para el futuro
- Ayuda a las instituciones a evitar costosas inversiones excesivas en plataformas inadecuadas
- Permite una implantación por fases (empezar poco a poco → ampliar de forma estratégica)

➡ Las universidades aprenden *cómo desarrollar una herramienta de seguimiento de las partes interesadas*, no solo cómo comprar software.



2. Diseñado para entornos universitarios, no para jerarquías corporativas

Las herramientas tradicionales para las partes interesadas parten de la base de que:

- líneas jerárquicas claras, responsables únicos de la toma de decisiones
- indicadores clave de rendimiento (KPI) orientados a los beneficios

Las universidades son radicalmente diferentes:

- múltiples centros de poder (estudiantes, profesorado, sindicatos, comunidades, organismos reguladores)
- alta sensibilidad en materia de reputación y responsabilidad pública
- ciclos de proyecto largos

Elemento diferenciador: Esta herramienta aborda específicamente:

- los estudiantes como actores políticos y sociales
- legitimidad y consentimiento de la comunidad
- libertad académica e influencia del profesorado
- la confianza pública y el riesgo reputacional

➡ Esto refleja *cómo funcionan realmente las universidades*, no cómo lo hacen las empresas.

Lo que diferencia claramente esta herramienta de las opciones ya existentes en el mercado

3. Prevención de riesgos y alerta temprana: no solo seguimiento de la participación

La mayoría de las herramientas para partes interesadas se centran en **quiénes son importantes y con qué frecuencia se comunica**. Stakeholders Radar AI va más allá al destacar:

- cambios en la opinión pública y modelos predictivos de conflictos
- señales de alerta temprana y pruebas de escenarios hipotéticos

Elemento diferenciador: La herramienta plantea la IA como un **mecanismo de prevención de riesgos**, ayudando a las universidades a:

- prever protestas, reacciones negativas o desinterés
- modificar los planes antes de que se produzcan daños a la reputación o pérdidas económicas
- gestionar iniciativas delicadas (sostenibilidad, inteligencia artificial, cambios en el campus, políticas)

➡ Esto replantea la gestión de las partes interesadas como *gobernanza estratégica del riesgo*, y no como una tarea administrativa.



Lo que diferencia claramente esta herramienta de las opciones ya existentes en el mercado

4. Un uso de la IA centrado en las personas y ético (sin dar prioridad a la automatización)

Muchas herramientas de IA prometen eficiencia, pero pasan por alto: Sesgos, ética, protección de datos y pérdida de confianza. Esta herramienta incorpora **medidas de control ético**:

- Sensibilización sobre el RGPD
- supervisión humana
- protección de los grupos de interés menos visibles
- La IA como apoyo a la toma de decisiones, no como sustituto de la misma

Elemento diferenciador: Se recomienda a las universidades que:

- combinar los conocimientos que aporta la inteligencia artificial con el criterio de los líderes
- evitar depender excesivamente de los datos de confianza
- utilizar la IA de forma transparente y responsable

➡ Esto concuerda con la misión pública y la responsabilidad moral de las universidades.



Lo que diferencia claramente esta herramienta de las opciones ya existentes en el mercado

5. Orientación práctica para las diferentes realidades universitarias

En lugar de decir «*utiliza la mejor herramienta de IA*», este marco:

- compara herramientas según **el caso de uso**, no según la publicidad
- tiene en cuenta las diferencias en cuanto a presupuesto, envergadura y capacidad
- ofrece **recomendaciones por niveles**

Ejemplos:

- SAP → estrategia institucional
- Insight7 → Investigación y colaboraciones
- Taskade → proyectos ágiles dirigidos por estudiantes

Elemento diferenciador: Esto hace que la herramienta sea apta para:

- grandes universidades de investigación, instituciones más pequeñas y equipos de Erasmus+ dedicados a proyectos de formación profesional

➡ Un marco, múltiples vías válidas.





1

Análisis rápido y eficaz de los datos de las partes interesadas

Las herramientas de inteligencia artificial han mejorado considerablemente la rapidez y la eficiencia del análisis de datos de las partes interesadas. Los métodos tradicionales implicaban procesos manuales que requerían mucho tiempo, pero la inteligencia artificial puede procesar grandes cantidades de datos en una fracción del tiempo. El análisis rápido de AI Radar Tool permite a los jefes de proyecto tomar decisiones fundamentadas con rapidez, respondiendo a las necesidades y preocupaciones de las partes interesadas casi en tiempo real.

Tecnologías clave de IA

1. **Procesamiento del lenguaje natural (PLN):** Revisa rápidamente los correos electrónicos, las publicaciones en redes sociales y los documentos de los proyectos. Extrae automáticamente la información relevante de las partes interesadas
2. **Algoritmos de aprendizaje automático:** Identificar patrones y relaciones en los datos de las partes interesadas. Descubre información que podría pasar desapercibida para los analistas humanos
3. **Recopilación e integración automatizadas de datos:** Recopila datos de múltiples fuentes. Ofrece una visión global de las partes interesadas sin necesidad de realizar tareas manuales





2

Análisis en tiempo real de la opinión de las partes interesadas

Una de las características más destacadas de la inteligencia predictiva sobre las partes interesadas es su capacidad para ofrecer información en tiempo real sobre la opinión de estas.

Repercusión: Al anticiparse a las inquietudes de las partes interesadas, los gestores de proyectos pueden mantener relaciones positivas y resolver los problemas con rapidez, lo que reduce considerablemente el riesgo de que el proyecto se vea comprometido debido a la insatisfacción de las partes interesadas.

Funcionalidades de las herramientas de IA

1. **Seguimiento continuo** de las comunicaciones con las partes interesadas a través de diversos canales
2. **Detección de los cambios de opinión** a medida que se producen
3. **Interpretación del tono emocional** en las interacciones con las partes interesadas
4. **Visualización de las tendencias en la opinión de las partes interesadas** a través de paneles de control en tiempo real





3

Predicción de la influencia y el impacto de las partes interesadas

Las capacidades predictivas de la IA son quizá su aportación más innovadora al análisis de las partes interesadas. Al aprovechar los datos históricos y algoritmos complejos, la IA puede:

- **Prever las reacciones de las partes interesadas** ante las decisiones o los cambios del proyecto
- **Identificar a las personas influyentes clave** dentro de los grupos de partes interesadas
- **Predecir posibles alianzas o conflictos** entre las partes interesadas

Ventaja estratégica: Esta capacidad predictiva permite a los gestores de proyectos planificar estratégicamente la participación de las partes interesadas, concentrando los recursos donde tengan un mayor impacto y abordando de forma preventiva los posibles retos.



Ejemplo de un escenario universitario

Predicción y reducción de riesgos mediante una mejor gestión de las partes interesadas en el ámbito universitario con el uso de «AI Stakeholder Radar»



3

Situación: La universidad pone en marcha una nueva iniciativa de sostenibilidad en el campus

Una gran universidad tiene previsto poner en marcha una iniciativa de sostenibilidad en todo el campus que incluye el desarrollo de infraestructuras de energía solar, espacios verdes y medios de transporte respetuosos con el medio ambiente. Este ambicioso proyecto requiere la colaboración de diversos grupos de partes interesadas, entre los que se incluyen:

- Estudiantes y asociaciones de estudiantes
- Profesorado e investigadores
- Personal administrativo
- Administración local y organismos reguladores
- Miembros de la comunidad y activistas medioambientales
- Empresas colaboradoras / Donantes

Factores de riesgo derivados de una gestión inadecuada de las partes interesadas

Antes de adoptar herramientas basadas en la inteligencia artificial, los proyectos universitarios anteriores se enfrentaban a retrasos y a la oposición de los estudiantes, que protestaban por la falta de participación, así como a las preocupaciones del profesorado por las posibles interrupciones en la investigación. Retrasos normativos debidos a la falta de coordinación gubernamental y a la reacción negativa de la comunidad ante el impacto de las obras. Esto provocó sobrecostes, un deterioro de la reputación y tensiones en las relaciones.





3

Situación: La universidad pone en marcha una nueva iniciativa de sostenibilidad en el campus

Cómo el «AI Stakeholder Radar» transforma este enfoque

1. Análisis más rápido y elaboración de un mapa de partes interesadas

La universidad utiliza herramientas de «radar de partes interesadas» basadas en IA (por ejemplo, SAP Analytics Cloud, Insight7, Taskade AI Generator o Borealis) para:

- Analizar los datos históricos de proyectos anteriores del campus.
- Identifica a las partes interesadas influyentes en función de su poder, sus intereses y su comportamiento en el pasado.

Clasificar automáticamente a las partes interesadas en:

- Principales responsables de la toma de decisiones (por ejemplo, altos cargos del cuerpo docente, autoridades reguladoras)
- Personas influyentes (por ejemplo, líderes estudiantiles, grupos ecologistas)
- Posibles obstáculos (por ejemplo, asociaciones de vecinos)

Resultado: La identificación de las partes interesadas, que antes llevaba meses, ahora se completa en cuestión de días.





3

Situación: La universidad pone en marcha una nueva iniciativa de sostenibilidad en el campus

Cómo el «AI Stakeholder Radar» transforma este enfoque

2. Información en tiempo real y análisis de opiniones

Utilizando herramientas de supervisión basadas en inteligencia artificial, como Insight7:

- Analiza las redes sociales, los formularios de comentarios internos y los foros públicos.
- Identifica los problemas que van surgiendo (por ejemplo, quejas por contaminación acústica o el descontento de los estudiantes con los planes de transporte).
- Detecta picos de opinión negativa antes de que se conviertan en protestas o reclamaciones formales.

Ejemplo de Insight: El aumento de los comentarios en Internet pone de manifiesto que a los estudiantes les preocupa la reducción de las plazas de aparcamiento. Esto obliga a realizar ajustes tempranos en los planes de transporte y aparcamiento.





3

3. Capacidades predictivas y sistema de alerta temprana

AI Stakeholder Radar predice **posibles conflictos** basándose en:

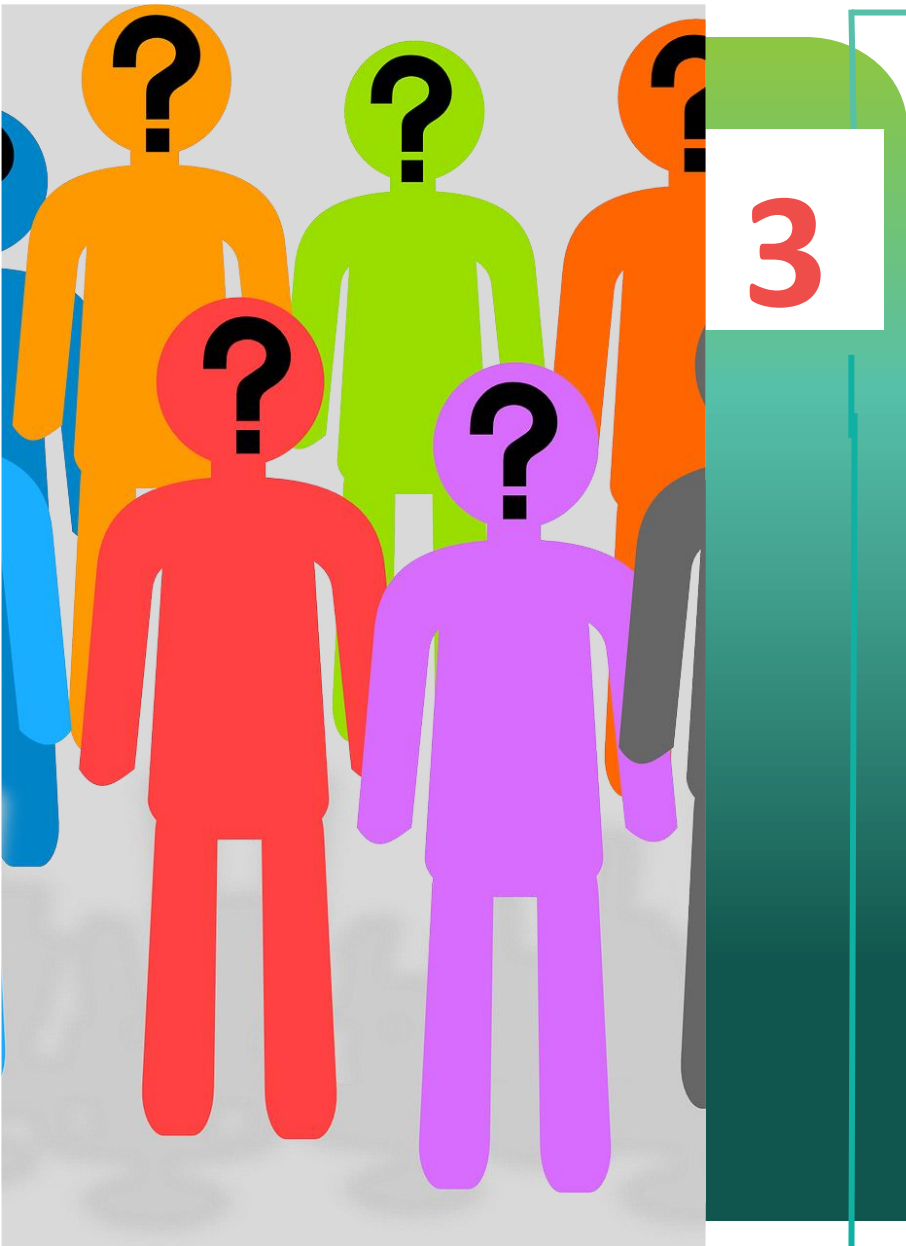
- Patrones extraídos de **proyectos de infraestructura anteriores**.
- Datos sobre el comportamiento de **universidades similares**.
- Simulación de **escenarios hipotéticos** (por ejemplo: «¿Cómo reaccionarán los estudiantes si reducimos el acceso de los coches en un 50 %?»).

Desencadenante de alerta temprana:

La IA señala que **reducir el acceso al aparcamiento en un 50 % probablemente provocará la oposición de los estudiantes**, según las **tendencias de opinión y los datos históricos sobre protestas** de proyectos similares.

Acción: El equipo del proyecto involucra a los estudiantes **desde el principio, diseña conjuntamente alternativas de transporte y evita las protestas**.





4. Reducción de riesgos y prevención de crisis

Gracias a la **evaluación de las partes interesadas basada en la inteligencia artificial** y a las **intervenciones tempranas**, la universidad:

- ✓ Se gana el **apoyo de los líderes estudiantiles** al involucrarlos desde el principio.
- ✓ Evita las interrupciones en las actividades docentes al **programar las obras** en función de los periodos clave de investigación.
- ✓ Responde a las preocupaciones de la **comunidad** mediante la instalación de pantallas acústicas y zonas verdes de amortiguación.
- ✓ Consigue autorizaciones administrativas más rápidas al demostrar una **planificación medioambiental proactiva**.



Principales resultados del uso del «Radar de partes interesadas» basado en IA

Enfoque tradicional	Enfoque de radar de partes interesadas basado en la inteligencia artificial
Reaccionar ante los problemas (protestas, retrasos).	Intervenciones proactivas basadas en la detección temprana de riesgos.
Elaboración manual del mapa de partes interesadas (semanas).	Asignación automática (días) con análisis de influencia.
Análisis puntual.	Información actualizada en tiempo real a lo largo de todo el proyecto.
El elevado coste de los conflictos.	Reducción de riesgos + mayor coordinación entre las partes interesadas.

La evaluación de las partes interesadas asistida por IA no se limita a la **eficiencia**, sino que tiene que ver con la **prevención de riesgos**.

En el ámbito universitario, este enfoque contribuye a **convertir proyectos complejos en los que intervienen múltiples partes interesadas en éxitos colaborativos**, al tiempo que **se evitan costosas interrupciones y daños a la reputación**.

¿Le gustaría que le **ayudáramos a identificar herramientas de IA adaptadas a las necesidades específicas de su universidad**, o **estudiar la posibilidad de integrar un sistema de alerta temprana** en sus procesos de gestión de las partes interesadas?



Gracias

¿Alguna pregunta?

www.start-dsp.eu

* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima por ambas caras del papel (a doble cara) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

