



Nuestras 3
herramientas
favoritas
Radar de partes
interesadas: IA para
universidades

MMS, Irlanda

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima por ambas caras del papel (a doble cara) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.



Las 3 mejores herramientas

Profundiza en las tres herramientas principales que te sugerimos según nuestro análisis para universidades con una alta capacidad de detección de partes interesadas en la IA

Conclusiones clave y las 7 mejores recomendaciones basadas en IA para universidades

1. Mejor en general en estrategia institucional: **SAP Analytics Cloud**

- **Puntos fuertes:** Analítica basada en IA de nivel empresarial, información predictiva y visualización avanzada de datos. Ideal para **iniciativas estratégicas a nivel universitario**, la armonización de políticas y el **análisis de las partes interesadas en proyectos a gran escala**. **Inconveniente:** Alto coste y complejidad; requiere **formación o personal especializado**.

2. Lo mejor para investigación y colaboraciones: **Insight7**

- **Puntos fuertes:** Conclusiones basadas en inteligencia artificial a partir de **comentarios cualitativos** (por ejemplo, comentarios sobre colaboraciones en investigación, entrevistas a partes interesadas). Ideal para **departamentos de investigación, evaluaciones de colaboraciones y relaciones internacionales**. **Inconveniente:** Coste elevado, funciones de colaboración limitadas.

3. Ideal para proyectos ágiles centrados en los estudiantes: **Generador de IA de Taskade**

- **Puntos fuertes:** Planificación de tareas y partes interesadas asistida por IA, con herramientas de colaboración integradas. Ideal para **proyectos impulsados por los alumnos, grupos de trabajo interdisciplinares y planificación rápida**. **Inconveniente:** Funciones básicas de visualización.



4. Lo mejor para la participación a largo plazo de las partes interesadas externas: **Mapeo de las partes interesadas de Borealis**

- **Puntos fuertes:** Gestión integral de las relaciones con las partes interesadas con herramientas de identificación de riesgos. Ideal para **colaboraciones con el gobierno, alianzas comunitarias y programas de sostenibilidad**. **Inconveniente:** Costoso y más adecuado para **proyectos plurianuales**.

5. Lo mejor para la participación en políticas y asuntos públicos: **Quórum**

- **Puntos fuertes:** Herramientas de **seguimiento legislativo**, mapeo de partes interesadas y **relaciones gubernamentales** basadas en inteligencia artificial. Ideal para **universidades dedicadas a la defensa de políticas y la influencia en las políticas de educación superior**. **Inconveniente:** Caro y muy centrado en las políticas.

6. Lo mejor para el análisis de redes y la colaboración entre el profesorado: **Polinodo**

- **Puntos fuertes:** Muestra **las relaciones entre el cuerpo docente, los departamentos y los socios**. Análisis basado en la inteligencia artificial de **redes de colaboración y patrones de influencia de las partes interesadas**. **Inconveniente:** Especializado en la elaboración de diagramas de red, no en la gestión general de proyectos.



7. La mejor opción para el análisis de la opinión de los estudiantes y la monitorización de redes sociales: **Netlytic**

- **Puntos fuertes:** Análisis de texto mediante IA para redes sociales y debates en línea. Realiza un seguimiento del estado de ánimo de los estudiantes y de las señales de alerta temprana en relación con los cambios en el campus. **Inconveniente:** Centrado en el análisis de texto, no en la gestión integral de las partes interesadas.

Enfoque recomendado para las universidades

Combinar **varias herramientas** para crear un **sistema integral de seguimiento de las partes interesadas**:

Necesidades de las partes interesadas de la universidad	La mejor combinación de herramientas
Estrategia y política institucional	SAP Analytics Cloud + Quorum
Colaboraciones en investigación y relaciones externas	Insight7 + Polinode
Proyectos de estudiantes e iniciativas ágiles	Generador de IA de Taskade + Netlytic
Partes interesadas de la comunidad y del gobierno	Mapeo de partes interesadas de Borealis + Simply Stakeholders
Sistema de alerta temprana de opinión	Netlytic + Taskade AI



Las 3 herramientas más recomendadas para universidades con una gran capacidad de seguimiento de las partes interesadas en la IA

Seleccionadas en función de las tres prioridades principales: capacidad en materia de inteligencia artificial, radar de partes interesadas y capacidad de participación, y adecuación a los requisitos de la universidad.

1. **SAP Analytics Cloud** – Precisión a nivel institucional. Estrategia institucional basada en datos y seguimiento del rendimiento.
 2. **Insight7** – Información sobre investigación y colaboraciones. Análisis del sentimiento de las partes interesadas, patrones.
 3. **Taskade AI Generator** – Proyectos de ritmo acelerado y equipos de estudiantes con una priorización colaborativa de las partes interesadas.
- ☐ Se han eliminado «Círculo de partes interesadas» y «Simplemente partes interesadas» por ser los más débiles en la siguiente sección.

Para las universidades que buscan un **análisis exhaustivo de las partes interesadas**, **SAP Analytics Cloud**, **Taskade**, **Borealise Insight7** son las opciones que ofrecen un mayor valor. **Miro** sigue siendo útil para la colaboración visual, pero ahora tiene un papel más secundario. **Quorum** es excelente, pero solo si tu institución se dedica intensamente a la elaboración de políticas.



Número 1: SAP Analytics Cloud

Una herramienta integral de análisis e inteligencia empresarial que incluye mapeo de partes interesadas, visualización y seguimiento del rendimiento basados en inteligencia artificial.

Características principales: Visualización de datos en tiempo real. Seguimiento de la participación de las partes interesadas basado en la inteligencia artificial. Análisis predictivo para la evolución de las relaciones con las partes interesadas.

Aplicación práctica en las universidades: Sirve de apoyo para la planificación estratégica institucional a gran escala, la evaluación del rendimiento y el análisis de la satisfacción de las partes interesadas. Ideal para equipos administrativos que realizan un seguimiento del rendimiento académico de los estudiantes, la participación de los antiguos alumnos y las colaboraciones en materia de investigación.

- **Ventajas:** Herramienta de nivel empresarial con amplias capacidades de integración de datos. Colaboración en tiempo real e información basada en la inteligencia artificial.
- **Desventajas:** Configuración compleja; requiere formación. Es caro, más adecuado para grandes instituciones.

Enlace: <https://www.sap.com/products/technology-platform/cloud-analytics.html>



SAP Analytics Cloud Características principales

Incorpora una IA de confianza: *Utiliza la IA generativa para automatizar la elaboración de informes, obtener información valiosa y crear y desarrollar planes de negocio con Joule Copilot.*

- ❖ **Mejora la toma de decisiones con una IA de confianza:** Realice tareas de análisis y planificación utilizando el copiloto de Joule y la IA generativa para llevar a cabo análisis de datos, evaluaciones de riesgos, modelización de escenarios y mucho más de forma eficiente.

Proporcionar análisis esenciales para la misión: *Mejora las capacidades de BI y ofrece análisis específicos para cada sector con contenido empresarial preconfigurado.*

- ❖ **Acelerar la obtención de información.** Ofrece paneles de control e informes con contenido empresarial predefinido, como indicadores clave de rendimiento (KPI), modelos y flujos de datos específicos para tu sector o función, desde la gestión del gasto hasta el capital humano.
- ❖ **Información completa sobre el contexto empresarial.** Ofrece análisis de autoservicio en todas tus experiencias de datos, sin dejar de respetar la semántica de los procesos empresariales críticos.
- ❖ **Integra todos los datos importantes.** Integre la conexión nativa con SAP Datasphere para acceder a información de todo su entorno de datos, así como con SAP S/4HANA para obtener una visión en tiempo real de los datos financieros.



SAP Analytics Cloud Características principales

Transforma la planificación empresarial: *Facilite la planificación colaborativa unificando la planificación financiera, de la cadena de suministro y operativa en una única solución.*

- ❖ **Realizar simulaciones complejas de escenarios de riesgo basadas en datos:** Anticípate a posibles perturbaciones en tus principales factores impulsores del negocio utilizando SAP Analytics Cloud Compass para simular los mejores, los peores y los resultados más realistas.
- ❖ **Potencia la planificación interdepartamental con un único sistema de gestión de datos.** Elimine las barreras entre los departamentos de planificación con una única herramienta para la preparación de datos, la modelización, la planificación y el análisis gracias a la integración con SAP Datasphere.
- ❖ **Implementar la planificación y el análisis ampliados (xP&A).** Planifica en todas las líneas de negocio combinando transacciones, análisis y planificación con SAP S/4HANA, SAP SuccessFactors, SAP Integrated Business Planning for Supply Chain y datos de terceros.



Número 2: Insight7

Una plataforma basada en inteligencia artificial que analiza los datos de las partes interesadas para descubrir información relevante, patrones y tendencias. Facilita la interpretación de las relaciones entre las partes interesadas para mejorar la toma de decisiones.

Aplicación práctica en las universidades: Ayuda a identificar a las partes interesadas internas y externas de la universidad, como los estudiantes, el profesorado, los organismos de financiación y los socios de investigación. Resulta útil para identificar patrones en los comentarios recibidos, mejorar los servicios prestados a los estudiantes y adaptar las prioridades de investigación a las necesidades de los financiadores.

Ventajas: Los análisis automatizados reducen el tiempo dedicado al análisis manual. Ayudan a detectar patrones de relación sutiles.

Desventajas: Es posible que se necesiten datos limpios y estructurados para obtener un rendimiento óptimo. Los costes de suscripción para las universidades pueden ser elevados.

Enlace: <https://insight7.io/>



Insight7 Características principales

- ❖ **Análisis de datos e información basada en la inteligencia artificial**, por ejemplo, impulse su misión analizando los comentarios de los estudiantes, los donantes o la comunidad para perfeccionar sus iniciativas. Utiliza AskSev, tu asistente de investigación con IA, para analizar tus datos y descubrir información más detallada en todos tus archivos. Crea paneles y cuadros de mando personalizados para visualizar la información, y luego transforma los resultados en perfiles de usuario, segmentos y contenidos específicos.
- ❖ **Detección de relaciones y patrones temáticos**. Utiliza los datos para crear historias que conecten con los financiadores y las partes interesadas. Descubre las tendencias, opiniones y temas que se esconden en tus datos sin necesidad de codificar manualmente.
- ❖ **Visualización y análisis para la planificación estratégica**. Evaluar el éxito de los programas e identificar oportunidades de mejora. Utiliza diferentes gráficos, mapas de recorrido y mapas mentales para descubrir ideas y oportunidades.
- ❖ **Cumplimiento normativo y gestión de riesgos**. Revisa rápidamente las interacciones para garantizar el cumplimiento normativo, identificar riesgos y mitigar posibles problemas.
- ❖ **Eficacia de los programas y procesos**. Evaluar los programas y procesos para detectar tendencias y garantizar una mejora continua. Recopila tus datos en informes detallados y descarga análisis exhaustivos.



Número 3: Generador de análisis de partes interesadas en proyectos con IA de Taskade

Una herramienta basada en inteligencia artificial que identifica y prioriza a las partes interesadas en función de su influencia y sus necesidades.

Características principales: Automatiza el análisis de las partes interesadas. Ayuda a establecer las prioridades entre los participantes clave de los proyectos. Gestión colaborativa de tareas y planificación de proyectos.

Aplicación práctica en las universidades: Presta apoyo a proyectos de investigación colaborativos, solicitudes de subvenciones y la planificación del desarrollo del campus. Da prioridad a los socios universitarios, como los responsables políticos, los organismos de financiación y las asociaciones de estudiantes.

Ventajas: Identificación rápida de las principales partes interesadas... Se integra con herramientas de productividad para equipos y de gestión de tareas.

Desventajas: Rápido: se centra más en la gestión de tareas y proyectos; puede carecer de un análisis en profundidad de las relaciones. Más sencilla que otras plataformas basadas en inteligencia artificial.

Enlace: <https://www.taskade.com/generate/project-management/project-stakeholder-analysis>



La IA de Taskade Características principales

- **AI Project Studio** crea tareas, bloques, proyectos y flujos de trabajo en cuestión de segundos. Ideal para simplificar la configuración de nuevos proyectos, la elaboración de propuestas, la redacción de entradas de blog y publicaciones en redes sociales, así como para estructurar planes de trabajo.
- **Los agentes de IA personalizados** aumentan la productividad mediante la automatización de tareas, la optimización de las tareas repetitivas y la integración de flujos de trabajo personalizados con aplicaciones como Google Docs, Slack y WordPress. Colaborar en la gestión de áreas de negocio como la investigación, el análisis de datos y la creación de contenidos. Esto incluye las medidas adecuadas, los factores desencadenantes, la asistencia inmediata, la lluvia de ideas y los mecanismos de resolución de problemas.
- **Los equipos de IA** son un grupo de agentes de IA que colaboran simultáneamente. Aprovechas su experiencia colectiva, la información obtenida y las sugerencias de mejora, junto con los datos analíticos basados en soluciones u oportunidades, los puntos de referencia y los indicadores de éxito. Asigna agentes específicos para que se centren en las áreas prioritarias. Automatización, por ejemplo, de vídeos y audio, conversión a texto y reutilización de contenidos.
- **Conocimiento y memoria de los agentes**, en los que los agentes se entrenan previamente según las necesidades de su empresa con fuentes de información adicionales, como normativas que puede actualizar según sea necesario. Utiliza perfiles de chat con IA para obtener respuestas más personalizadas y adaptadas a las partes interesadas. Plantillas de indicaciones y comunicación, métodos de resumen, generación de tareas o de múltiples tareas mediante comandos de IA masivos



Fase 2: Identificación de las partes interesadas

Tarea	Acción
Recopilación de datos	Recopilar datos sobre las partes interesadas a partir de bases de datos universitarias, encuestas y redes sociales.
Clasificación	Agrupar a las partes interesadas en categorías: Estudiantes, profesorado, socios del sector empresarial, antiguos alumnos, instituciones públicas, medios de comunicación, etc.

Fase 3: Pilotaje, cartografía y análisis

Tarea	Acción
Cartografía con IA	Utiliza la herramienta para visualizar las redes de partes interesadas y evaluar su influencia.
Análisis del sentimiento	Aplica el análisis de opiniones basado en IA para examinar los comentarios de correos electrónicos, foros y redes sociales.
Implementación piloto	Empieza con un proyecto piloto a pequeña escala para probar la herramienta de IA. Recopila opiniones de los usuarios y las partes interesadas. Aprovecha las conclusiones de la prueba piloto para perfeccionar tu plan de implementación a gran escala. Realiza cambios, modifica y perfecciona.



Fase 4: Plan de acción y puesta en marcha

Tarea	Acción
Da prioridad a las relaciones	Clasifica a las partes interesadas en función de su influencia y su grado de alineación con los objetivos de la universidad. Elabora un plan por fases para minimizar las molestias. Establece objetivos realistas para cada fase de la integración.
Adaptar las estrategias de captación	Diseñar estrategias de comunicación y colaboración basadas en las opiniones de las partes interesadas. Adapta el análisis basado en la inteligencia artificial a tus estrategias actuales de participación de las partes interesadas
Puesta en marcha	Ampliar progresivamente el uso de la inteligencia artificial a más proyectos. Supervisar continuamente el rendimiento y recabar opiniones de los usuarios

Fase 5: Seguimiento y ajuste

Tarea	Acción
Seguimiento de la interacción	Utiliza los paneles de control para supervisar las respuestas y las interacciones de las partes interesadas.
Ajusta según sea necesario	Adaptar las estrategias en función de las tendencias de los datos y los comentarios recibidos. Actualizar las metodologías de gestión de proyectos para incorporar los conocimientos que aporta la inteligencia artificial



¡Haz clic en el enlace si te estás haciendo estas preguntas!

- ❑ ¿Cómo reaccionarán las partes interesadas ante proyectos en los que se utilice la inteligencia artificial para resolver problemas y tomar decisiones?
- ❑ ¿Quiénes son las partes interesadas en la inteligencia artificial?
- ❑ ¿Quiénes participarán o deberán participar, directa o indirectamente, en las decisiones tomadas por la IA?
- ❑ ¿Quién tiene la facultad de detener el proyecto si no está de acuerdo con las decisiones tomadas por la IA?
- ❑ ¿Quiénes pueden necesitar más o menos información que otros en lo que respecta a la IA?

<https://blog.iil.com/the-impact-of-artificial-intelligence-on-stakeholder-relations-management-practices/>

Ventajas de la inteligencia artificial en la participación de las partes interesadas

- Eliminación de tareas rutinarias o trabajos repetitivos
- Eliminación de los errores humanos
- Más opciones para mitigar los riesgos
- Disponibilidad las 24 horas del día, los 7 días de la semana
- Mejor análisis de datos
- Mejoras en la dotación de personal de los proyectos
- Toma de decisiones imparcial
- Reducción del tiempo necesario para la toma de decisiones
- La eliminación de las emociones en la toma de decisiones
- Más información disponible para la toma de decisiones sobre el proyecto
- Una mejor comprensión de las causas fundamentales de algunos problemas
- Reducción de los costes del proyecto
- Un mejor seguimiento de las hipótesis, las limitaciones y las tendencias
- Un mejor uso de los escenarios hipotéticos
- Un mejor seguimiento de los factores medioambientales de la empresa

Fuente [Blog de IIL](#)

Consejos prácticos para universidades

- ❖ **Empieza poco a poco:** Empiece por identificar a las partes interesadas internas (estudiantes, personal, departamentos) antes de pasar a los socios externos. Busca soluciones que ofrezcan una prueba gratuita para comprobar su eficacia en tu entorno
- ❖ **Actualizaciones periódicas:** La dinámica de las partes interesadas cambia; actualice los datos cada trimestre.
- ❖ Comunícate de forma ética y estratégica utilizando los datos generados por la IA para personalizar, simplificar y adaptar la comunicación.
- ❖ **Combinar la inteligencia artificial con la visión humana:** Si bien la IA proporciona datos, el contexto que aporta la dirección de la universidad es fundamental.
- ❖ **Dar prioridad a las partes interesadas:** Céntrate en los grupos más importantes para tus objetivos estratégicos. Mantén un diálogo constante con las partes interesadas desde el principio.
- ❖ **Garantizar un uso ético:** Cumplir con la normativa en materia de protección de datos (por ejemplo, el RGPD). Proteger la privacidad y respetar los principios éticos en materia de datos.

Sin embargo, no...

Depender excesivamente de la IA sin la intervención humana. No descuides a las partes interesadas menos visibles. Supongamos que las relaciones son estáticas; los intereses de las partes interesadas evolucionan.



Gracias

¿Alguna pregunta?

www.start-dsp.eu

* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima por ambas caras del papel (a doble cara) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

