



Este recurso está bajo la
licencia CC BY 4.0.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Ni la Unión Europea ni la entidad financiadora se hacen responsables de ellas.

Introducción a las plataformas digitales para el intercambio de conocimientos en las universidades

Emprendimiento sostenible para universidades

MMS, Irlanda

* Nota: Para minimizar los residuos, imprima este documento en escala de grises o blanco y negro en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, imprima Educación para el Emprendimiento



¿Qué es una plataforma para compartir conocimientos?

Estas plataformas mejoran el aprendizaje, permiten la colaboración y mejoran la retención del conocimiento en entornos universitarios. Una plataforma para compartir conocimientos es un sistema de software que se utiliza para compartir el repositorio de conocimiento de una empresa mediante la implementación de características como:

- Admite varios formatos de archivo diferentes (documentos, presentaciones, artículos de investigación).
- Integración de vídeo para un aprendizaje simplificado (por ejemplo, para clases magistrales, tutoriales y seminarios web).
- Herramientas de búsqueda avanzadas para realizar búsquedas exhaustivas dentro del contenido disponible. Encuentra rápidamente contenido académico relevante.
- Foros de preguntas y respuestas donde estudiantes y profesores pueden participar en debates.
- Funciones de colaboración como herramientas de interacción social, espacios de trabajo en grupo y documentos compartidos. Otras funciones importantes destacadas
- Integración con sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) para compartir el contenido de los cursos sin problemas.

Un repositorio de conocimiento es una base de datos o repositorio digital que contiene toda la información relevante e importante relacionada con una empresa o compañía.



Cuando los profesionales colaboran en línea, producen y mantienen activamente recursos a lo largo del tiempo, asegurando que estos recursos sigan siendo útiles para otros a largo plazo, independientemente de dónde se encuentren, afirma Alena Seredko.

(Tesis doctoral: Las plataformas digitales mejoran el intercambio de conocimientos y la resolución de problemas)

<https://www.gu.se/en/news/digital-platforms-enhance-knowledge-sharing-and-problem-solving>

El conocimiento suele considerarse el activo más valioso en la economía moderna actual. En un mundo donde la información está al alcance de la mano, la capacidad de compartir y utilizar el conocimiento de manera efectiva se ha vuelto crucial tanto para las personas como para las organizaciones. Compartir el conocimiento no solo mejora la productividad y la innovación, sino que también fomenta la colaboración y el crecimiento. Implica el intercambio de información, habilidades y experiencias entre individuos y organizaciones. Este intercambio puede realizarse de diversas formas, como interacciones presenciales, documentación escrita y plataformas digitales.



¿Por qué las universidades necesitan una plataforma digital para compartir conocimientos?

Las plataformas digitales también facilitan la colaboración y el intercambio de conocimientos entre estudiantes y profesores, así como el intercambio de conocimientos y la colaboración interdisciplinarios. Los estudiantes completan tareas, participan en debates y comparten recursos con sus compañeros en la plataforma. (Plataformas digitales en la educación superior, Oportunidades)

- Fomenta el aprendizaje interdisciplinario al conectar a estudiantes y profesores de diferentes departamentos.
- Apoya la formación en emprendimiento al permitir que los estudiantes compartan sus experiencias y fracasos en el mundo de las empresas emergentes.
- Brinda acceso a la mentoría de profesionales de la industria, exalumnos y profesores.
- Facilita la colaboración en la investigación al ofrecer un espacio de trabajo digital para compartir hallazgos e ideas.
- **Mejora las experiencias de aprendizaje al proporcionar estudios de casos reales, historias de éxito y debates interactivos.**



El 20% del tiempo de los empleados se pierde buscando información.

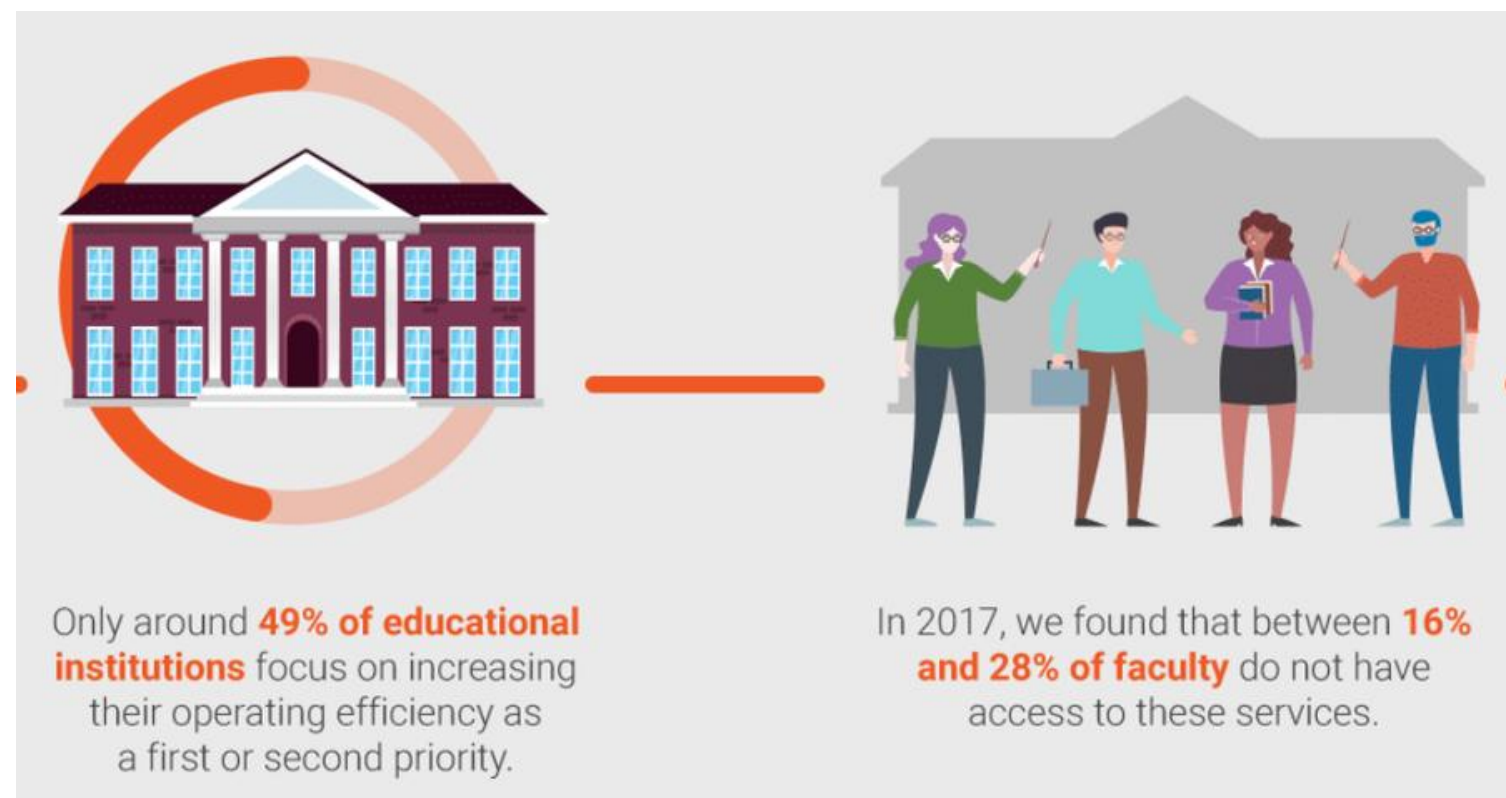
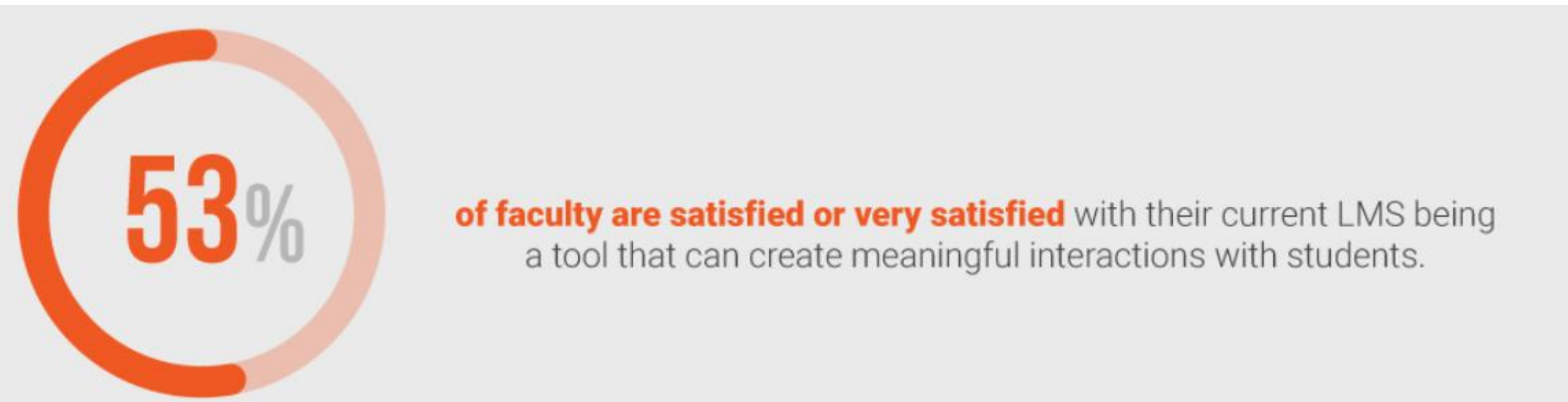
Datos publicados recientemente por una reconocida empresa de investigación sugieren que gran parte del tiempo de los empleados se desperdicia buscando información en línea. Según las cifras disponibles del estudio de Interact, hasta un 20 % del tiempo de la empresa se pierde debido a que los empleados investigan información relevante para realizar sus tareas rutinarias.

Fuente: LinkedIn



10 mejores prácticas y herramientas para mejorar el intercambio de conocimientos dentro de la organización.

Informe de SmartRooms: Transformando el intercambio de información digital y la colaboración en la educación superior.



of students agree that they are **more actively involved in courses** when given the ability to use technology.



of students say that the use of technology contributes to the **successful completion** of their academic courses.



of students prefer a **blended learning environment** that combines online educational materials and interaction with traditional classroom strategies.





1

Aumenta la productividad

Esto conduce a un entorno laboral más eficiente y eficaz. Cuando los empleados comparten libremente sus conocimientos, experiencia, habilidades y vivencias, dejan de guardárselos para sí mismos. Juntos, los equipos pueden resolver problemas, completar tareas, aprender unos de otros y encontrar soluciones innovadoras.

2

Innovación y creatividad

El intercambio de conocimientos expone a las personas a nuevas ideas y perspectivas. Cuando el conocimiento se comparte entre diferentes departamentos, equipos o incluso sectores, se fomenta el intercambio de ideas y se facilita el descubrimiento de enfoques novedosos. Tomemos como ejemplo las comunidades de desarrollo de software de código abierto como Linux o WordPress. Estas plataformas prosperan gracias al principio del intercambio de conocimientos, lo que permite a desarrolladores de todo el mundo aportar su experiencia y crear colectivamente soluciones innovadoras que benefician a toda la comunidad. Al compartir conocimientos, las personas y las organizaciones pueden acceder a una vasta reserva de información, lo que conduce a descubrimientos y avances revolucionarios.

Fuente: FasterCapital





3

Colaboración y trabajo en equipo

Las organizaciones logran mayor compromiso y satisfacción cuando las personas se sienten valoradas y empoderadas gracias a la confianza, el respeto y la colaboración que se fomentan entre los miembros del equipo. Al compartir conocimientos, juntos pueden resolver problemas complejos de manera más eficiente, tomar decisiones informadas y alcanzar objetivos comunes.

4

Aprendizaje y crecimiento continuo

En la economía actual, que evoluciona a un ritmo vertiginoso, el conocimiento se vuelve obsoleto a una velocidad alarmante. Por lo tanto, fomentar una cultura de intercambio de conocimientos es fundamental para que tanto individuos como organizaciones se mantengan competitivos y se adapten a las circunstancias cambiantes. Al compartir activamente el conocimiento, las personas pueden estar al día con las últimas tendencias, tecnologías y mejores prácticas en sus respectivos campos. Este aprendizaje continuo no solo impulsa el crecimiento personal, sino que también permite a las organizaciones mantenerse ágiles y responder con rapidez a las demandas del mercado.

Fase 1

Planificación y estrategia

Características clave de una plataforma digital para compartir

conocimientos

- Foros de debate: Permiten a estudiantes y profesores formular preguntas, compartir ideas y participar en debates estructurados.
- **Portales de mentoría:** conectan a los estudiantes con profesores, exalumnos y profesionales y expertos de la industria para brindarles orientación académica y profesional.
 - **Bibliotecas de recursos:** una base de datos que almacena y proporciona acceso a artículos de investigación, estudios de caso, mejores prácticas, guías y recursos educativos abiertos.
 - **Espacios de colaboración:** fomenta el trabajo en equipo académico con pizarras digitales, edición compartida de documentos y herramientas de gestión de proyectos para la creación conjunta.
 - **Seminarios web en directo y sesiones de preguntas y respuestas:** organizamos conferencias de expertos, talleres virtuales y sesiones interactivas para el enriquecimiento académico.

Ejemplo: Un foro de discusión en Moodle o Blackboard, alojado por la universidad, para que los estudiantes participen en el aprendizaje entre pares y en sesiones de preguntas y respuestas con el profesorado.

Ejemplo: Un programa de mentoría universitaria que utiliza plataformas como PeopleGrove o Handshake para conectar a estudiantes con profesionales.

Ejemplo: Un repositorio digital universitario o plataformas como JSTOR y Google Scholar integradas con el sistema de biblioteca de la universidad.

Ejemplo: Utilizar Miro, Google Workspace o Microsoft Teams para proyectos de investigación estudiantiles y colaboración entre profesores.

Ejemplo: Universidades que utilizan Zoom o Webex para conferencias de invitados, mesas redondas y horarios de atención en línea.



Ejemplos de uso e implementación

Fase 1: Planificación y estrategia

- Definir el propósito: Identificar las necesidades de la universidad, ya sea en materia de emprendimiento, colaboración en investigación o vinculación con la industria.
- Elige la herramienta adecuada: considera plataformas como Discourse, Slack, Circle.so o un LMS como Moodle.
- Identificar a las partes interesadas clave: Incluir a estudiantes, profesores y socios externos.

Lo que NO debes hacer:

- ✗ No lances nada sin una estructura clara: define los temas de debate, las reglas y las estrategias de moderación.
- ✗ Evite seleccionar una herramienta sin consultar a los usuarios potenciales para obtener sus comentarios.

Importancia de elegir la herramienta adecuada

Elegir la herramienta adecuada para compartir conocimientos y colaborar es crucial para las universidades porque tiene un impacto directo en:

Retención y accesibilidad del conocimiento

Las universidades generan una gran cantidad de conocimiento a través de la investigación, la docencia y los proyectos estudiantiles. Sin la plataforma adecuada, la información valiosa puede perderse o quedar oculta entre correos electrónicos o conversaciones de chat. Las plataformas estructuradas (por ejemplo, Discourse) ayudan a conservar el conocimiento para futuros estudiantes, profesores y colaboradores externos.

Participación inclusiva

Las universidades involucran a diversos grupos de interés: profesorado, alumnado, personal administrativo, exalumnos y socios externos. Elegir una herramienta accesible y fácil de usar garantiza que todos puedan contribuir y beneficiarse. Plataformas como Mighty Networks o Circle fomentan el aprendizaje entre pares y la creación de comunidad, facilitando la colaboración interdisciplinaria.



Importancia de elegir la herramienta

~~adecuada~~

Colaboración entre departamentos

Los departamentos aislados suelen generar esfuerzos duplicados y oportunidades perdidas para proyectos interdisciplinarios. Las herramientas en tiempo real como Slack mejoran la comunicación entre departamentos, mientras que los foros como Discourse permiten compartir conocimientos entre facultades.

Apoyando la innovación y el emprendimiento

Plataformas como Tribe o Mighty Networks pueden impulsar startups estudiantiles, empresas derivadas de la investigación y centros de innovación. Conectan a estudiantes, directivos y profesores con mentores, oportunidades de financiación y socios de la industria, fomentando así una cultura de innovación.

Sostenibilidad e impacto a largo plazo

Ejemplo de aplicación de los ODS: las universidades se alinean cada vez más con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Una plataforma especializada y bien organizada (por ejemplo, Discourse para debates sobre

Importancia de elegir la herramienta adecuada

Eficiencia en tiempo y costes

Utilizar la plataforma equivocada puede provocar fallos de comunicación, pérdida de tiempo y frustración. El uso de herramientas complementarias (por ejemplo, Slack para chatear, Discourse para debatir y Circle para crear una comunidad) permite equilibrar la velocidad con la profundidad, garantizando así un uso eficiente de los recursos.

Pregunta clave para usted:

- ¿Cuál es la principal prioridad para su universidad?
- ¿Colaboración interdepartamental?
- ¿Construyendo un ecosistema de emprendimiento para los ODS?
- ¿Cómo conservar el conocimiento para tener acceso a él a largo plazo?
- ¿Involucrar a estudiantes y exalumnos como socios?

Las universidades deben tener en cuenta...

- **Privacidad y seguridad de los datos:** Las universidades manejan datos confidenciales de estudiantes e investigadores, lo que exige el estricto cumplimiento de leyes de protección de datos como el RGPD (UE), la FERPA (EE. UU.) o las normativas locales. Las plataformas comerciales pueden priorizar la monetización, lo que a veces conlleva la extracción de datos o el acceso de terceros, prácticas que las universidades deben evitar.
- **Integridad académica y propiedad intelectual.** Las universidades deben garantizar la originalidad del contenido y proteger las investigaciones, tesis y materiales de curso del profesorado contra la distribución no autorizada. Las plataformas comerciales suelen utilizar modelos de contenido generado por el usuario, que pueden no garantizar la precisión académica.
- **Personalización y acceso abierto.** Las plataformas académicas necesitan opciones de personalización para planes de estudio, proyectos de investigación y metodologías de aprendizaje específicos. Las universidades suelen fomentar el intercambio de conocimiento de acceso abierto, mientras que las plataformas comerciales pueden restringir el acceso al contenido mediante suscripciones de pago.

Las universidades deben tener en cuenta...

- **Enfoque en la comunidad y la colaboración.** Las plataformas universitarias priorizan el aprendizaje colaborativo, el intercambio de investigaciones y la interacción entre profesores y estudiantes, en lugar de la mera difusión de contenido. Las plataformas comerciales se centran más en el descubrimiento de contenido impulsado por el mercado y las ventajas competitivas.
- **Sostenibilidad a largo plazo y consideraciones de costos.** Las universidades suelen buscar soluciones rentables a largo plazo y pueden optar por plataformas de código abierto como Moodle, DSpace u Open edX. Las soluciones comerciales pueden implicar cuotas de suscripción, costos de licencia o dependencia de un proveedor, lo que podría resultar financieramente restrictivo.
- **Integración con los sistemas universitarios.** Las plataformas deben integrarse sin problemas con los sistemas de gestión del aprendizaje (LMS), las bases de datos de las bibliotecas y los repositorios de investigación. Es posible que las plataformas comerciales no ofrezcan el mismo nivel de integración con los sistemas académicos, lo que limita su utilidad.
- **Consideraciones éticas y pedagógicas.** Las plataformas universitarias deben estar alineadas con los objetivos educativos, las estrategias de participación estudiantil y las metodologías de enseñanza. Las plataformas comerciales priorizan la participación del usuario para el crecimiento empresarial, lo que no siempre respalda las mejores prácticas educativas.

Fase 2, 3, 4

**Fase 2: Implementación y
personalización**

**Fase 3: Creación y participación
de la comunidad.**

**Fase 4: Evaluación y
optimización**

Ejemplos de uso e implementación

Fase 2: Implementación y personalización

- **Configurar la plataforma:** Personaliza las categorías, los temas y los permisos según las áreas de interés de la universidad.
- **Crea estrategias de participación:** fomenta la participación mediante incentivos, gamificación y debates destacados.
- **Capacitación para moderadores y usuarios:** Proporcione pautas y tutoriales claros.

Lo que NO debes hacer:

- ✗ No satures a los usuarios con una navegación compleja; mantén la interfaz simple e intuitiva.
- ✗ Evite permitir debates sin moderación; establezca reglas y directrices claras.

Ejemplos de uso e implementación

Fase 3: Creación y participación de la comunidad.

- **Fomente la participación activa:** Asigne gestores o embajadores de la comunidad para mantener animados los debates.
- **Organizar eventos periódicos:** sesiones de preguntas y respuestas en directo, charlas con expertos del sector y retos interactivos.
- **Fomentar la colaboración:** Animar a los usuarios a desarrollar conjuntamente artículos de investigación, ideas para empresas emergentes o proyectos.

Lo que NO debes hacer:

- ✗ **No permitas que la plataforma quede inactiva:** actualiza el contenido con regularidad y modera los debates.
- ✗ **Evite que sea exclusivo:** garantice la accesibilidad para todos los estudiantes y el profesorado.

Consejos para compartir conocimientos de forma eficaz

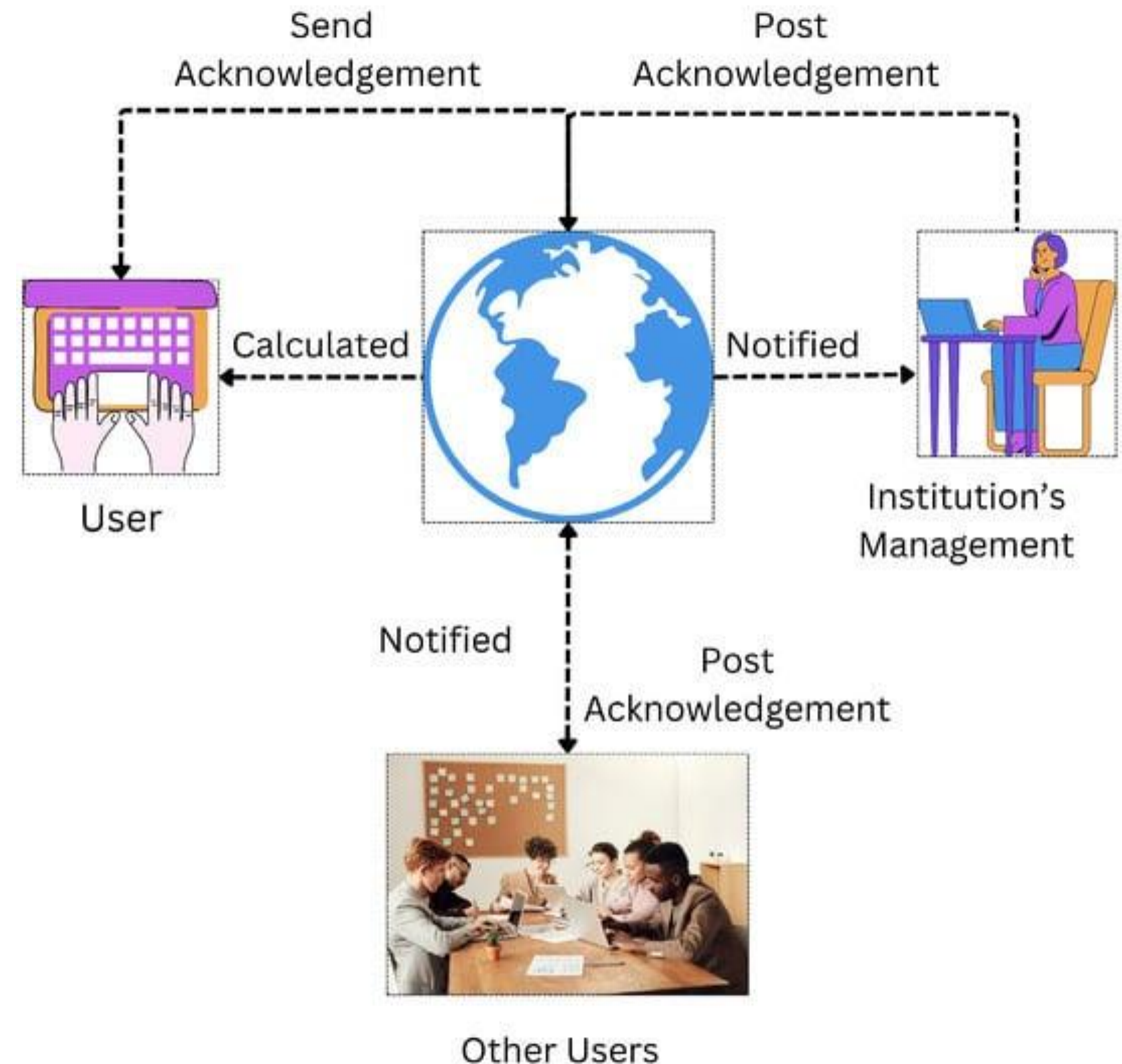
- Fomentar una cultura de intercambio: Crear un entorno donde se valore y recompense el intercambio de conocimientos. Reconocer y apreciar a las personas que contribuyen activamente a la base de conocimientos colectivos.
- Aproveche la tecnología: utilice herramientas colaborativas, intranets o sistemas de gestión del conocimiento para facilitar el intercambio y el acceso sin problemas a la información dentro de su organización.
- Ofrecer formación y apoyo: Impartir programas de formación o talleres para ayudar a las personas a desarrollar habilidades eficaces para compartir conocimientos. Brindar orientación sobre cómo documentar y difundir el conocimiento de manera eficiente.
- Predicar con el ejemplo: Los gerentes y líderes deben participar activamente en iniciativas de intercambio de conocimientos y servir de ejemplo para los demás. Su participación transmite un mensaje contundente sobre la importancia de compartir el conocimiento.

El intercambio de conocimientos es un factor crucial para impulsar la productividad, la innovación, la colaboración y el crecimiento en la economía moderna. Al fomentar una cultura de intercambio e implementar estrategias eficaces para compartir conocimientos, tanto individuos como organizaciones pueden liberar todo el potencial de su conocimiento colectivo, lo que se traduce en un mejor desempeño y mayor éxito.



Crear campañas interactivas

1. Centro de Emprendimiento: Los estudiantes comparten experiencias de creación de empresas, reciben comentarios y se conectan con inversores.
2. Colaboración en investigación: Profesores y estudiantes desarrollan proyectos conjuntamente y comparten recursos académicos.
3. Red de contactos en el sector: Antiguos alumnos y profesionales ofrecen mentoría y asesoramiento profesional.



Fuente: MDPI: Hacia el diseño de un sistema de intercambio de conocimientos para instituciones de educación superior



Inspírate en la Universidad de Chipre (UCY).

En 2015, la Universidad creó un Centro para el Emprendimiento (C4E), dando continuidad a las actividades de la anterior Incubadora Diogenes. La misión del C4E es "promover la cultura del emprendimiento en la comunidad académica de la Universidad de Chipre". Creó una plataforma de intercambio de red que consistía en:

- 1.Educación y formación**
- 2.Apoyo y tutoría**
- 3.Redes de contactos**
- 4.Espacio de creación**
- 5.Investigación y análisis, y**
- 6.Proyectos**

El equipo principal de C4E está compuesto por 11 expertos: un director, un gerente de operaciones, un gerente de educación y divulgación, una secretaria, 2 científicos especializados, 2 embajadores de C4E y 3 estudiantes de apoyo técnico. Además, un consejo de ocho miembros supervisa el trabajo de C4E y 39 mentores brindan apoyo a la comunidad universitaria.



Inspírate en la Universidad de Chipre (UCY).

Actividades incluidas;

- Chipre participó por primera vez en el GEM a través de sus programas de investigación y análisis para estimular el emprendimiento y las políticas relacionadas. En concreto, C4E contribuyó a la investigación y el análisis del emprendimiento en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y el European Startup Monitor (ESM).
- Destaca y comunica la actividad empresarial de la isla.
- En 2022, C4E presentó los resultados de un nuevo estudio sobre el mapeo del ecosistema empresarial de Chipre[5] y la evolución de la última década. Con este informe, C4E pretende evaluar los factores de éxito «en relación con la formación, el funcionamiento y la evolución del emprendimiento en Chipre».



Inspírate en un profesional de la educación superior.

Este artículo explora una serie de actividades emprendedoras interesantes que puedes implementar, diseñadas para motivar y empoderar a los estudiantes universitarios del Reino Unido en su trayectoria empresarial.

- Talleres interactivos y clases magistrales, por ejemplo: desafíos de resolución de problemas, talleres intensivos tipo bootcamp, sesiones de pensamiento de diseño.
- Fomentar el espíritu competitivo con un toque original, por ejemplo, mediante hackatones, concursos de planes de negocio o presentaciones de proyectos con impacto social.

Ejemplos de uso e implementación

Fase 4: Evaluación y optimización

- Seguimiento de métricas de participación: utilice herramientas de análisis para medir la participación, la calidad de los debates y la satisfacción del usuario.
- Recopilación de comentarios: Realiza encuestas y entrevistas para mejorar la plataforma.
- Iterar y escalar: Ampliar las funcionalidades, integrarlas con las herramientas universitarias existentes y perfeccionarlas en función de los comentarios recibidos.

Lo que NO debes hacer:

- ✗ No ignores los comentarios: adáptate y mejora periódicamente en función de las necesidades de los usuarios.
- ✗ Evite centrarse únicamente en la cantidad; dé prioridad a las conversaciones e interacciones significativas.

Es importante mejorar el diseño de la plataforma.

Es fundamental que la formación profesional prepare a los nuevos usuarios para interactuar de forma informada pero crítica en estas plataformas. Para mejorar tanto la formación como las propias plataformas, necesitamos analizar cómo las utilizan ya los profesionales y con qué fines. Si comprendemos cómo se utilizan las diferentes funciones, los diseñadores podrán crear herramientas que faciliten mejor la colaboración y el intercambio de conocimientos a gran escala.

(Tesis doctoral: Las plataformas digitales mejoran el intercambio de conocimientos y la resolución de problemas)

<https://www.gu.se/en/news/digital-platforms-enhance-knowledge-sharing-and-problem-solving>

Sácale el máximo partido a tu plataforma para compartir conocimientos.

Beneficios de compartir conocimientos

Mejorar las habilidades para la resolución de problemas y la toma de mejores decisiones.

Facilite el aprendizaje social y el intercambio de conocimientos entre sus empleados y partes interesadas.

Crear una cultura de retroalimentación: Fomentar la comunicación abierta

Desata el poder del trabajo en equipo multifuncional

Prácticas de intercambio de conocimientos para mejorar la productividad



Cómo saber si funciona...

- Mayor participación en programas de emprendimiento: más estudiantes participan en incubadoras de empresas emergentes y concursos empresariales.
- Mejora del intercambio de conocimientos: mayor colaboración entre estudiantes, investigadores y expertos externos.
- Redes de exalumnos y del sector más sólidas: mejores oportunidades de mentoría y trayectorias profesionales.

Asegúrese de contar con un equipo administrativo para...

- **Moderar las discusiones:** Garantizar intercambios significativos y respetuosos.
- **Actualización de recursos:** Añadir periódicamente estudios de caso, artículos de investigación e historias de éxito.
- **Organizar eventos en directo:** organizar seminarios web, sesiones de preguntas y respuestas y charlas con expertos.

Recursos y apoyo

Plan de Acción para la Educación Digital (2021-2027)

El Plan de Acción para la Educación Digital (2021-2027) desempeña un papel crucial en el apoyo a las plataformas de intercambio de conocimientos para la educación superior, al fomentar la transformación digital y mejorar el acceso a herramientas de aprendizaje innovadoras. A continuación, se explica cómo contribuye a la creación y el mantenimiento de dichas plataformas:

- 1. Mejora de la infraestructura digital:** Fomenta que las universidades adopten plataformas de intercambio de conocimientos basadas en la nube e impulsadas por IA. Promueve la interoperabilidad entre diferentes herramientas digitales, garantizando un intercambio de conocimientos fluido.
- 2. Fomento del aprendizaje abierto y colaborativo:** Apoya el desarrollo de Recursos Educativos Abiertos (REA) para facilitar el intercambio libre y sencillo de materiales académicos. Promueve plataformas colaborativas donde educadores, estudiantes e investigadores pueden compartir ideas y buenas prácticas.
- 3. Fortalecimiento de las competencias digitales:** Se centra en capacitar a educadores y estudiantes para que utilicen eficazmente las plataformas de intercambio de conocimientos y contribuyan a ellas. Fomenta los programas de alfabetización digital para garantizar el acceso inclusivo a las herramientas en línea para compartir conocimientos.



Plan de Acción para la Educación Digital (2021-2027)

4. Facilitar la cooperación transfronteriza: Impulsa las alianzas internacionales entre universidades para la investigación conjunta, el intercambio de recursos y la movilidad virtual. Promueve el uso de la tecnología blockchain para la verificación de credenciales, lo que facilita la transferencia de conocimiento entre instituciones.

5. Apoyo a la IA y la educación basada en datos: Promueve sistemas de recomendación impulsados por IA para el aprendizaje personalizado. Fomenta el uso de análisis de datos para rastrear y optimizar la participación en el intercambio de conocimientos.

6. Fomento de la innovación institucional: Apoya a las instituciones de educación superior (IES) en la creación de campus virtuales y bibliotecas digitales interactivas. Financia la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones digitales que mejoren el intercambio de conocimientos.

Cómo pueden implementarlo las universidades

- Aprovechar la financiación de la UE y nacional para construir plataformas integradas de intercambio de conocimientos.
- Desarrollar programas de capacitación para el profesorado con el fin de mejorar el uso de herramientas digitales en la educación.
- Establecer un repositorio centralizado de mejores prácticas, estudios de caso y recursos didácticos digitales.



Recursos de las plataformas para compartir



1. Times Higher Education: Por qué el intercambio de conocimientos es importante para las universidades
2. Universidad de Gotemburgo: Las plataformas digitales mejoran el intercambio de conocimientos y la resolución de problemas.
3. Conferencia Internacional sobre Ciencia de Sistemas 2022: Intercambio de Conocimiento Digital en la Educación Superior



Plataformas de intercambio de conocimientos de acceso abierto para universidades

Las wikis y las bases de conocimiento colaborativas son ideales para: el conocimiento institucional, la colaboración en la investigación y la creación de contenido abierto.

- Wikiversidad: un proyecto de Wikimedia que apoya la creación de contenido educativo abierto y la colaboración en la investigación.
- MediaWiki: el software que utiliza Wikipedia, ideal para bases de conocimiento internas de universidades.
- DokuWiki: una plataforma wiki sencilla y de código abierto para compartir documentos de forma colaborativa.

Cómo ayuda:

- Intercambio de conocimientos de acceso abierto para profesores, personal administrativo y estudiantes.
- Materiales de aprendizaje colaborativos y almacenamiento de la memoria institucional.
- Adaptable a las necesidades específicas de cada universidad.



Plataformas de redes universitarias

1. Zenodo (www.zenodo.org) – Repositorio abierto para artículos de investigación e intercambio de datos.
2. DSpace: software de repositorio de código abierto utilizado por las universidades.
3. [PubPub: una plataforma colaborativa para la publicación de acceso abierto y la revisión por pares.](#)
4. [ResearchGate \(\[www.researchgate.net\]\(http://www.researchgate.net\)\) – Red social para que los investigadores compartan y debatan sobre su trabajo.](#)
5. [Academia.edu \(\[www.academia.edu\]\(http://www.academia.edu\)\) – Plataforma para publicar y compartir investigaciones académicas.](#)
6. [MERLOT – Recursos educativos abiertos para la educación superior.](#)
7. [Nextcloud: plataforma en la nube de código abierto para compartir documentos y colaborar.](#)
8. [OnlyOffice: una alternativa de código abierto a Google Docs y Microsoft Office 365.](#)
9. [Mattermost: plataforma de comunicación de equipo de código abierto.](#)



Más recursos y apoyo

Guía de instalación de Discourse

Discourse es una plataforma de debate de código abierto que puedes usar para alojar un foro para tu comunidad. Instalar Discourse en tu propio servidor o en la nube te brinda mayor flexibilidad y control que usar un servicio de foro alojado. Sin embargo, el proceso de instalación puede ser complejo y llevar mucho tiempo, especialmente para quienes tienen poca experiencia técnica.

Tu guía de Slack para la educación superior: Consejos y buenas prácticas para convertir Slack en una herramienta atractiva y eficaz que facilite el aprendizaje a distancia y el intercambio de conocimientos.

Crea un espacio de trabajo en Slack para tu curso universitario.



Más recursos y apoyo

[Guía de implementación de Moodle University](#)

[Implementación del aprendizaje adaptativo en instituciones de educación superior mediante la plataforma Moodle LMS.](#)

[El papel de la gestión del conocimiento en las instituciones educativas](#)

[En cualquier institución, no solo en la educación, la gestión del conocimiento es:](#)

[“...el proceso de capturar, distribuir y utilizar eficazmente el conocimiento.” – Tom Davenport \(1994\) Esto significa averiguar qué conocimiento posee la institución, encontrar una manera de escribirlo o registrarlo y permitir que otros se beneficien de este conocimiento.](#)

Gracias

¿Alguna pregunta?

www.start-dsp.eu

* Nota: Para minimizar los residuos, imprima este documento en escala de grises o blanco y negro en lugar de a color. Imprima a doble cara (dúplex) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

Este recurso está bajo la
licencia CC BY 4.0.



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Ni la Unión Europea ni la entidad financiadora se hacen responsables de ellas.