

TARJETAS DE MISIÓN

Cada tarjeta de misión presenta un desafío breve y atractivo que pone a prueba el contexto del viaje emprendedor del equipo. Las misiones están diseñadas para integrar temas de EntreComp, DigiComp y GreenComp.



Buscador de Caminos

**Tu
misión**

Diseñen un asesor profesional de IA interactivo que ayude a refugiados y migrantes a identificar oportunidades de formación vocacional y empleo.

**Tu
objetivo**

Alíate con una ONG local y prueba tu herramienta con usuarios reales, respetando la sensibilidad cultural y la inclusión digital.



PedalPay

**Tu
misión**

Están creando un servicio de entrega a pedales para negocios locales que incorpora una calculadora digital de compensación de carbono.

**Tu
objetivo**

Prueba la logística, colabora con 3 tiendas locales y desarrolla tu aplicación MVP.

TARJETAS DE MISIÓN

Reverso





GreenBytes

Tu misión

Estás creando una aplicación móvil que ayuda a los usuarios a reducir el desperdicio de alimentos en casa mediante IA y desafíos gamificados.

Tu objetivo

Lanzar una versión beta con 500 usuarios activos al final del semestre.



DataSense

Tu misión

Tu startup ofrece paneles digitales para pequeñas ONG que les permiten dar seguimiento y reportar su impacto social.

Tu objetivo

Asegurar a tus tres primeros clientes de ONG y diseñar un prototipo con ética de datos inclusiva.



ReWear

Tu misión

Estás creando una plataforma de intercambio de ropa entre pares para que los estudiantes reduzcan la moda rápida.

Tu objetivo

Alcanzar 1,000 artículos intercambiados y desarrollar alianzas con clubes ecológicos universitarios.



MindBloom

Tu misión

Has lanzado un chatbot de bienestar mental para freelancers de la Generación Z que trabajan de forma remota.

Tu objetivo

Validar el concepto, atraer financiamiento semilla y asegurar que tu tecnología sea ética e inclusiva.



MISIÓN



MISIÓN



MISIÓN



MISIÓN



Echo

Nuestra misión

Tu equipo crea una aplicación de denuncias anónimas para que los estudiantes puedan reportar de manera segura conductas poco éticas o discriminatorias en la universidad.

Nuestro objetivo

Garantizar el uso ético de los datos, el cumplimiento de la privacidad y obtener el respaldo de la asociación estudiantil.



LoopLab

Nuestra misión

Estás lanzando una startup que ayuda a las cafeterías urbanas a transformar los posos de café en compost o productos cosméticos.

Nuestro objetivo

Desarrollar un modelo de negocio circular y abrir 10 cafeterías en tu ciudad.



FairStage

Nuestra misión

Tu idea es un marketplace digital donde marcas socialmente responsables pueden patrocinar a artistas y performers emergentes.

Nuestro objetivo

Crear una propuesta de valor que equilibre la libertad creativa, la ética de los patrocinios y una compensación justa.



CleanSlate

Nuestra misión

Tu startup ofrece un kit por suscripción para hogares con productos de limpieza no tóxicos, con recordatorios digitales y seguimiento.

Nuestro objetivo

Alcanzar 200 suscripciones y diseñar un rastreador de sostenibilidad gamificado.



MISIÓN



MISIÓN



MISIÓN



MISIÓN



VoltUp

Tu misión

Estás desarrollando una plataforma que conecta a usuarios de paneles solares caseros con comunidades locales para intercambiar el excedente de energía.

Tu objetivo

Construir una propuesta de valor sólida y convencer a un municipio para que pilote la idea.



ZeroSip

Tu misión

Tu equipo quiere eliminar las botellas de plástico en el campus lanzando una startup de bebidas sin residuos con seguimiento digital de recargas.

Tu objetivo

Crear un modelo de negocio viable que escale e incluya incentivos para cambios de comportamiento.



FairCart

Tu misión

Estás creando una extensión de comercio electrónico que permite a los usuarios comparar el impacto social y ambiental de los productos antes de comprarlos.

Tu objetivo

Desarrollar un prototipo funcional y ganar un reto universitario de innovación social.



FarmIQ

Tu misión

Estás desarrollando un sistema inteligente de sensores para pequeñas fincas orgánicas que monitorea el uso de agua y la salud de los cultivos con IA e IoT.

Tu objetivo

Lanzar un piloto en 2 fincas y prepararlo para un acelerador de agrotecnología sostenible.



MISIÓN



MISIÓN



MISIÓN



MISIÓN

TARJETAS DE ROL

Cada tarjeta de rol:

- Describe un tipo de personaje o mentalidad (no un cargo fijo),
- Anima a los jugadores a adoptar actitudes emprendedoras,
- Invita al jugador a liderar el debate o desafiar al equipo de formas específicas,



La Eco-Campeona

Te importa profundamente la sostenibilidad, la economía circular y el impacto a largo plazo.

**Tu
misión**

Desafía al equipo a considerar las consecuencias ambientales en cada decisión.



El Estratega

Piensas en modelos de negocio, hojas de ruta e indicadores clave (KPIs).

**Tu
misión**

Asegúrate de que el equipo se mantenga enfocado en el objetivo de la misión y en la viabilidad.

TARJETAS DE FUNCIONES

Reverso





La Chispa Creativa

Aportas ideas atrevidas, visuales e imaginación que encienden la conversación.

Tu rol

Anima al equipo a pensar de forma diferente y a aceptar soluciones inesperadas.



El Defensor Crítico

Te gusta preguntar "¿y si?" y detectar puntos débiles en las ideas.

Tu rol

Pon a prueba las decisiones para evitar el pensamiento grupal. Impulsa al equipo a profundizar más.



El Explorador Digital

Te fascina la tecnología y siempre quieres probar nuevas herramientas.

Tu rol

Propón soluciones digitales, pero también señala posibles riesgos éticos cuando sea necesario.



El Empático

Pones a las personas primero: usuarios, compañeros de equipo y partes interesadas.

Tu rol

Asegúrate de que el equipo tenga en cuenta las necesidades de los usuarios, la inclusión y la equidad.

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**

Digital • Sostenible • Rentable



ROL

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**

Digital • Sostenible • Rentable



ROL

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**

Digital • Sostenible • Rentable



ROL

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**

Digital • Sostenible • Rentable



ROL



El Portavoz

Eres el comunicador,
seguro al compartir tu historia.

Tu Función

Resume las decisiones del
equipo y preséntalas a los demás
de manera clara y convincente.



El Reflexivo

Piensas antes de actuar
y también ayudas a los demás
a hacer una pausa y reflexionar.

Tu Función

Pregunta “¿qué aprendimos?”
después de cada desafío y ayuda
a mejorar el pensamiento del equipo.



El Asumidor de Riesgos

Crees en los movimientos audaces
y en avanzar a pesar de los fracasos.

Tu Función

Impulsa al equipo a asumir
riesgos calculados, pero también
a hacerse responsable de las
consecuencias.

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**

Digital • Sostenible • Rentable



ROL

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**

Digital • Sostenible • Rentable



ROL

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**

Digital • Sostenible • Rentable



ROL

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**

Digital • Sostenible • Rentable



ROL

Tarjetas de Dilemas Digitales

Estas tarjetas están diseñadas para:

- Desafiar a los equipos con decisiones éticas, estratégicas o de innovación relacionadas con la tecnología.
- Alinear con el marco DigiComp (especialmente seguridad, resolución de problemas, identidad digital y creación de contenido).
- Fomentar debates y reflexiones significativas.

Cada tarjeta presenta una tensión del mundo real, seguida de 3 opciones de decisión y una pregunta adicional de una de las Tarjetas de Roles.

Problemas con la IA

Tu equipo usa IA generativa para escribir las descripciones de productos de tu startup. Un día, genera contenido que incluye estereotipos de género.

¿Qué haces?

- A. Publicarlo de todos modos—tu plazo es hoy.
- B. Editarlo rápidamente pero omitir una revisión más profunda.
- C. Investigar tu indicación + sesgos del modelo y crear nuevo contenido con valores claros.



Pregunta adicional para reflexionar:
¿Qué diría la voz de tu marca sobre la ética?

Sobrecarga de datos

Recopilas datos de usuarios para mejorar tu aplicación, pero tu compañero de equipo sugiere vender esos datos a una agencia de marketing para obtener ingresos.

¿Qué haces?

- A. Seguir adelante—todos lo hacen.
- B. Obtener primero el consentimiento de los usuarios y anonimizar todo.
- C. Rechazar la idea y buscar un modelo de ingresos más ético.



Pregunta para el debate:
¿Sigue siendo la privacidad una ventaja competitiva?

TARJETAS DE DILEMAS DIGITALES

Reverso



Demasiada Tecnología

Tu plataforma se está volviendo demasiado compleja. Quieres integrar blockchain, realidad virtual y un chatbot con IA, pero los usuarios se quejan de que es abrumador.

¿Qué puedes hacer?

- A. Seguir añadiendo funciones: ¡es el futuro!
- B. Pausar y probar solo lo que realmente necesitan tus usuarios.
- C. Pedir a un mentor opiniones y rediseñar la hoja de ruta.



Pregunta para inspirarte:

¿Cuál es la forma más simple de deleitar a tus usuarios?

Publicaciones Generadas por IA

Tu becario de marketing propone usar IA para generar publicaciones en redes sociales bajo el nombre de tu startup, sin revisión.

¿Qué puedes hacer?

- A. Dejar que lo haga: te ahorra tiempo.
- B. Permitirlo solo con pautas estrictas antes de publicar.
- C. Crear un calendario de contenidos usando ideas de IA, pero redactado por humanos.



Pregunta estratégica:

¿Cuáles son los riesgos para la confianza de marca?

Agotamiento Digital

Has estado en línea 12 horas al día trabajando en este proyecto. Un compañero de equipo no deja de trabajar, incluso los fines de semana.

¿Qué puedes hacer?

- A. Elogiar su dedicación: es un gran trabajador.
- B. Establecer límites para todo el equipo.
- C. Hablar abiertamente sobre el agotamiento y rediseñar sus flujos de trabajo digitales.



Pregunta desde la empatía:

¿Cómo puede el bienestar digital impulsar la innovación?

Algoritmos con Sesgo

El algoritmo de tu app recomienda contenido popular principalmente a usuarios mayoritarios, lo que excluye a voces nuevas o minoritarias.

¿Qué puedes hacer?

- A. Dejar que el algoritmo funcione: está aumentando el engagement.
- B. Ajustar el algoritmo para mayor diversidad.
- C. Ofrecer a los usuarios una opción de curación manual junto con el algoritmo.



Pregunta del defensor ético:

¿Puede la equidad mejorar el rendimiento?



DILEMA DIGITAL



DILEMA DIGITAL



DILEMA DIGITAL



DILEMA DIGITAL

La Tentación del Clon

Un amigo comparte código de una app similar y te dice que puedes adaptarlo rápidamente para crear tu MVP.

¿Qué haces?

- A. Lo usas: está en línea y es abierto.
- B. Verificas la licencia y das crédito si se usó.
- C. Empiezas desde cero y construyes tu propio código original y limpio.



Pregunta Creativa:
¿Cómo puedes innovar sin recurrir a atajos?

Usuarios Fantasma

Tu sitio web muestra buenas cifras de usuarios, pero muchos están inactivos o son bots. Un inversionista pide ver tu tracción.

¿Qué haces?

- A. Muestras el número total de usuarios tal cual.
- B. Filtras solo a los usuarios activos para mantener la transparencia.
- C. Explicas el problema con claridad y describes tu plan para solucionarlo.



Pregunta para Voceros:
¿Qué mensaje envía tu elección a los inversionistas?

Personas Invisibles

Tu startup depende de un equipo externalizado económico para la entrada de datos. Descubres que trabajan en malas condiciones.

¿Qué haces?

- A. Sigues adelante: es la opción más económica.
- B. Planteas el problema a tu equipo y buscas alternativas.
- C. Creas una nueva política para garantizar un abastecimiento ético con todos los proveedores.



Pregunta Eco-Campeón:
¿Qué significa la "sostenibilidad" más allá del medio ambiente?

¿App Genial o Trampa?

Estás probando un ciclo de recompensas para aumentar el uso de la app, pero los usuarios se están volviendo adictos y se quejan.

¿Qué haces?

- A. Funciona: no lo toques.
- B. Agregas opciones de control y límites de uso.
- C. Rediseñas la experiencia de usuario para equilibrar la participación con el bienestar.



Pregunta para Reflexionar:
¿Qué tipo de cultura digital estás construyendo?

Educación para
Emprendedores

**START
DSP**

Digital - Sostenible - Rentable



DILEMA DIGITAL

Educación para
Emprendedores

**START
DSP**

Digital - Sostenible - Rentable



DILEMA DIGITAL

Educación para
Emprendedores

**START
DSP**

Digital - Sostenible - Rentable



DILEMA DIGITAL

Educación para
Emprendedores

**START
DSP**

Digital - Sostenible - Rentable



DILEMA DIGITAL

TARJETAS DE DESAFÍOS VERDES

Estas tarjetas invitan a los equipos de estudiantes a considerar el impacto ambiental, social y ético de sus ideas de emprendimiento, en línea con el marco GreenComp.

Cada tarjeta presenta un dilema de sostenibilidad del mundo real, seguido de 3 opciones de decisión y una pregunta adicional de una de las Tarjetas de Roles.

Pánico por el embalaje

Tu producto requiere embalaje. La opción más económica es el plástico. Las opciones sostenibles cuestan más y aumentan los precios.

¿Qué harías?

- A. Usar plástico, pero añadir una sección de «consejos de reciclaje» en tu sitio web.
- B. Subir tus precios para usar embalaje compostable.
- C. Encuestar a tus usuarios para que decidan juntos una estrategia de embalaje ecológico.



Pregunta del Eco-Campeón:
¿Qué mensaje envía tu decisión al planeta?

Rápidos, pero sucios

Un inversor local ofrece financiación, pero su cartera incluye industrias contaminantes.

¿Qué harías?

- A. Aceptar: es solo negocio.
- B. Rechazar y esperar a un inversor más limpio.
- C. Aceptar, pero preparar una declaración ESG clara y un plan de independencia a largo plazo.



Pregunta del Estratega:
¿Cuáles son las compensaciones a largo plazo?

TARJETAS DE DESAFÍO VERDE

Reverso



El costo de carbono

Tu proveedor de servidores es rápido y económico, pero descubres que funciona con energía basada en carbón.

¿Qué puedes hacer?

- A. Quédate con él: funciona y es económico.
- B. Cámbiate a un proveedor de nube verde, incluso si es más lento.
- C. Crea una hoja de ruta para migrar tu pila de tecnología gradualmente.



Pregunta para vocero/a:

¿Cómo comunicas la rendición de cuentas ambiental?

La presión del greenwashing

Una consultora de relaciones públicas dice que debes resaltar "valores ecológicos" vagos para impulsar tu atractivo, aunque no sean del todo ciertos.

¿Qué puedes hacer?

- A. Decirlo, todos exageran un poco.
- B. Ceñirte a los hechos y al riesgo de parecer menos atractivo.
- C. Compartir tu hoja de ruta abiertamente e invitar a las usuarias a unirse al camino.



Pregunta para reflexionar:

¿La autenticidad es más valiosa que la atención inmediata?

La brecha del compromiso

A tus usuarias les encanta tu producto, pero sientes que tu startup aún no contribuye a los objetivos de sostenibilidad.

¿Qué puedes hacer?

- A. Añadir un botón de donación del 1 % para la acción climática en el pago.
- B. Lanzar un reto mensual de sostenibilidad para usuarias.
- C. Co-crear una misión de impacto con tu comunidad.



Pregunta para generar ideas:

¿Cómo puede "impactar" formar parte de tu marca?

Crecimiento vs. residuos

Tu plataforma está creciendo, pero te das cuenta de que tus usuarias generan toneladas de residuos digitales (archivos no usados, devoluciones de productos, contenido de un solo uso).

¿Qué puedes hacer?

- A. Dejar que gestionen su propio impacto: no es tu responsabilidad.
- B. Añadir ajustes predeterminados para el "modo ecológico" y el uso de datos reducido.
- C. Lanzar una "semana sin residuos" con incentivos para reducir el consumo.



Pregunta para la defensa de la causa:

¿Puede el crecimiento ser realmente sostenible?

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**



Digital · Sostenible · Rentable



**DESAFÍO
VERDE**

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**



Digital · Sostenible · Rentable



**DESAFÍO
VERDE**

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**



Digital · Sostenible · Rentable



**DESAFÍO
VERDE**

Educación en
Emprendimiento

**START
DSP**



Digital · Sostenible · Rentable



**DESAFÍO
VERDE**

Eco vs. Accesibilidad

Quieres usar materiales reciclados, pero son más caros y harían que tu producto sea demasiado costoso para usuarios de bajos ingresos.

¿Qué puedes hacer?

- A. Prioriza la accesibilidad: usa materiales vírgenes baratos.
- B. Divide la estrategia: ofrece una versión ecológica y una básica.
- C. Alíate con ONG para subsidiar opciones sostenibles para usuarios vulnerables.



Pregunta para estrategias:

¿Cómo equilibras la sostenibilidad con la inclusión?

Huella de la oficina

Tu startup se traslada a una nueva oficina física. La mejor opción está en el centro, pero es ineficiente en energía.

¿Qué puedes hacer?

- A. Elígela y olvídalos—no es asunto principal de tu negocio.
- B. Establece políticas ecológicas para el equipo (ir en bici al trabajo, recortes de energía).
- C. Propón un modelo híbrido para reducir el impacto ambiental.



Pregunta para eco-líderes:

¿Puede la cultura de la oficina reflejar tu misión?

¿Local o global?

Puedes fabricar tu producto de forma más barata en el extranjero con transporte de altas emisiones—o localmente con un costo 20 % mayor.

¿Qué puedes hacer?

- A. Piensa en global: los costos iniciales importan.
- B. Elige lo local, incluso si las ganancias bajan.
- C. Ofrece a los clientes una opción con transparencia de impacto.



Pregunta para empatía:

¿Cómo afecta tu cadena de suministro a las comunidades?

Silencio climático

Tu equipo evita hablar de clima en contenidos públicos para no alienar a usuarios no activistas.

¿Qué puedes hacer?

- A. Mantente neutral—es más seguro.
- B. Comienza poco a poco, con historias climáticas esperanzadoras y con impacto para los usuarios.
- C. Toma postura públicamente, incluso si pierdes a algunos usuarios.



Pregunta para voceros:

¿Cuál es tu voz en la conversación climática?

Educación para el
Emprendimiento

**START
DSP**



Digital • Sostenible • Rentable



**DESAFÍO
VERDE**

Educación para el
Emprendimiento

**START
DSP**



Digital • Sostenible • Rentable



**DESAFÍO
VERDE**

Educación para el
Emprendimiento

**START
DSP**



Digital • Sostenible • Rentable



**DESAFÍO
VERDE**

Educación para el
Emprendimiento

**START
DSP**



Digital • Sostenible • Rentable



**DESAFÍO
VERDE**

DILEMAS DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Estas cartas se centran en desafíos del mundo real que enfrentan los emprendedores en torno a:

- Crecimiento vs. valores, decisiones de financiamiento,
- Dinámicas de equipo,
- Cambiar o mantenerse en el rumbo,
- Desarrollo de clientes,
- Gestión estratégica de riesgos.

Están estrechamente vinculadas a las competencias de EntreComp: "Movilizar recursos", "Planificar y gestionar", "Alfabetización financiera" y "Aprender a través de la experiencia".

Cada carta va seguida de 3 opciones de decisión y una pregunta de reflexión tomada de una de las Cartas de Rol.

Punto de inflexión

Tu idea original no está ganando tracción, pero una funcionalidad de nicho empieza a llamar la atención.

¿Qué harías?

- A. Mantenerte fiel a tu visión original.
- B. Cambiar por completo hacia la funcionalidad.
- C. Probar ambas direcciones antes de decidir.



Pregunta de reflexión:

¿La perseverancia es siempre una fortaleza?

La trampa del gran cliente

Una gran empresa quiere comprar tu servicio, pero exige funcionalidades personalizadas que nunca planeaste.

¿Qué harías?

- A. Aceptar: es una gran oportunidad.
- B. Rechazar: perderás el enfoque.
- C. Negociar un proyecto piloto con límites y objetivos de aprendizaje.



Pregunta de reflexión:

¿Puede desviarse el crecimiento de la misión de tu producto?

DILEMA DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Reverso



Demasiados sombreros

Tu equipo está haciendo de todo, sin roles definidos. La productividad está disminuyendo.

¿Qué haces?

- A. Mantener la cultura del esfuerzo.
- B. Redefinir roles y responsabilidades.
- C. Traer a un mentor o asesor para ayudar a organizar.



Pregunta para la empatía:

¿Es el agotamiento una falla en la estrategia?

Terremoto de capital

Un cofundador quiere irse y llevarse su participación antes del encaje producto-mercado.

¿Qué haces?

- A. Dejar que se vaya; es su derecho.
- B. Negociar los términos para proteger al equipo.
- C. Hacer una pausa y buscar asesoría legal.



Pregunta del abogado del diablo:

¿La equidad siempre es igual de justa?

Valor(es) vs. valoración

Un inversor está listo para financiarte, pero solo si abandonas tu misión climática y te vuelves mainstream.

¿Qué haces?

- A. Tomar el dinero; puedes retomarlos después.
- B. Rechazar; tu misión va primero.
- C. Intentar negociar un plan de crecimiento alineado con tu misión.



Pregunta del Eco-Campeón:

¿Puede un negocio crecer sin traicionar su propósito?

Turbulencia de equipo

Dos de tus compañeros de equipo discrepan fuertemente sobre la dirección de tu modelo de negocio y la tensión está aumentando.

¿Qué haces?

- A. Hacer una votación y seguir adelante.
- B. Facilitar una retrospectiva del equipo para desempacar el desacuerdo.
- C. Asignar a uno de ellos para probar en solitario una ruta alternativa.



Pregunta para la empatía:

¿El conflicto siempre es un problema o una señal?

Educación para
el Emprendimiento

**START
DSP**

Digital · Sostenible · Rentable



**EL DILEMA DE LA
ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

Educación para
el Emprendimiento

**START
DSP**

Digital · Sostenible · Rentable



**EL DILEMA DE LA
ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

Educación para
el Emprendimiento

**START
DSP**

Digital · Sostenible · Rentable



**EL DILEMA DE LA
ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

Educación para
el Emprendimiento

**START
DSP**

Digital · Sostenible · Rentable



**EL DILEMA DE LA
ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

Espejismo de Marketing

Tu producto se ve increíble en línea, pero detrás de cámaras aún está a medio terminar. Tu equipo quiere empezar una gran campaña de promoción ya.

¿Qué haces?

- A. Comienzas a promocionar; se irá ajustando sobre la marcha.
- B. Esperas hasta que esté lo suficientemente estable para los primeros usuarios.
- C. Lanzas una beta suave con transparencia sobre lo que está listo.



Pregunta del portavoz:

¿La emoción ayuda o perjudica?

¿Colaborar o Competir?

Otra startup similar se acerca para proponer una colaboración, pero sabes que han copiado una de tus funciones clave.

¿Qué haces?

- A. Dices que no; son una amenaza.
- B. Aceptas y vigilas de cerca.
- C. Estableces términos claros y lo usas como movimiento estratégico.



Pregunta del abogado del diablo:

¿Puede la colaboración ser una ventaja competitiva?

Pánico por el Precio

A los primeros usuarios les encanta tu producto, pero nadie quiere pagar por él.

¿Qué haces?

- A. Te mantienes gratuito y esperas monetizar después.
- B. Introduces un muro de pago y arriesgas perder usuarios.
- C. Creas niveles de acceso o funciones premium.



Pregunta del estratega:

¿Puede el precio formar parte del aprendizaje?

Desviación de la Misión

Comenzaste con un propósito claro, pero ahora persigues crecimiento y apenas mencionas tu misión.

¿Qué haces?

- A. Lo ignoras; es parte de escalar.
- B. Haces una pausa para reflexionar y realinear al equipo.
- C. Incorporas objetivos de impacto a tus KPI y a la hoja de ruta del producto.



Pregunta del observador:

¿Cómo mides el éxito más allá de las ganancias?



**DILEMA DE ESTRATEGIA
EMPRESARIAL**



**DILEMA DE ESTRATEGIA
EMPRESARIAL**



**DILEMA DE ESTRATEGIA
EMPRESARIAL**



**DILEMA DE ESTRATEGIA
EMPRESARIAL**