



Emprender con ética Proyecto digital Material

* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprime por ambas caras del papel (a doble cara) y, si puedes, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

Este recurso está protegido
bajo la licencia CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Índice

[Lista de empresas emergentes](#)

[Panorama de retos](#)

- [Comunidades](#)
- [Problemas](#)
- [Limitaciones](#)

[Cuaderno de ejercicios](#)

[Impact Canvas](#)

[Formulario de comentarios](#)

[entre compañeros](#)

[Hoja de evaluación del profesor](#)



Emprender con ética

Lista de empresas emergentes

* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprime por ambas caras del papel (a doble cara) y, si puedes, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

Este recurso está protegido
bajo la licencia CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Lista de empresas emergentes

1. AppHive – Desarrollador de aplicaciones móviles AppHive crea aplicaciones móviles adaptadas a las necesidades locales, como el acceso a la educación, el seguimiento de la salud o la planificación del transporte. La empresa suele colaborar con colegios o administraciones locales para digitalizar servicios esenciales mediante plataformas fáciles de usar.
2. Printify 3D – Servicio de impresión 3D Printify 3D ofrece impresión 3D bajo demanda de herramientas, piezas de maquinaria y modelos educativos. Colaboran con pequeños fabricantes, agricultores y profesores para sustituir piezas rotas o impartir clases de STEM con componentes impresos a medida.
3. ClickReach – Agencia de marketing digital. ClickReach ayuda a marcas locales y ONG a crecer en Internet mediante la gestión de sus redes sociales, boletines informativos por correo electrónico y campañas publicitarias. La agencia se especializa en estrategias económicas y de gran impacto para empresas que se inician en las plataformas digitales.
4. LearnNest – Servicio de clases particulares en línea LearnNest ofrece clases particulares de asignaturas como inglés, matemáticas y programación a través de plataformas en línea. Los tutores imparten clases personalizadas a escolares, personas en busca de empleo o estudiantes adultos que desean adquirir competencias digitales.
5. SkyView Shots – Servicio de fotografía con drones SkyView Shots utiliza drones para capturar imágenes de alta resolución destinadas a agricultores, operadores turísticos y organizadores de eventos. Sus servicios resultan muy útiles para el seguimiento de los cultivos, las campañas de marketing o la documentación de las celebraciones comunitarias.
6. PackPal: asistente logístico para el comercio electrónico. PackPal ayuda a los pequeños vendedores online con el embalaje, las recogidas y la coordinación de los envíos. Cubren un vacío en zonas donde los servicios de mensajería nacionales son poco fiables o caros, utilizando motocicletas y redes de reparto locales.
7. Fixit Tech – Punto de reparación tecnológica Fixit Tech repara teléfonos inteligentes, tabletas y ordenadores portátiles. Además de las reparaciones, también enseñan cuidados básicos de los dispositivos y seguridad de los datos, lo que ayuda a las personas a prolongar la vida útil de sus dispositivos y a evitar costosas sustituciones.
8. PodLab – Estudio de producción de podcasts PodLab es un estudio de grabación y un servicio de edición dirigido a los miembros de la comunidad que deseen compartir historias, música o contenidos educativos a través de podcasts. Ofrece formación, espacio y apoyo en materia de divulgación a los nuevos creadores.
9. AgriMetro – La startup de agricultura urbana AgriMetro cultiva hortalizas y hierbas aromáticas en azoteas y balcones mediante la agricultura vertical. La empresa vende directamente a hogares y restaurantes, lo que reduce la distancia recorrida por los alimentos y crea espacios verdes en las ciudades.
10. RetroRack – Tienda digital de reventa de ropa RetroRack compra y revende ropa de segunda mano o reciclada a través de las redes sociales y plataformas de comercio electrónico. Promueve la moda sostenible y ofrece guías de estilo para quienes buscan opciones económicas.

Lista de empresas emergentes

11. QuickCash – Agente de servicios financieros móviles QuickCash es un punto de servicio local de confianza para realizar operaciones bancarias a través del móvil, como ingresos, reintegros, pagos de facturas y transferencias, lo cual resulta especialmente importante en comunidades con escasa presencia bancaria.
12. CyberSafe – Consultoría de ciberseguridad CyberSafe ofrece formación y soluciones de ciberseguridad a pequeñas empresas y ONG, incluyendo protección mediante contraseñas, copias de seguridad de datos y prevención del fraude, a menudo en combinación con software fácil de usar.
13. MindBridge – Asesor de salud mental en línea MindBridge ofrece apoyo en materia de salud mental de forma privada y accesible a través de chat, llamadas y videoconferencias. Entre nuestros clientes se encuentran estudiantes, trabajadores y padres que buscan ayuda para superar la ansiedad, el agotamiento o los cambios en sus vidas.
14. TechHelpNow – Servicio de asistencia informática a distancia TechHelpNow ofrece asistencia a distancia para la instalación de software, la resolución de problemas de Internet y la formación en tecnologías de la información. Entre sus clientes se encuentran escuelas rurales y personas mayores que tienen dificultades para manejar las herramientas digitales.
15. GreenWrap – Distribuidor de envases ecológicos GreenWrap suministra envases ecológicos, biodegradables y reutilizables a proveedores de alimentos, comercios minoristas y pequeñas empresas que desean reducir el uso de plástico.
16. CauseCast – Creador de contenidos para causas sociales CauseCast produce vídeos, gráficos e historias de alta calidad para organizaciones sin ánimo de lucro, campañas y empresas con una misión social. Su labor tiene como objetivo inspirar, informar y movilizar a las comunidades.
16. CodeLaunch – Bootcamp de competencias digitales: CodeLaunch forma a jóvenes y personas en busca de empleo en programación, diseño digital y trabajo autónomo. Los programas se imparten en línea o de forma presencial y se centran en la mejora rápida de las competencias para el teletrabajo y el emprendimiento.
17. RideLink – Plataforma local de transporte compartido RideLink pone en contacto a conductores y pasajeros en localidades que carecen de transporte público. Ofrece tarifas flexibles y un proceso de selección de conductores, y apoya a los equipos de transporte dirigidos por mujeres.
18. EthicWear: marca de moda sostenible. EthicWear fabrica ropa reciclada y de comercio justo con una marcada conciencia medioambiental. La empresa también colabora con cooperativas locales de mujeres en las tareas de confección y distribución.
19. ZoomFlow – Coordinador de eventos a distancia ZoomFlow organiza conferencias virtuales, talleres y eventos benéficos para clientes de todo el mundo. Los servicios incluyen la instalación técnica, la promoción y la gestión de eventos en directo.
20. SkillSwap – Red comunitaria de intercambio de habilidades SkillSwap pone en contacto a vecinos para intercambiar servicios como clases particulares, jardinería o reparaciones, sin necesidad de dinero en efectivo. Fomenta la confianza y la resiliencia local, al tiempo que reduce los costes.

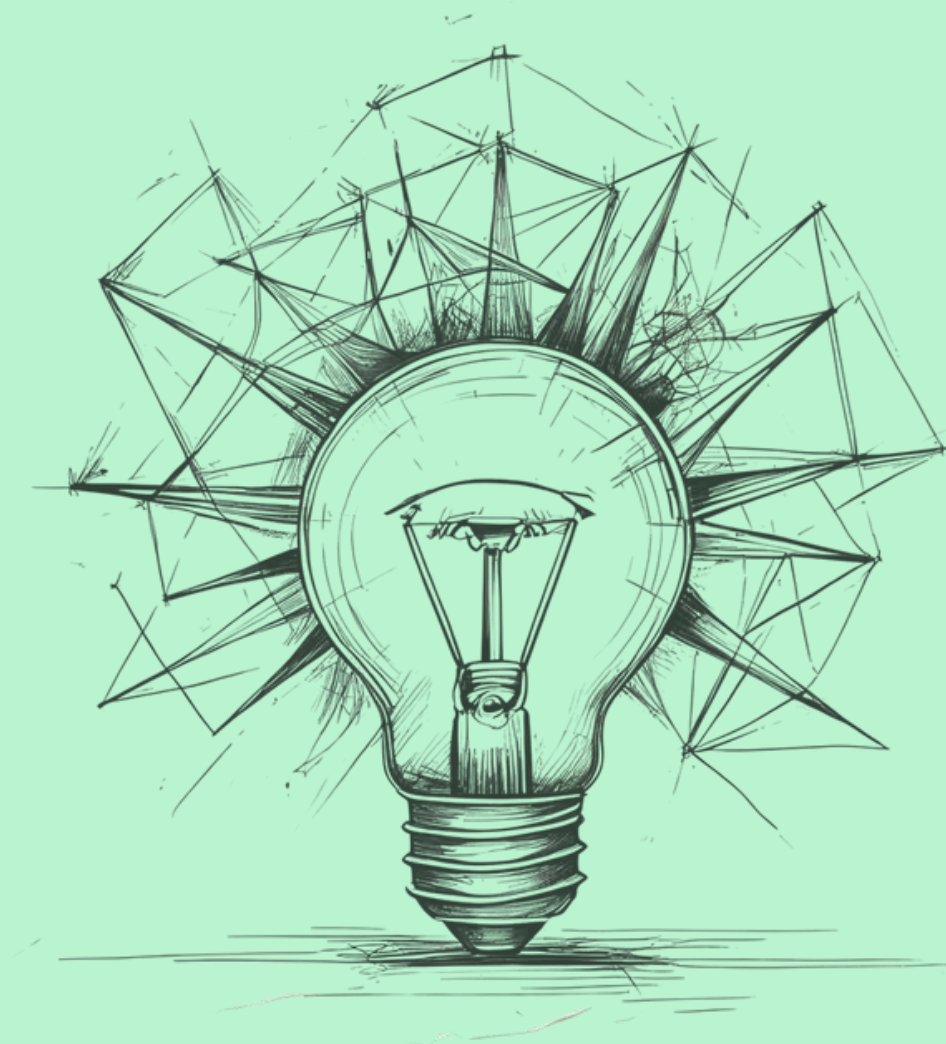
Lista de empresas emergentes

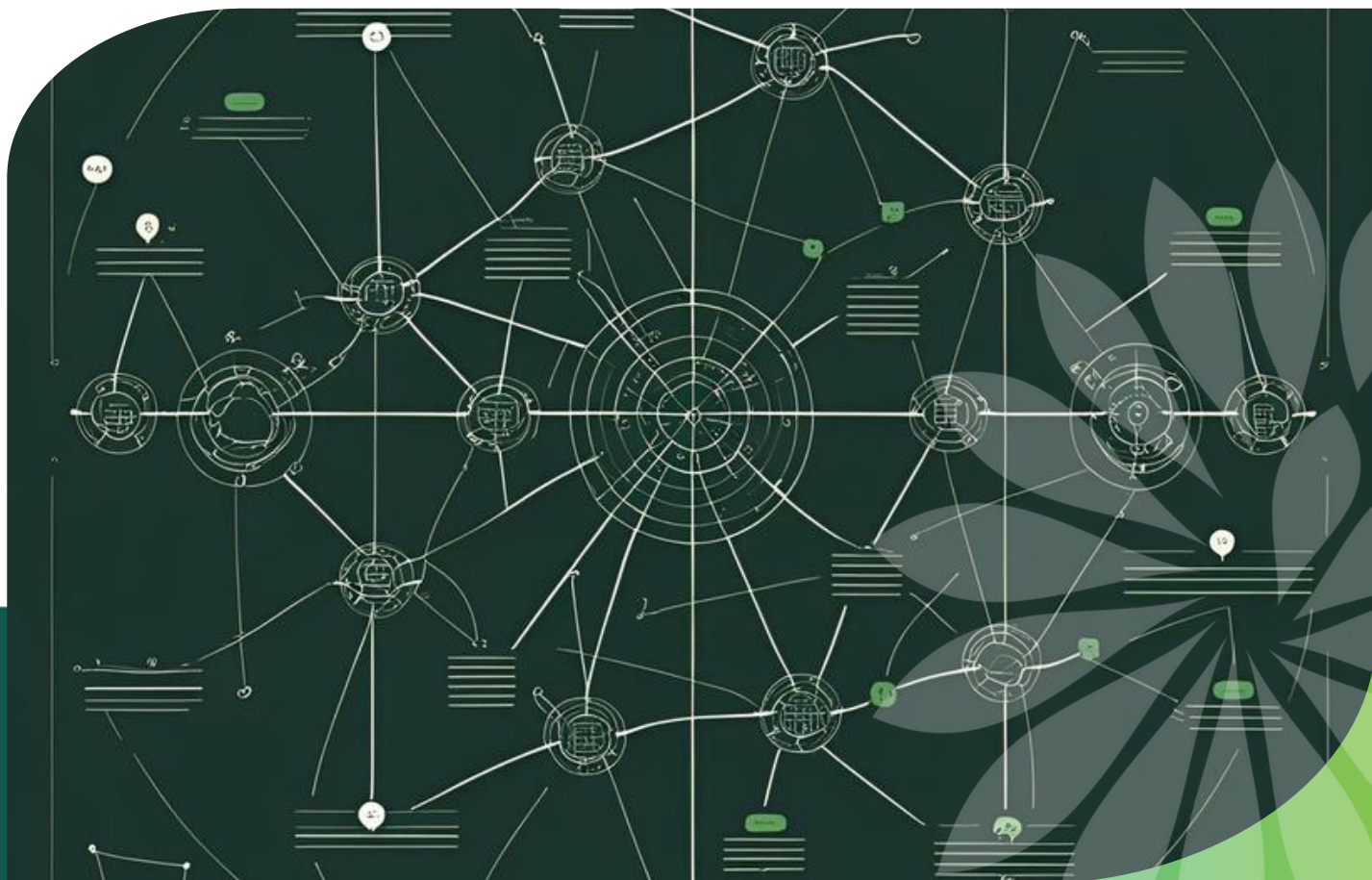
21. ClickCart: aplicación móvil para hacer la compra ClickCart permite a los usuarios hacer la compra a través de la aplicación o por SMS, con entrega programada. Presta apoyo a las personas mayores, a las personas con discapacidad y a los padres ocupados que viven en barrios densamente poblados.
22. GreenCharge: puntos de recarga solar para teléfonos móviles. GreenCharge instala estaciones de recarga alimentadas con energía solar en mercados y zonas rurales. Los vecinos pagan una pequeña cuota por recargar sus teléfonos mientras aprenden sobre las energías renovables.
23. Trash2Treasure – El taller de arte y mobiliario reciclado Trash2Treasure transforma materiales desechados en artículos de decoración para el hogar, material escolar o bancos públicos, que se venden tanto a la población local como a los turistas.
24. FarmData – Asesor de tecnología agrícola por SMS FarmData envía a los agricultores información sobre el tiempo, los precios y consejos de siembra a través de SMS. El servicio ayuda a aumentar el rendimiento, evitar riesgos y planificar las ventas.
25. RepairLoop – Centro de reparación y reciclaje de aparatos electrónicos. RepairLoop repara y actualiza dispositivos antiguos para su reventa o donación. Reduce los residuos electrónicos y forma a los jóvenes en la reparación de equipos informáticos.
26. YouthTalk – Foro online de asesoramiento para jóvenes YouthTalk es un espacio online moderado donde los adolescentes pueden plantear preguntas sobre el colegio, las relaciones o el trabajo. Incluye mentores entre iguales y servicios de apoyo en materia de salud mental.
27. FlashTeach – Servicio de ayuda con los deberes por mensaje FlashTeach responde a preguntas de matemáticas y ciencias a través de SMS o WhatsApp para estudiantes de zonas con acceso limitado a clases particulares.
28. EcoFleet: reparto con bicicletas eléctricas de carga EcoFleet utiliza bicicletas eléctricas de carga para repartir mercancías a tiendas y domicilios. Sustituye las furgonetas ruidosas por un transporte silencioso y sin emisiones.
29. SkillBridge – Conector de microprácticas SkillBridge pone en contacto a los estudiantes con proyectos en línea de entre una y dos semanas de duración propuestos por empresas, lo que les permite adquirir experiencia profesional sin salir de casa.
30. HygieneX – Máquinas expendedoras de productos de higiene HygieneX instala máquinas expendedoras con productos de higiene a precios asequibles, como compresas y jabón, en colegios y paradas de autobús.
31. SpeakEZ – Aplicación de audio en idiomas locales SpeakEZ enseña a leer y a pronunciar en dialectos locales mediante breves lecciones de audio e historias a las que se puede acceder sin conexión.
32. FoodLoop: aplicación para compartir alimentos sobrantes. FoodLoop pone en contacto a panaderías y mercados con comedores sociales o familias para redistribuir a diario los alimentos que no se han vendido.
33. RepairPod: biblioteca de herramientas y centro de reparaciones. RepairPod presta herramientas y organiza eventos de reparación, ayudando a los vecinos a arreglar los objetos rotos en lugar de tirarlos a la basura.

Lista de empresas emergentes

34. TalentBox – Red de promoción del talento juvenil TalentBox descubre y apoya a jóvenes en los ámbitos de la música, el deporte y los medios de comunicación mediante talleres, actuaciones y microbecas.

35. WorkNet – Bolsa de empleo digital para jóvenes WorkNet difunde ofertas de prácticas, trabajos temporales y programas de mentoría a través de WhatsApp y carteles, dirigidos a jóvenes que acaban de terminar sus estudios y a adultos jóvenes.





Emprender con ética

Panorama de retos

* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprime por ambas caras del papel (a doble cara) y, si puedes, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

Este recurso está protegido
bajo la licencia CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Comunidades

1. Centro tecnológico urbano con un elevado índice de desempleo juvenil: una zona urbana en rápido crecimiento conocida por sus empresas emergentes, pero en la que muchos jóvenes siguen enfrentándose al desempleo a pesar de tener acceso a la tecnología.
2. Barrio de bloques de pisos de gran altura con escasos espacios verdes. Una zona urbana con gran cantidad de hormigón, caracterizada por altos bloques de pisos y muy pocos espacios verdes públicos destinados al ocio o al descanso.
3. Barrio periurbano con conexión a Internet poco fiable: una comunidad situada en las afueras de la ciudad donde el servicio de Internet es inestable, lo que limita el acceso a la educación digital y a las oportunidades laborales.
4. Zona urbana propensa a las inundaciones con viviendas informales: una zona de viviendas informales que se ve afectada con frecuencia por las inundaciones, lo que provoca daños en los bienes y altera la vida cotidiana.
5. Ciudad universitaria con muchos estudiantes internacionales. Una ciudad con una gran presencia estudiantil y muchos residentes internacionales, lo que aporta diversidad cultural, pero también plantea retos en materia de integración.
6. Un barrio costero aislado con un turismo en auge: un barrio junto al mar que está experimentando un aumento del turismo, pero que carece de las infraestructuras necesarias para dar cabida al creciente número de visitantes.
7. Asentamiento informal densamente poblado cerca de fábricas: un asentamiento muy poblado en el que viven muchas personas cerca de fábricas industriales, que a menudo se enfrentan a problemas de ruido y contaminación.
8. Reconstrucción de los servicios públicos en un centro urbano tras un conflicto. Una zona urbana que se recupera de un conflicto y que ahora se centra en restablecer la confianza en los servicios públicos, como escuelas y hospitales.
9. Una aldea remota de montaña empieza a tener acceso a la energía solar Una comunidad de montaña que acaba de empezar a tener acceso a la energía solar, lo que abre nuevas posibilidades en materia de educación, comercio y salud.
10. Un barrio urbano con infraestructuras obsoletas y escasos programas para jóvenes. Un barrio urbano con edificios y carreteras antiguos, programas para jóvenes limitados y una inversión pública cada vez menor.
11. Zona de nómadas digitales con viviendas caras: un lugar de trabajo de moda para autónomos y teletrabajadores, pero con alquileres muy elevados y pocas viviendas asequibles.

Comunidades

12. Expansión suburbana en zonas de bajos ingresos con largos desplazamientos: un suburbio en expansión donde los residentes recorren diariamente largas distancias para ir al trabajo o al colegio debido a la escasa oferta laboral local.
13. Zona de renovación urbana en la que conviven la riqueza y la pobreza. Una zona de la ciudad que se está revitalizando gracias a nuevas inversiones, pero en la que persiste la desigualdad entre los residentes de toda la vida y los recién llegados.
14. Centro de tránsito para migrantes cerca de una capital regional: una localidad de paso por la que transitan muchos migrantes, lo que genera una demanda de alojamiento temporal y servicios de apoyo.
15. Antiguo barrio industrial con una escena artística emergente: un antiguo barrio industrial que se está transformando en un distrito artístico, que ofrece una renovación cultural pero se enfrenta a la gentrificación.

Problemas

1. Los comercios locales no pueden competir con las grandes plataformas en línea. Las pequeñas tiendas locales tienen dificultades para competir con los grandes minoristas en línea, que ofrecen precios más bajos y un servicio más rápido.
2. El abandono escolar entre las adolescentes debido a que deben asumir responsabilidades de cuidado a una edad temprana: las adolescentes están abandonando los estudios porque se espera de ellas que cuiden de sus hermanos menores o de otros familiares.
3. Alta adicción a las pantallas y fatiga visual entre los estudiantes. Los estudiantes están desarrollando una dependencia excesiva de las pantallas digitales, lo que provoca agotamiento y una menor interacción presencial.
4. Problemas de salud mental relacionados con la presión social y el aislamiento: las personas se sienten solas o sometidas a presión en su vida social, lo que provoca un aumento de los índices de ansiedad y depresión.
5. Los cortes de electricidad dificultan el trabajo y el estudio en línea. Los frecuentes cortes de electricidad impiden a las personas participar con normalidad en las clases en línea o en el teletrabajo.
6. El aumento de los alquileres obliga a los residentes a mudarse con frecuencia. Los alquileres están subiendo rápidamente, lo que dificulta que las familias o las pequeñas empresas puedan permanecer en un mismo lugar durante mucho tiempo.
7. La falta de preparación laboral entre los graduados de secundaria Muchos graduados de secundaria no se sienten preparados para el mercado laboral debido a la falta de habilidades prácticas o sociales.
8. Acceso limitado a alimentos saludables a precios asequibles. En muchas comunidades hay escaso acceso a frutas, verduras o comidas saludables a precios asequibles.
9. Altos niveles de residuos generados por los servicios de reparto de comida a domicilio (envases, plástico). El auge de los servicios de reparto de comida a domicilio está provocando problemas de residuos derivados de los envases de plástico y los envases no reciclables.
10. La brecha cultural entre los recién llegados y los residentes de toda la vida: los recién llegados y los residentes de toda la vida tienen dificultades para entenderse, lo que genera tensiones en la comunidad.
11. Los vendedores ambulantes tienen dificultades con los pagos sin efectivo. Los vendedores ambulantes no pueden aceptar pagos digitales, lo que limita su clientela.

Problemas

12. La desinformación en Internet y la falta de alfabetización mediática: las noticias falsas o engañosas se difunden rápidamente, y la gente suele carecer de las habilidades necesarias para distinguir qué información es fiable.
13. El desempleo entre los jóvenes con discapacidad. A menudo, los jóvenes con discapacidad quedan excluidos de los programas de contratación o formación a pesar de su potencial.
14. Acceso limitado a mentores profesionales o a redes de contactos: los jóvenes no saben cómo entrar en contacto con profesionales de sus sectores ni cómo aprender de los mentores.
15. La dependencia de los generadores diésel perjudica la calidad del aire. La gente recurre a los generadores diésel cuando se produce un corte de electricidad, lo que perjudica el aire y el medio ambiente.
16. Las frecuentes inundaciones destruyen las existencias de las pequeñas empresas. Cuando se producen inundaciones, muchas empresas locales pierden sus productos o equipos y no pueden recuperarse fácilmente.
17. El acoso callejero hace que los espacios públicos sean inseguros para las mujeres. Las mujeres y las niñas sufren acoso verbal y físico en los espacios públicos, lo que limita su libertad.
18. Pocas opciones extraescolares para los jóvenes. En muchas zonas hay muy pocas actividades o lugares seguros a los que los jóvenes puedan acudir después del colegio.
19. Escasa cultura financiera entre los jóvenes emprendedores: muchos jóvenes tienen ideas de negocio, pero no saben cómo gestionar el dinero ni planificar sus finanzas.
20. La escasa representación de las voces locales en los medios de comunicación: Las voces y las historias locales suelen quedar ignoradas en los medios de comunicación convencionales y en las redes sociales.
21. Acceso desigual a los empleos a distancia Las oportunidades de trabajo a distancia no están disponibles de manera uniforme, especialmente para quienes viven en zonas rurales o desfavorecidas.
22. La falta de espacios creativos para la expresión de la comunidad: las comunidades carecen de centros artísticos, espacios creativos o salas de espectáculos donde expresar la cultura local.

Problemas

23. No hay opciones de reciclaje para residuos tecnológicos y electrónicos. Los teléfonos y ordenadores viejos se tiran de forma insegura debido a la falta de programas de reciclaje.
24. Dificultades de aprendizaje no diagnosticadas en las aulas: muchos alumnos tienen problemas de aprendizaje que pasan desapercibidos debido al escaso apoyo que reciben en la escuela.
25. Escaso acceso a las herramientas digitales por parte de los residentes de edad avanzada. Los residentes de edad avanzada no tienen los conocimientos ni la confianza necesarios para utilizar teléfonos inteligentes o navegar por Internet.
26. Las barreras lingüísticas que impiden a los trabajadores migrantes acceder a los servicios Los trabajadores migrantes no pueden acceder fácilmente a los servicios básicos debido a las diferencias lingüísticas.
27. El transporte público está abarrotado y es poco fiable. El transporte público está abarrotado y es poco fiable, lo que convierte el desplazamiento diario al trabajo en todo un reto.
28. Altas tasas de abandono en los cursos en línea: muchos alumnos comienzan cursos en línea, pero los abandonan por falta de apoyo o de conexión.
29. Escasez de noticias locales o de periodismo ciudadano: las comunidades carecen de medios de comunicación locales que difundan noticias o información de interés ciudadano específicas de su zona.
30. Escasa concienciación sobre las opciones de consumo sostenible: la gente no es consciente de cómo sus hábitos de compra o alimentación afectan al medio ambiente.

Limitaciones

1. No hay financiación pública para nuevas empresas emergentes *No hay subvenciones disponibles del Gobierno ni de ONG para apoyar a las empresas en fase inicial.*
2. El elevado coste de importar dispositivos tecnológicos *Importar equipos esenciales, como tabletas o routers, resulta demasiado caro para la mayoría de las personas.*
3. Cortes frecuentes de Internet durante las protestas *Las autoridades cortaron el acceso a Internet durante los disturbios, paralizando la actividad empresarial y las comunicaciones.*
4. Diversidad lingüística sin servicios de traducción *Se hablan muchos idiomas, pero hay pocos servicios disponibles en más de un idioma.*
5. Suministro eléctrico inestable en las horas punta *Los cortes de electricidad son habituales en las horas de mayor actividad del día, sobre todo en verano o durante la temporada de lluvias.*
6. Resistencia cultural al emprendimiento femenino *Las mujeres se enfrentan a barreras culturales o a la oposición de sus familias a la hora de crear una empresa.*
7. No existe un sistema formal de direcciones para las entregas *Las entregas resultan difíciles debido a la falta de números de casa o nombres de calle claros.*
8. Las licencias para pequeñas empresas son caras *A los vendedores ambulantes o a los estudiantes les resulta demasiado caro obtener licencias comerciales legales*
9. Falta de acceso a los pagos digitales en las zonas rurales *En muchas zonas de bajos ingresos no se dispone de banca móvil ni de monederos digitales.*
10. Alto riesgo de ciberdelincuencia en las transacciones en línea *La gente tiene miedo de comprar o pagar por Internet debido a las estafas y al fraude cibernético.*
11. Desconfianza de la comunidad hacia las plataformas en línea *Las comunidades no confían en los nuevos sitios web o aplicaciones debido a malas experiencias pasadas.*

Limitaciones

12. Escasa alfabetización digital entre los usuarios de mediana edad *Los trabajadores de mediana edad suelen tener dificultades con las nuevas tecnologías que requieren muchos puestos de trabajo.*
13. El estigma social en torno a los temas de salud mental *La salud mental es un tema tabú, por lo que pocas personas buscan ayuda o hablan abiertamente al respecto.*
14. Las escuelas públicas carecen de infraestructura tecnológica *A menudo, las escuelas no disponen de suficientes dispositivos ni de acceso a Internet para los alumnos.*
15. Altas tasas de empleo informal *La mayoría de los trabajadores tienen empleos informales sin contrato ni derechos laborales.*
16. El proceso de aprobación por parte de las autoridades locales es lento *Poner en marcha un proyecto lleva mucho tiempo debido a la lentitud de las aprobaciones administrativas*
17. Malas condiciones de las carreteras durante la temporada de lluvias *Durante las lluvias, las carreteras quedan bloqueadas o dañadas, lo que afecta a las entregas y a los servicios.*
18. La gentrificación expulsa a las familias locales por los altos precios *La gentrificación hace subir los precios, lo que obliga a marcharse a las familias o a los comerciantes originales.*
19. No hay acceso a un almacenamiento seguro en línea ni a copias de seguridad *La gente suele perder datos por no disponer de copias de seguridad seguras ni de almacenamiento en la nube.*
20. Comunidad dividida por tensiones étnicas o políticas *Las tensiones entre los grupos de una comunidad impiden la cooperación o la confianza.*
21. Altos costes de datos móviles *Hay conexión a Internet, pero los precios de los datos móviles son demasiado elevados para el uso diario.*
22. Pocos espacios públicos seguros donde reunirse *Hay pocos espacios públicos que sean seguros, gratuitos y abiertos a personas de todas las edades.*

Limitaciones

23. Escasez de zonas con wifi gratuito *El wifi solo está disponible en cafeterías privadas o no existe en los barrios desfavorecidos.*
24. Escasas opciones de almacenamiento en frío para productos perecederos *Los productos perecederos se echan a perder rápidamente porque no hay instalaciones de almacenamiento en frío.*
25. Las elevadas comisiones de las transferencias internacionales de dinero *Enviar dinero a otros países o recibirlo desde ellos resulta demasiado caro para la mayoría de la gente.*
26. Formación insuficiente de los docentes en el uso de las tecnologías *Los docentes no han recibido la formación necesaria para utilizar adecuadamente las herramientas digitales en el aula.*
27. Los comercios locales se muestran reacios a adoptar nuevas tecnologías *Los comerciantes locales desconfían de las herramientas digitales y de los cambios en sus rutinas*
28. No hay incubadoras de empresas en las cercanías *No hay ninguna incubadora de empresas ni centro de startups que preste apoyo a los emprendedores.*
29. Los toques de queda han restringido considerablemente los actos públicos. *Los estrictos toques de queda obligan a que los actos o los mercados cierren temprano todos los días.*
30. Acceso limitado al asesoramiento jurídico para las pequeñas empresas *Los propietarios de pequeñas empresas no pueden permitirse el asesoramiento jurídico cuando empiezan.*
31. No existe un sistema centralizado de reciclaje *No hay ningún sistema de recogida ni de reciclaje de aparatos electrónicos ni de pilas.*
32. Estafas frecuentes con aplicaciones o descargas falsas *Muchas aplicaciones son falsas o poco fiables, lo que genera frustración y supone un riesgo.*
33. Falta de mapas fiables o de servicios de GPS *Los mapas y los servicios de GPS no funcionan con precisión en el barrio.*

Limitaciones

34. Redes postales o de reparto poco fiables *El correo o los paquetes suelen sufrir retrasos o perderse debido a la deficiencia de los sistemas de reparto.*
35. Escaso conocimiento sobre los derechos de autor y la propiedad intelectual *La gente no sabe cómo proteger sus obras creativas o sus inventos.*
36. Elevada migración juvenil hacia las capitales *Los jóvenes abandonan las pequeñas localidades en busca de trabajo, lo que provoca una fuga de talento local.*
37. Respuesta deficiente ante emergencias como inundaciones o incendios *La respuesta ante incendios o inundaciones tarda demasiado debido a la falta de recursos.*
38. No hay puntos de recarga para vehículos eléctricos *No se pueden utilizar vehículos eléctricos porque no hay puntos de recarga.*
39. Escasez de portales de empleo para autónomos *Hay pocos sitios web o espacios donde los autónomos puedan encontrar trabajo en su zona.*
40. Los contratos de alquiler a corto plazo limitan la estabilidad de las empresas *Los contratos de alquiler a corto plazo impiden que las empresas se establezcan a largo plazo*
41. Pocos lugares seguros para guardar dinero en efectivo *La gente no tiene un lugar seguro donde guardar dinero en efectivo o pequeñas ganancias.*
42. Escasa confianza en las fuerzas del orden locales *La gente desconfía de la policía, por lo que no denuncia los delitos ni busca protección.*
43. No hay plataformas de medios comunitarios *No existe ninguna plataforma para compartir noticias creadas por los ciudadanos locales.*
44. Escasa visibilidad de las empresas sociales en los motores de búsqueda *Las empresas sociales tienen dificultades para darse a conocer en Internet.*

Limitaciones

45. No hay centros de asistencia técnica en la zona *No hay servicios informáticos locales que reparen dispositivos o presten asistencia técnica.*





Emprender con ética

Cuaderno de ejercicios

* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprime por ambas caras del papel (a doble cara) y, si puedes, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

Este recurso está protegido
bajo la licencia CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Hoja de trabajo de la empresa

Utiliza esta ficha para diseñar tu aventura personalizada y planificar cómo contribuye a la comunidad.

Proyecto asignado:	
Comunidad asignada:	
Problema:	
Resumen del proyecto:	
¿Cómo se adaptará la iniciativa a la comunidad?	
¿Cómo resolverá el proyecto este problema?	
Qué hace que Venture sea una empresa ética e inclusiva:	
Estrategia de retribución:	



Emprender con *Impact Canvas*

* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprime por ambas caras del papel (a doble cara) y, si puedes, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

Este recurso está protegido
bajo la licencia CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Impact Canvas

*Utiliza este esquema para plasmar visualmente tu idea de negocio adaptada.
Céntrate en cómo tu proyecto genera un impacto positivo y contribuye a la sociedad.*

Nombre de la empresa	Comunidad asignada
Problema que se aborda	Restricción o limitación
Actividades principales de la empresa	Recursos clave necesarios
Cómo se adapta la empresa al reto	Cómo contribuye a la comunidad
Impacto social o medioambiental	¿Qué lo hace ético e inclusivo?
Socios o patrocinadores	Cómo medirás el éxito



Emprender con ética

Formulario de comentarios entre compañeros

* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprime por ambas caras del papel (a doble cara) y, si puedes, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

Este recurso está protegido
bajo la licencia CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Formulario de comentarios entre compañeros

Utiliza este formulario para ofrecer comentarios útiles y respetuosos a tus compañeros de equipo tras su presentación.

¿Qué es lo que más te gustó de su proyecto adaptado?

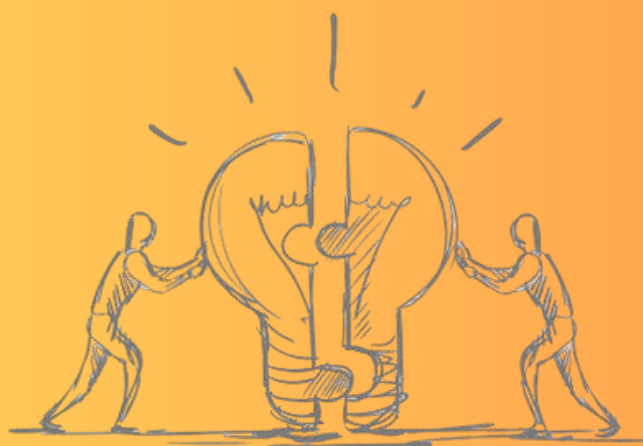
¿Les pareció que su idea era relevante para la comunidad y para el problema?

¿Por qué sí o por qué no?

¿Era realista y significativo su plan de retribución?

¿Qué se podría mejorar o desarrollar más?

¿Qué te pareció su presentación?





Emprender con ética

Profesor *Hoja de evaluación*

* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprime por ambas caras del papel (a doble cara) y, si puedes, varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

Este recurso está protegido
bajo la licencia CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Hoja de evaluación del profesor

Utiliza esta hoja para evaluar a cada equipo en función de la creatividad, el compromiso con la comunidad, la ética y la presentación.

Criterios de evaluación **(puntuación del 1 al 5):**

Adaptación a la comunidad y al problema – *¿En qué medida se adaptó la iniciativa al contexto asignado?*

Puntuación: _____ Comentarios: _____

Creatividad e innovación – *¿Es la solución original e ingeniosa dentro de las limitaciones establecidas?*

Puntuación: _____ Comentarios: _____

Responsabilidad social y ética – *¿Incluye la iniciativa un componente de retribución a la comunidad claro y significativo?*

Puntuación: _____ Comentarios: _____

Viabilidad y claridad – *¿Es realista el plan y se han comunicado las ideas con claridad?*

Puntuación: _____ Comentarios: _____

Presentación y participación – *¿Presentó el equipo su proyecto de forma convincente y organizada?*

Puntuación: _____ Comentarios: _____

