

GUÍA PARA LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Herramientas de IA y RV



* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima por ambas caras del papel (a doble cara) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

Este recurso está bajo
una licencia CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las del Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Agencia Nacional de Cooperación Universitaria para Erasmus+. Ni la Unión Europea ni la autoridad financiadora pueden considerarse responsables de ellas.



INTRODUCCIÓN

Esta guía está pensada para ayudar a las universidades y al personal docente a integrar las herramientas digitales en la formación en emprendimiento, en consonancia con las tendencias actuales y las necesidades educativas. Basado en el marco EntreComp, este recurso recomienda herramientas gratuitas y de código abierto de inteligencia artificial y realidad virtual que pueden servir de apoyo en las diferentes etapas del proceso emprendedor. Estas herramientas pueden mejorar la participación de los alumnos, crear experiencias de aprendizaje prácticas y desarrollar habilidades importantes para el mundo empresarial actual.

Cómo utilizar esta guía

- Identifica en qué etapa del proceso emprendedor se encuentran tus
- alumnos. Explora las herramientas recomendadas para cada etapa. Utiliza
- las herramientas en las clases, los proyectos y las actividades. Comprueba
- el funcionamiento de las herramientas y haz los ajustes necesarios.

1. EXPLORANDO OPORTUNIDADES

(EntreComp: Ideas y oportunidades)

Objetivo: Ayuda a los alumnos a detectar las tendencias del mercado, identificar nuevas ideas y explorar posibles oportunidades.

ChatGPT

¿En qué ayuda?

- Ayuda a generar ideas y a desarrollar conceptos.
- Ayuda a validar ideas analizando su viabilidad, el público objetivo y los factores diferenciadores.
- Facilita la investigación de mercado mediante resúmenes sobre tendencias, la competencia o las tecnologías.



Ejemplo:

Pide a los alumnos que utilicen ChatGPT para generar tres ideas de startups basadas en una tendencia determinada (por ejemplo, la sostenibilidad o el teletrabajo). Pídeles que elijan una idea y la desarrollen con la ayuda de preguntas de seguimiento (por ejemplo, público objetivo, propuesta de valor)

IdeaBuddy

¿En qué ayuda?

- Desglosa el proceso de generación de ideas en pasos manejables: concepto, cliente, competencia y estrategia.
- Facilita la validación y la iteración gracias a sus plantillas integradas.
- Ayuda a los alumnos a visualizar la estructura de sus ideas de negocio.
- [Vídeo sobre la herramienta](#)



Ejemplo:

Pide a los alumnos que introduzcan la idea que hayan elegido en IdeaBuddy y que rellenen el «Plan de idea» básico (concepto, cliente objetivo, problema/solución). Pídeles que compartan una diapositiva con un breve resumen basado en el plan que han elaborado.

Spatial.io

¿En qué ayuda?

- Ofrece un entorno simulado para la lluvia de ideas, la presentación de propuestas o la generación de ideas.
- Fomenta el aprendizaje basado en la experiencia y la competencia digital en entornos de emprendimiento virtual.
- Fomenta la creatividad colaborativa en equipos distribuidos.
- [Vídeo sobre la herramienta](#)



Ejemplo:

Organiza una «feria de ideas» virtual en Spatial. Los alumnos crean stands para presentar su idea de negocio mediante imágenes, audio o maquetas en 3D, y luego ofrecen breves visitas guiadas a sus compañeros.

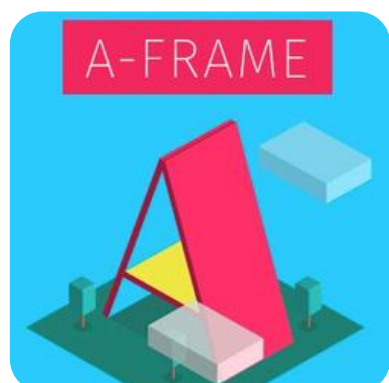
2. DESARROLLO DEL CONCEPTO (EntreComp: Ideas y oportunidades)

Objetivo: Ayudar a los alumnos a dar los primeros pasos en el desarrollo de una idea mediante la creación de prototipos y la elaboración de planes de negocio.

¿En qué ayuda?

Estructura en

- Permite a los estudiantes crear rápidamente prototipos de entornos o experiencias de producto.
- Fomenta el pensamiento de diseño práctico y la creación de prototipos digitales con un mínimo de programación.
- Ideal para estudiantes que trabajen en productos, servicios o experiencias de usuario que se beneficien de la visualización
- [Vídeo sobre la herramienta](#)



Ejemplo:

Pida a los alumnos que creen un prototipo de un espacio interactivo que represente su concepto de producto o servicio.

OpenSpace3D

¿En qué ayuda?

- Permite a los alumnos crear modelos de sus conceptos de productos o servicios en formato 3D interactivo.
- Admite lógica, interacción con el usuario y simulación del entorno
- Ayuda a plasmar ideas empresariales abstractas en simulaciones concretas o demostraciones de productos.
- [Vídeo sobre la herramienta](#)



Ejemplo:

Presenta OpenSpace3D durante el módulo de perfeccionamiento del concepto. Pide a los alumnos que simulen cómo funcionaría su producto o servicio en la vida real.

Galaxy AI

¿En qué ayuda?

- Permite el desarrollo de conceptos mediante ciclos de retroalimentación interactivos: Análisis DAFO, creación de perfiles de cliente, mapas del recorrido del cliente, etc.
- Es capaz de analizar ideas, comparar alternativas y simular las opiniones de las distintas partes interesadas
- [Vídeo sobre la herramienta](#)

Galaxy.ai
Still paying for separate AI tools?
This all-in-one platform has all
AI models and tools in one place.



Ejemplo:

Pide a los alumnos que introduzcan su idea de negocio inicial en Galaxy AI y le pidan que les ayude a desarrollar una propuesta de valor y un modelo de negocio.

3. RECOPIACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS

(EntreComp: Recursos)

Objetivo: Ayudar a los estudiantes a gestionar sus finanzas y sus recursos para sentar unas bases sólidas para sus negocios.

¿En qué ayuda?

Wave



- Fomenta la educación financiera: elaboración de presupuestos, seguimiento de ingresos y gastos, y comprensión del flujo de caja.
- Fomenta la planificación y el uso responsable de los recursos.
- Simula la gestión financiera empresarial en el mundo real.
- [Vídeo sobre la herramienta](#)

Ejemplo:

Pide a los alumnos que elaboren un presupuesto sencillo de tres meses en Wave para su idea de startup. Deben incluir los costes previstos (por ejemplo, marketing, desarrollo de productos), los ingresos previstos y elaborar un borrador de factura. Utiliza esto para evaluar sus conocimientos sobre planificación financiera.

¿En qué ayuda?

Trello



- Mejora la gestión del tiempo y de las tareas.
- Fomenta las habilidades de colaboración mediante el seguimiento conjunto de proyectos.
- Fomenta el compromiso con las funciones y la responsabilidad en los equipos emprendedores.
- [Vídeo sobre la herramienta](#)

Ejemplo:

Proporcione a los alumnos una plantilla de tablero de Trello. Pídeles que asignen tareas, plazos y funciones para cada fase de su proyecto. Organiza reuniones breves periódicas en las que los equipos revisen sus avances y ajusten las prioridades de forma colaborativa

Notion AI

¿En qué ayuda?

- Fomenta la gestión estructurada de la información y la síntesis de la investigación.
- Fomenta el pensamiento crítico mediante la lluvia de ideas, la elaboración de esquemas y la evaluación con ayuda de la inteligencia artificial.
- Fomenta el aprendizaje autónomo ayudando a los alumnos a organizar los recursos de aprendizaje y sus reflexiones.
- [Vídeo sobre la herramienta](#)

Ejemplo:

Pide a cada alumno que cree un «Espacio de trabajo para startups» en Notion. Esto debería incluir: Un panel de control del proyecto o Reflexiones semanales sobre el aprendizaje. Anímales a utilizar Notion AI para que les ayude a resumir artículos.



4. PONERSE MANOS A LA OBRA (EntreComp: (En acción)

Objetivo: Ayuda a los alumnos a poner en práctica el negocio.

¿En qué ayuda?

Copy.ai

copy.ai

- Ayuda a los estudiantes a redactar textos de marketing, publicaciones en redes sociales, correos electrónicos y contenido para sitios web.
- Acelera la creación de contenidos gracias a las plantillas ya preparadas.
- Útil para personas cuya lengua materna no es el inglés o para estudiantes que no saben muy bien cómo presentar su idea por escrito
- [Vídeo sobre la herramienta](#)

Ejemplo:

Pide a los alumnos que redacten una descripción del producto y un correo electrónico promocional para su idea de negocio utilizando Copy.ai. Pueden utilizar la sección «Herramientas para emprendedores» para redactar la misión de la marca, un eslogan o un anuncio.

Unidad

¿En qué ayuda?



- Permite a los estudiantes crear prototipos interactivos, simulaciones o experiencias de usuario gamificadas.
- Ideal para ideas basadas en aplicaciones, conceptos de RA/RV o servicios digitales.
- Fomenta la creación digital práctica y las pruebas de usuario
- [Vídeo sobre la herramienta](#)

Ejemplo:

Anima a los alumnos a crear una demostración interactiva básica de su aplicación, juego o servicio en Unity (aunque solo sea un tutorial en el que se pueda hacer clic). Pueden utilizar plantillas gratuitas o Unity Learn para acelerar el desarrollo

Canva

¿En qué ayuda?

Canva

- Permite a los estudiantes crear fácilmente logotipos, presentaciones de ventas, publicaciones en redes sociales y anuncios.
- Desarrolla habilidades de comunicación visual y de imagen de marca.
- Ideal para preparar presentaciones finales o maquetas de MVP.
- [Vídeo sobre la herramienta](#)

Ejemplo:

Pide a los alumnos que creen una presentación o una campaña en redes sociales en Canva para promocionar su idea de negocio. Pueden utilizar los colores de la marca, elementos visuales y un mensaje claro sobre el valor de la marca en entre 5 y 7 diapositivas o publicaciones.

5. COLABORACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

(EntreComp: (En acción)

Objetivo: Ayuda a los estudiantes a establecer contacto con posibles socios, clientes e inversores.

Descripción

¿En qué ayuda?



- Ayuda a los estudiantes a grabar, editar y pulir presentaciones en vídeo o entrevistas en formato podcast.
- Transcribe automáticamente el habla y elimina las palabras de relleno.
- Útil para crear contenidos claros y atractivos para las partes interesadas.
- [Vídeo sobre la herramienta](#)

Ejemplo:

Pide a los alumnos que graben un vídeo de presentación de entre 60 y 90 segundos utilizando Descript. Deben revisar el texto para que resulte más claro, eliminar las palabras de relleno y añadir pies de foto antes de compartirlo con la clase o con los tutores.

Grammarly IA

¿En qué ayuda?



- Mejora la claridad, el tono y la corrección de los correos electrónicos, las presentaciones o las propuestas de los estudiantes.
- Ayuda a los alumnos a escribir de forma profesional y a adaptar su tono a diferentes públicos.
- Fomenta la confianza en la comunicación externa.
- [Vídeo sobre la herramienta](#)

Ejemplo:

Pide a los alumnos que escriban un correo electrónico a un posible socio o inversor. A continuación, pídeles que lo pulan con la IA de Grammarly en cuanto al tono, la estructura y la gramática antes de enviarlo.



* Nota: para reducir el consumo de papel, imprima este documento en escala de grises o en blanco y negro, en lugar de a color. Imprima por ambas caras del papel (a doble cara) y, si es posible, imprima varias diapositivas o páginas en una sola hoja.

www.start-dsp.eu

Sigue nuestro viaje



Este recurso está bajo
una licencia CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las del Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Agencia Nacional de Cooperación Universitaria para Erasmus+. Ni la Unión Europea ni la autoridad financiadora pueden considerarse responsables de ellas.