



Σχεδιασμός και Χρηματοδότηση της Εκπαίδευσης στην Επιχειρηματικότητα: Πρότυπο Συλλογής

* Σημείωση για τη διαχείριση σπατάλης: παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε αποχρώσεις του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, εκτυπώστε πολλαπλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

www.start-dsp.eu

Αυτός ο πόρος διατίθεται με
άδεια CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται ανήκουν αποκλειστικά στον/στους συγγραφέα(εις) και δεν αντικατοπτρίζουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο φορέας χρηματοδότησης μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Πίνακας Περιεχομένων

01	Εισαγωγή.....	2
02	Πώς να Χρησιμοποιήσετε το Εργαλείο.....	4
03	Πρότυπο Έρευνας Οικονομικού Σχεδιασμού για την Εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα.....	6

* Σημείωση για τη διαχείριση σπά: παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε αποχρώσεις του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, εκτυπώστε πολλαπλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

Αυτός ο πόρος διατίθεται με
άδεια CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται ανήκουν αποκλειστικά στον/στους συγγραφέα(είς) και δεν αντικατοπτρίζουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο φορέας χρηματοδότησης μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.



01 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η κοινοπραξία μας Start DSP αναγνωρίζει ότι τα πανεπιστήμια συχνά δυσκολεύονται να παρακολουθήσουν και να βελτιστοποιήσουν τις οικονομικές επενδύσεις στην εκπαίδευση επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο της τρίτης τους αποστολής. Χωρίς σαφή εικόνα, είναι δύσκολο να μετρηθεί ο αντίκτυπος, να κατανεμηθούν αποτελεσματικά οι πόροι και να ληφθούν στρατηγικές αποφάσεις βασισμένες σε δεδομένα.

Αυτό το πρότυπο έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίξει τα ιδρύματα στον δομημένο σχεδιασμό και τη χρηματοδότηση της εκπαίδευσης επιχειρηματικότητας. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί εσωτερικά από σχολές, οικονομικές ομάδες και προσωπικό καινοτομίας ή επιχειρηματικότητας, ώστε να συγκεντρωθούν συνεπή, συγκρίσιμα δεδομένα σχετικά με τον τρόπο κατανομής των οικονομικών πόρων στην εκπαίδευση επιχειρηματικότητας σε διαφορετικά τμήματα, κέντρα και μονάδες.

Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στη στρατηγική ατζέντα πολλών πανεπιστημίων, ωστόσο ο οικονομικός σχεδιασμός σε αυτόν τον τομέα είναι συχνά αποσπασματικός ή ανεπίσημος. Αυτό το εργαλείο παρέχει μια έτοιμη δομή που τα ιδρύματα μπορούν να προσαρμόσουν και να χρησιμοποιήσουν για να χαρτογραφήσουν τις τρέχουσες επενδύσεις, να αξιολογήσουν τον τρόπο κατανομής της χρηματοδότησης και να εντοπίσουν τυχόν κενά, επικαλύψεις ή αναποτελεσματικότητες.

Το πρότυπο προορίζεται να υποστηρίξει τις εσωτερικές συζητήσεις και τις διαδικασίες σχεδιασμού. Βοηθά τα ιδρύματα να αναπτύξουν μια σαφέστερη κατανόηση του ποιος χρηματοδοτεί τις δραστηριότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, πού κατευθύνονται αυτά τα κονδύλια και πώς οι αποφάσεις δαπανών σχετίζονται με τους ευρύτερους στρατηγικούς στόχους. Με την πάροδο του χρόνου, τα ευρήματα που προκύπτουν μπορούν να υποστηρίξουν καλύτερη ευθυγράμμιση των πόρων, να βελτιώσουν τον συντονισμό μεταξύ ομάδων και να συμβάλουν σε πιο συνειδητό και διαφανή προϋπολογισμό για την εκπαίδευση επιχειρηματικότητας.

Σας ενθαρρύνουμε να προσαρμόσετε αυτή τη φόρμα ώστε να ταιριάζει στο πλαίσιο του ιδρύματός σας. Ο στόχος δεν είναι η παραγωγή τυποποιημένων αποτελεσμάτων σε όλα τα πανεπιστήμια, αλλά η παροχή ενός πρακτικού σημείου εκκίνησης για τοπική ανάλυση και λήψη αποφάσεων. Είτε χρησιμοποιείτε αυτό το εργαλείο για να ενημερώσετε μελλοντικές επενδύσεις, να παρακολουθήσετε την υπάρχουσα χρηματοδότηση ή να υποστηρίξετε την εσωτερική αναφορά, οι απαντήσεις σας μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της συνολικής προσέγγισης για την εκπαίδευση επιχειρηματικότητας στο ίδρυμά σας.

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το έργο μας και τα εργαλεία που μπορούν να **υποστηρίξουν τα πανεπιστήμια στην παροχή ψηφιακής, ηθικής και βιώσιμης εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα**, επισκεφθείτε το [Start DSP](https://www.start-dsp.eu).



02 | Πώς να Χρησιμοποιήσετε το Εργαλείο

Αυτό το πρότυπο έχει αναπτυχθεί για να βοηθήσει τα πανεπιστήμια και τους οργανισμούς να συλλέγουν, να αναλύουν και να αξιοποιούν οικονομικά δεδομένα σχετικά με την εκπαίδευση επιχειρηματικότητας. Δεν αποτελεί μια σταθερή έρευνα, αλλά ένα σημείο εκκίνησης που τα ιδρύματα μπορούν να προσαρμόσουν και να αναδιαμορφώσουν ώστε να ταιριάζει στη δική τους δομή, ορολογία και προτεραιότητες. Ο στόχος είναι η παροχής ένα συνεπούς πλαισίου για τη συλλογή χρήσιμων πληροφοριών που υποστηρίζουν τον σχεδιασμό, τον προϋπολογισμό και τη στρατηγική λήψη αποφάσεων.

Παρακάτω παρατίθενται προτεινόμενα βήματα για την αποτελεσματική χρήση του προτύπου:

1. Προσαρμογή του Προτύπου για Τοπική Χρήση

Πριν διανεμίσετε τη φόρμα, εξετάστε το περιεχόμενο και τροποποιήστε τυχόν ορολογία ή ενότητες που δεν αντικατοπτρίζουν τη δομή του ιδρύματός σας. Ίσως θελήσετε να προσαρμόσετε τα παραδείγματα σχολών ή τμημάτων, να ενημερώσετε τις κατηγορίες δραστηριοτήτων επιχειρηματικότητας ή να συμπεριλάβετε τοπικά σχετικές κατηγορίες προϋπολογισμού.

2. Διανομή της Έρευνας

Μόλις προσαρμοστεί, μοιραστείτε την έρευνα σε Google Form με βασικά άτομα που έχουν γνώση των δραστηριοτήτων και των προϋπολογισμών της εκπαίδευσης επιχειρηματικότητας. Αυτό συνήθως περιλαμβάνει:

- Εκπρόσωποι σχολών (π.χ. από τη Διοίκηση Επιχειρήσεων, τη Μηχανική, τις Κοινωνικές Επιστήμες, τις Θετικές Επιστήμες)
- Προσωπικό που εμπλέκεται στη διαχείριση προγραμμάτων επιχειρηματικότητας ή καινοτομίας
- Ομάδες οικονομικών ή σχεδιασμού
- Επικεφαλής Κέντρων Επιχειρηματικότητας ή αντίστοιχων μονάδων

Βεβαιωθείτε ότι κάθε τομέας ή τμήμα καλύπτεται από τουλάχιστον έναν ερωτώμενο. Μπορεί να βοηθήσει η αποστολή μιας σύντομης εξήγησης του σκοπού και της αναμενόμενης χρήσης των δεδομένων.

3. Ζητήστε Ποιοτικά και Ποσοτικά Στοιχεία

Ζητήστε από κάθε ερωτώμενο να παρέχει και τους δύο τύπους πληροφοριών:

- **Ποσοτικά:** Οικονομικά στοιχεία, όπως ετήσιοι προϋπολογισμοί, πραγματικές δαπάνες, εξωτερική χρηματοδότηση που ελήφθη ή εσωτερικές κατανομές ειδικά για την εκπαίδευση επιχειρηματικότητας.
- **Ποιοτικά:** Σχόλια ή εξηγήσεις σχετικά με τον τρόπο χρήσης των κονδυλίων, τους τύπους δραστηριοτήτων που υποστηρίζουν και τυχόν σχετικούς περιορισμούς ή παράγοντες.

Ενθαρρύνετε την ειλικρινή συμμετοχή – ακόμη κι αν οι προϋπολογισμοί είναι ασαφείς ή ελάχιστοι – καθώς τα κενά στις πληροφορίες είναι επίσης χρήσιμα για τον σχεδιασμό.

4. Συγκέντρωση και Ενοποίηση των Απαντήσεων

Χρησιμοποιήστε τα Google Forms για την αυτόματη συλλογή των απαντήσεων. Μόλις ληφθεί επαρκής αριθμός



απαντήσεων, εξάγετε τα δεδομένα σε ένα υπολογιστικό φύλλο (π.χ. Google Sheets ή Excel). Αυτό θα σας επιτρέψει να:

- Ταξινομήσετε και φιλτράρετε τις απαντήσεις ανά σχολή, τμήμα ή τύπο χρηματοδότησης
- Εντοπίστε ελλιπή ή ασυνεπή δεδομένα
- Ξεκινήστε την ομαδοποίηση των πληροφοριών ανά θεματικές ή κατηγορίες

Τα Google Forms προσφέρουν επίσης βασικές οπτικές συνόψεις και γραφήματα που μπορεί να βοηθήσουν στον εντοπισμό πρώιμων μοτίβων.

5. Παραγωγή Αρχικών Ευρημάτων

Εξετάστε τα δεδομένα για να εντοπίσετε:

- Το συνολικό γνωστό ύψος επένδυσης στην εκπαίδευση επιχειρηματικότητας σε όλο το ίδρυμα
- Τις κύριες πηγές χρηματοδότησης (π.χ. εσωτερικοί προϋπολογισμοί, εξωτερικές επιχορηγήσεις, δωρεές)
- Τους τομείς όπου η χρηματοδότηση συγκεντρώνεται περισσότερο
- Τις διαφοροποιήσεις στην επένδυση μεταξύ σχολών ή τμημάτων

Σημειώστε τυχόν ασαφή ή ελλιπή δεδομένα, ιδίως αν ορισμένες μονάδες δεν έχουν απαντήσει ή τα στοιχεία είναι ελλιπή.

6. Εντοπισμός Στρατηγικών Ευκαιριών

Έχοντας τα δεδομένα διαθέσιμα, αναζητήστε τομείς όπου θα μπορούσε να ενισχυθεί η οικονομική υποστήριξη. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει:

- Δραστηριότητες που υποχρηματοδοτούνται ή παραβλέπονται (π.χ. φοιτητικές νεοφυείς επιχειρήσεις, καθοδήγηση, θερμοκοιτίδες)
- Ανισότητες στα επίπεδα χρηματοδότησης μεταξύ σχολών ή κλάδων
- Πιθανές επικαλύψεις ή διπλασιασμό στη χρήση πόρων

Συγκρίνετε την τρέχουσα εικόνα των επενδύσεων με τους δηλωμένους στόχους επιχειρηματικότητας του ιδρύματός σας, ώστε να διαπιστώσετε πού χρειάζεται καλύτερη ευθυγράμμιση.

7. Αναφορά και Προτάσεις Δράσεων

Ετοιμάστε μια σύντομη αναφορά ή σύνοψη για να μοιραστείτε τα ευρήματά σας με την ηγεσία του πανεπιστημίου ή τις σχετικές ομάδες εργασίας. Εστιάστε σε ευρήματα που μπορούν να ενημερώσουν στρατηγικές αποφάσεις, όπως:

- Προτάσεις για ανακατανομή πόρων
- Προτάσεις για νέες πηγές χρηματοδότησης ή συνεργασίες
- Την ανάγκη για πιο συνεπή οικονομική παρακολούθηση με την πάροδο του χρόνου

Ίσως θελήσετε επίσης να προτείνετε την επανάληψη αυτής της έρευνας σε ετήσια βάση ή την ενσωμάτωσή της σε ευρύτερες διαδικασίες θεσμικού σχεδιασμού.

03 | Πρότυπο Έρευνας Οικονομικού Σχεδιασμού για την Εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα

Ενότητα 1: Γενικές Πληροφορίες

1. Ποια σχολή/τμήμα εκπροσωπείτε; (Πολλαπλή επιλογή)

- Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Μηχανική και Τεχνολογία
- Κοινωνικές Επιστήμες και Ανθρωπιστικές Σπουδές
- Οικονομικά και Διοίκηση
- Πανεπιστημιακό Κέντρο Καινοτομίας/Επιχειρηματικότητας
- Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)



2. Ποιος είναι ο ρόλος σας στη σχολή σας; (Πολλαπλή επιλογή)

- Ακαδημαϊκό Προσωπικό
- Διοικητικό Προσωπικό
- Οικονομικό Προσωπικό
- Υποστήριξη εκκόλαψης νέων επιχειρήσεων/Επιχειρηματικότητας
- Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)

Ενότητα 2: Οικονομική Επένδυση στην Εκπαίδευση Επιχειρηματικότητας

3. Διαθέτει η σχολή σας ειδικό προϋπολογισμό για την εκπαίδευση επιχειρηματικότητας; (Πολλαπλή επιλογή)

- Ναι
- Όχι
- Δεν είμαι σίγουρος/η

4. Περίπου πόση χρηματοδότηση διαθέτει ετησίως η σχολή σας σε δραστηριότητες σχετικές με την επιχειρηματικότητα; (Πολλαπλή επιλογή)

- €0 - €50k
- €50k - €100k
- €100k - €500k
- €500k+

5. Ποιες είναι οι κύριες πηγές αυτής της χρηματοδότησης; (Πλαίσιο επιλογής - Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν)

- Βασικός προϋπολογισμός του πανεπιστημίου
- Εξωτερικές επιχορηγήσεις (ΕΕ, κυβέρνηση, ιδρύματα)
- Συνεργασίες/χορηγίες ιδιωτικού τομέα
- Δίδακτρα φοιτητών (π.χ., συγκεκριμένα μαθήματα επιχειρηματικότητας)
- Έσοδα από εμπορική αξιοποίηση της έρευνας
- Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)

Ενότητα 3: Κατανομή και Χρήση Πόρων

6. Ποιες δραστηριότητες χρηματοδοτεί η σχολή σας ως μέρος της εκπαίδευσης επιχειρηματικότητας; (Πλαίσιο επιλογής – περιορισμός σε 3 επιλογές αν είναι δυνατόν)

- Διδασκαλία και ανάπτυξη προγράμματος σπουδών (π.χ., μάθημα επιχειρηματικότητας, ενότητες)
- Υποστήριξη εκκόλαψης νέων φοιτητών/υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων
- Διαγωνισμοί και hackathons
- Έρευνα και ανάπτυξη πολιτικής σχετικά με την επιχειρηματικότητα
- Προσέγγιση κοινότητας και συνεργασίες (π.χ., με τοπικές επιχειρήσεις, ΜΚΟ)
- Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)

7. Πόσα μέλη προσωπικού πλήρους απασχόλησης εμπλέκονται ενεργά στην εκπαίδευση



επιχειρηματικότητας στη σχολή σας; (Πολλαπλή επιλογή)

- 0-1
- 2-5
- 6-10
- 10+

Ενότητα 4: Παρακολούθηση και Αναφορά

8. Διαθέτει η σχολή σας κάποια υπάρχουσα διαδικασία παρακολούθησης του αντίκτυπου των δαπανών για την εκπαίδευση επιχειρηματικότητας; (Πολλαπλή επιλογή)

- Ναι
- Όχι
- Ίσως

9. Πώς θα αξιολογούσατε την ικανότητα της σχολής σας να παρακολουθεί τις επενδύσεις της στην επιχειρηματικότητα; (Κλίμακα)

- 1 – Καθόλου παρακολούθηση
- 2
- 3
- 4
- 5 – Πλήρως ενσωματωμένη στην οικονομική στρατηγική

10. Ποιος είναι υπεύθυνος για την παρακολούθηση και αναφορά των οικονομικών δεδομένων σχετικά με την επιχειρηματικότητα στη σχολή σας; (Πολλαπλή επιλογή)

- Μεμονωμένα μέλη της σχολής
- Ομάδα οικονομικών/διοίκησης
- Καμία συγκεκριμένη ευθύνη
- Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)

Ενότητα 5: Προκλήσεις και Μελλοντικές Ανάγκες

11. Ποια είναι η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζει η σχολή σας στην παρακολούθηση των επενδύσεων στην εκπαίδευση επιχειρηματικότητας; (Πολλαπλή επιλογή)

- Έλλειψη σαφούς ιδιοκτησίας/ευθυνών
- Δυσκολία ενοποίησης δεδομένων μεταξύ τμημάτων
- Απουσία ειδικού προϋπολογισμού για παρακολούθηση και αναφορά
- Περιορισμένο ενδιαφέρον από την ηγεσία
- Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)

12. Θα ωφελούνταν η σχολή σας από ένα πιο δομημένο σύστημα παρακολούθησης και αναφοράς των επενδύσεων στην επιχειρηματικότητα; (Πολλαπλή επιλογή)

- Ναι
- Όχι
- Δεν είμαι σίγουρος/η

13. Υπάρχουν επιπλέον στοιχεία ή ανησυχίες που θα θέλατε να μοιραστείτε σχετικά με τη



χρηματοδότηση της εκπαίδευσης επιχειρηματικότητας στη σχολή σας; (σύντομη απάντηση)

