



Επιχειρήστε με ηθική

* Σημείωση για τη διαχείριση των αποβλήτων: παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν,

εκτυπώστε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

www.start-dsp.eu

Αυτός ο πόρος διατίθεται υπό
υπό την άδεια CC BY 4.0

1



Co-funded by
the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά των συγγραφέων και δεν αντανακλούν απαραίτητα αυτές της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χρηματοδότης αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

Πίνακας περιεχομένων

Λίστα νεοφυών

επιχειρήσεων Το τοπίο των

προκλήσεων

- Κοινότητες
- Προβλήματα
- Περιορισμοί

Βιβλίο εργασιών

Καμβάς

επιπτώσεων

Φόρμα ανατροφοδότησης από

συμμεθητές Φύλλο αξιολόγησης

εκπαιδευτικού



Ηθική επιχειρηματικότητα Λίστα νεοφυών επιχειρήσεων

* Σημείωση: για τη μείωση των αποβλήτων, παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτί (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν

εκτυπώστε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

www.start-dsp.eu

Λίστα νεοφυών επιχειρήσεων

1. AppHive – Προγραμματιστής εφαρμογών για κινητά Η AppHive δημιουργεί εφαρμογές για κινητά προσαρμοσμένες στις τοπικές ανάγκες, όπως πρόσβαση στην εκπαίδευση, παρακολούθηση της υγείας ή σχεδιασμός μετακινήσεων. Η επιχείρηση συνεργάζεται συχνά με σχολεία ή τοπικές αρχές για την ψηφιοποίηση βασικών υπηρεσιών μέσω φιλικών προς τον χρήστη πλατφορμών.
2. Printify 3D – Υπηρεσία εκτύπωσης 3D Η Printify 3D προσφέρει εκτύπωση 3D κατά παραγγελία εργαλείων, εξαρτημάτων μηχανών και εκπαιδευτικών μοντέλων. Συνεργάζεται με μικρούς κατασκευαστές, αγρότες και εκπαιδευτικούς για την αντικατάσταση χαλασμένων εξαρτημάτων ή τη διδασκαλία των STEM με εξαρτήματα εκτυπωμένα κατά παραγγελία.
3. ClickReach – Πρακτορείο ψηφιακού μάρκετινγκ Η ClickReach βοηθά τοπικές μάρκες και ΜΚΟ να αναπτυχθούν στο διαδίκτυο, διαχειριζόμενη τα κοινωνικά τους δίκτυα, τα ενημερωτικά δελτία μέσω email και τις διαφημιστικές τους καμπάνιες. Το πρακτορείο ειδικεύεται σε στρατηγικές χαμηλού κόστους και υψηλής απόδοσης για επιχειρήσεις που είναι νέες στις ψηφιακές πλατφόρμες.
4. LearnNest – Υπηρεσία διαδικτυακής διδασκαλίας Το LearnNest προσφέρει μαθήματα για μαθήματα όπως αγγλικά, μαθηματικά και προγραμματισμό μέσω διαδικτυακών πλατφορμών. Οι εκπαιδευτές παρέχουν εξατομικευμένα μαθήματα για μαθητές, άτομα που αναζητούν εργασία ή ενήλικες που επιθυμούν να αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες.
5. SkyView Shots – Υπηρεσία φωτογραφίας με drone Η SkyView Shots χρησιμοποιεί drones για τη λήψη εικόνων υψηλής ανάλυσης για αγρότες, τουριστικούς φορείς και διοργανωτές εκδηλώσεων. Οι υπηρεσίες της είναι πολύτιμες για την παρακολούθηση των καλλιεργειών, τις διαφημιστικές καμπάνιες ή την καταγραφή κοινοτικών εορτασμών.
6. PackPal – Βοηθός logistics για το ηλεκτρονικό εμπόριο Η PackPal βοηθά τους μικρούς διαδικτυακούς πωλητές με τη συσκευασία, την παραλαβή και τον συντονισμό των παραδόσεων. Καλύπτουν ένα κενό σε περιοχές όπου οι εθνικές εταιρείες ταχυμεταφορών είναι αναξιόπιστες ή ακριβές, χρησιμοποιώντας μοτοσυκλέτες και τοπικά δίκτυα διανομής.
7. Fixit Tech – Περίπτερο επισκευών τεχνολογικών συσκευών Η Fixit Tech επισκευάζει smartphone, tablet και φορητούς υπολογιστές. Πέρα από τις επισκευές, διδάσκουν επίσης βασική φροντίδα συσκευών και ασφάλεια δεδομένων, βοηθώντας τους ανθρώπους να παρατείνουν τη διάρκεια ζωής τεχνολογίας τους και να αποφεύγουν δαπανηρές αντικαταστάσεις.
8. PodLab – Στούντιο παραγωγής podcast Το PodLab είναι ένα στούντιο ηχογράφησης και υπηρεσία επεξεργασίας για μέλη της κοινότητας που θέλουν να μοιραστούν ιστορίες, μουσική ή εκπαιδευτικό περιεχόμενο μέσω podcast. Παρέχει εκπαίδευση, χώρο και υποστήριξη προβολής για νέους δημιουργούς.
9. AgriMetro – Η νεοφυής επιχείρηση αστικής γεωργίας AgriMetro καλλιεργεί λαχανικά και βότανα σε ταράτσες και μπαλκόνια χρησιμοποιώντας την κάθετη γεωργία. Η επιχείρηση πωλεί απευθείας σε νοικοκυριά και εστιατόρια, μειώνοντας τις αποστάσεις μεταφοράς των τροφίμων και δημιουργώντας χώρους πρασίνου στις πόλεις.
10. RetroRack – Ψηφιακό κατάστημα μεταπώλησης ρούχων Η RetroRack αγοράζει και μεταπωλεί μεταχειρισμένα ή ανακυκλωμένα ρούχα μέσω των κοινωνικών μέσων και πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου. Προωθεί τη βιώσιμη μόδα και προσφέρει οδηγούς στυλ για αγοραστές που προσέχουν το προϋπολογισμό τους.

Λίστα νεοφυών επιχειρήσεων

11. QuickCash – Πράκτορας κινητών χρημάτων Η QuickCash είναι ένα αξιόπιστο τοπικό σημείο εξυπηρέτησης για τραπεζικές συναλλαγές, όπως καταθέσεις, αναλήψεις, πληρωμές λογαριασμών και μεταφορές — κάτι ιδιαίτερα σημαντικό σε κοινότητες με περιορισμένη πρόσβαση σε τραπεζικές υπηρεσίες.
12. CyberSafe – Σύμβουλος Κυβερνοασφάλειας Η CyberSafe προσφέρει εκπαίδευση και λύσεις στον τομέα της κυβερνοασφάλειας σε μικρές επιχειρήσεις και ΜΚΟ, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας με κωδικούς πρόσβασης, των αντιγράφων ασφαλείας δεδομένων και της πρόληψης της απάτης, συχνά σε συνδυασμό με εύχρηστο λογισμικό.
13. MindBridge – Διαδικτυακός σύμβουλος ψυχικής υγείας Το MindBridge παρέχει ιδιωτική και προσιτή υποστήριξη ψυχικής υγείας μέσω chat, τηλεφώνου και βίντεο. Στους πελάτες της περιλαμβάνονται μαθητές, εργαζόμενοι και γονείς που αναζητούν βοήθεια για άγχος, επαγγελματική εξουθένωση ή αλλαγές στη ζωή τους.
14. TechHelpNow – Τηλεματική υπηρεσία υποστήριξης πληροφορικής Το TechHelpNow παρέχει τηλεματική υποστήριξη για εγκαταστάσεις λογισμικού, επίλυση προβλημάτων στο διαδίκτυο και εκμάθηση τεχνολογικών δεξιοτήτων. Στους πελάτες του περιλαμβάνονται σχολεία σε αγροτικές περιοχές και ηλικιωμένοι χρήστες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες με τα ψηφιακά εργαλεία.
15. GreenWrap – Διανομέας οικολογικών συσκευασιών Η GreenWrap προμηθεύει οικολογικές, βιοδιασπώμενες και επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες σε προμηθευτές τροφίμων, καταστήματα λιανικής και μικρές επιχειρήσεις που επιδιώκουν να μειώσουν τη χρήση πλαστικού. 16. CauseCast – Δημιουργός περιεχομένου για κοινωνικούς σκοπούς Η CauseCast παράγει βίντεο, γραφικά και ιστορίες υψηλής ποιότητας για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, εκστρατείες και επιχειρήσεις με κοινωνική αποστολή. Το έργο τους έχει σχεδιαστεί για να εμπνέει, να ενημερώνει και να κινητοποιεί τις κοινότητες.
16. CodeLaunch – Εκπαιδευτικό πρόγραμμα ψηφιακών δεξιοτήτων Το CodeLaunch εκπαιδεύει νέους και άτομα που αναζητούν εργασία στον προγραμματισμό, τον ψηφιακό σχεδιασμό και την ελεύθερη επαγγελματική δραστηριότητα. Τα προγράμματα διεξάγονται διαδικτυακά ή δια ζώσης, με έμφαση στην ταχεία αναβάθμιση δεξιοτήτων για εξ αποστάσεως εργασία και επιχειρηματικότητα.
17. RideLink – Τοπική πλατφόρμα κοινής μεταφοράς Το RideLink συνδέει οδηγούς και επιβάτες σε πόλεις που στερούνται δημόσιων συγκοινωνιών. Προσφέρει ευέλικτες τιμές και έλεγχο των οδηγών, ενώ υποστηρίζει ομάδες μεταφοράς υπό τη διεύθυνση γυναικών.
18. EthicWear – Η μάρκα βιώσιμης μόδας EthicWear παράγει ρούχα δίκαιου εμπορίου και από ανακυκλωμένα υλικά, με έντονο περιβαλλοντικό χαρακτήρα. Η εταιρεία συνεργάζεται επίσης με τοπικούς γυναικείους για το ράψιμο και τη διανομή.
19. ZoomFlow – Συντονιστής εκδηλώσεων εξ αποστάσεως Η ZoomFlow οργανώνει εικονικές διασκέψεις, εργαστήρια και εκδηλώσεις συγκέντρωσης χρημάτων για πελάτες σε όλο τον κόσμο. Οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν την τεχνική εγκατάσταση, την προώθηση και τη διαχείριση ζωντανών εκδηλώσεων.
20. SkillsSwap – Κοινοτικό δίκτυο ανταλλαγής δεξιοτήτων Το SkillsSwap συνδέει γείτονες για την ανταλλαγή υπηρεσιών όπως μαθήματα, κηπουρική ή επισκευές — χωρίς να απαιτείται μετρητά. Χτίζει εμπιστοσύνη και τοπική ανθεκτικότητα, ενώ ταυτόχρονα μειώνει το κόστος.

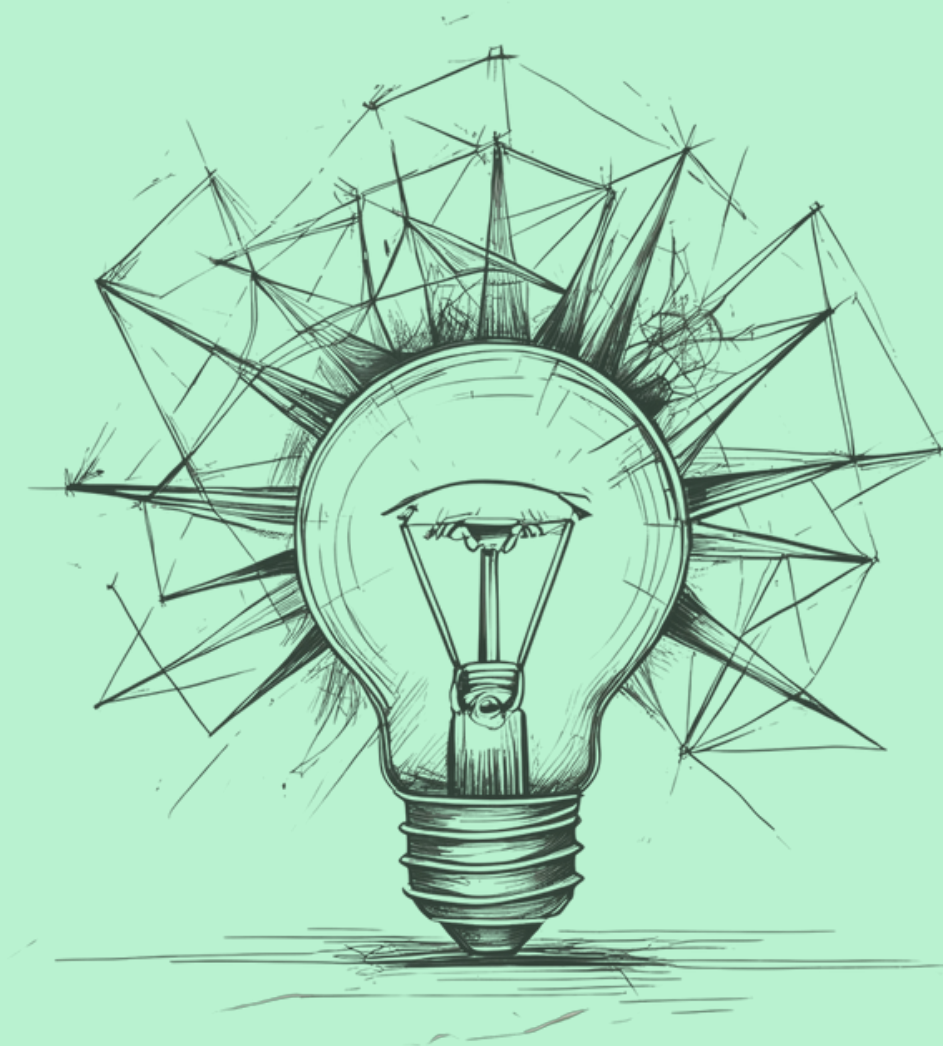
Λίστα νεοφυών επιχειρήσεων

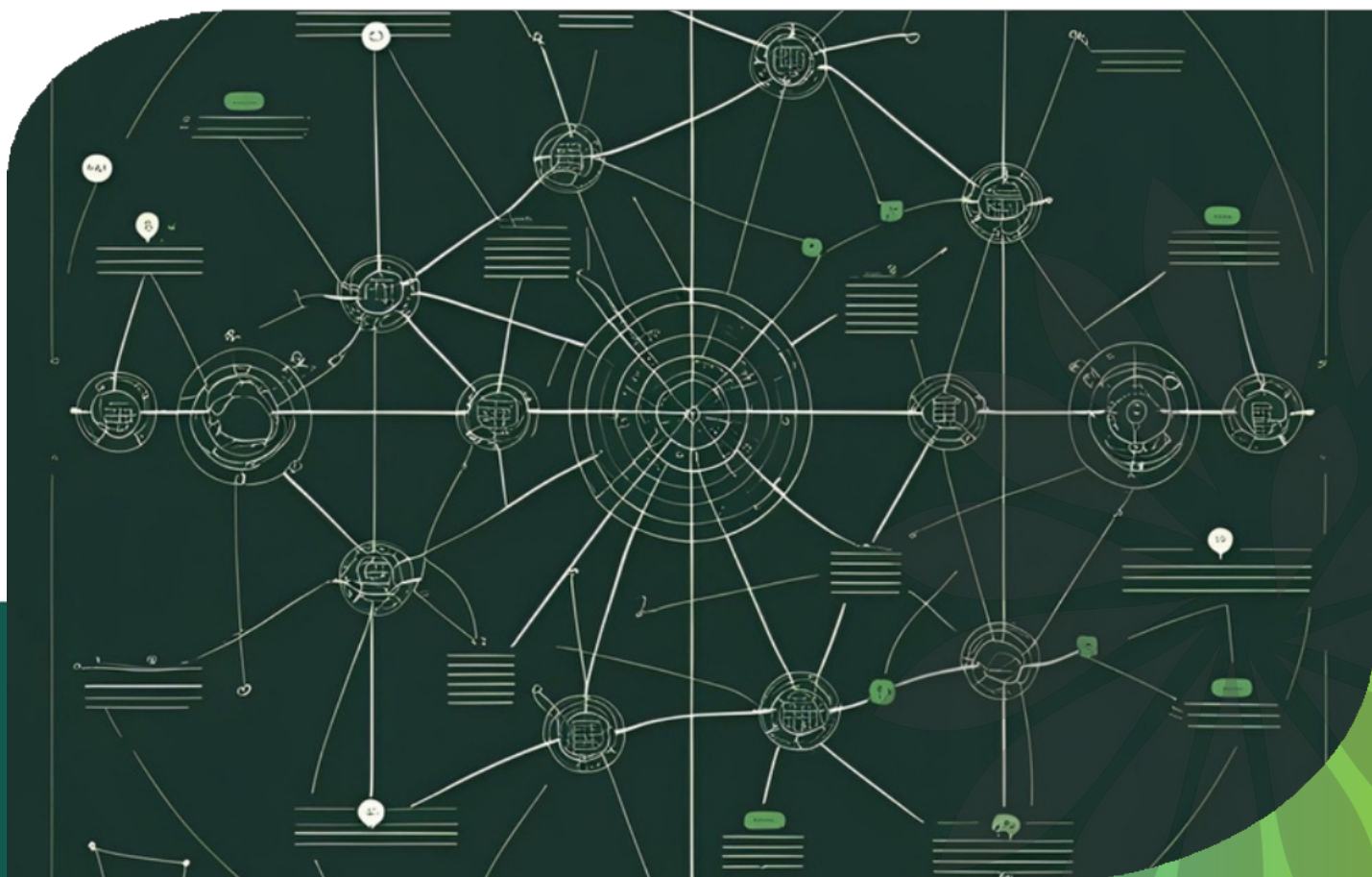
21. ClickCart – Εφαρμογή για παραγγελία ειδών παντοπωλείου μέσω κινητού Το ClickCart επιτρέπει στους χρήστες να παραγγέλνουν είδη παντοπωλείου μέσω εφαρμογής ή SMS, με προγραμματισμένη παράδοση. Υποστηρίζει ηλικιωμένους, άτομα με αναπηρίες ή πολυάσχολους γονείς σε πυκνοκατοικημένες γειτονιές.
22. GreenCharge – Κέντρα φόρτισης κινητών με ηλιακή ενέργεια Η GreenCharge εγκαθιστά σταθμούς φόρτισης με ηλιακή ενέργεια σε αγορές και αγροτικές περιοχές. Οι ντόπιοι πληρώνουν ένα μικρό ποσό για να φορτίσουν τα κινητά τους, ενώ παράλληλα μαθαίνουν για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
23. Trash2Treasure – Στούντιο ανακυκλωμένης τέχνης και επίπλων Το Trash2Treasure μετατρέπει απορριφθέντα υλικά σε είδη διακόσμησης, σχολικά είδη ή παγκάκια για την κοινότητα — τα οποία πωλούνται στην τοπική αγορά ή σε τουρίστες.
24. FarmData – Σύμβουλος αγροτεχνολογίας μέσω SMS Το FarmData στέλνει στους αγρότες πληροφορίες για τον καιρό, τις τιμές και συμβουλές για τη φύτευση μέσω SMS. Η υπηρεσία βοηθά στην αύξηση της παραγωγής, στην αποφυγή κινδύνων και στον προγραμματισμό των πωλήσεων.
25. RepairLoop – Κέντρο επισκευής και ανακύκλωσης ηλεκτρονικών συσκευών Το RepairLoop επισκευάζει και αναβαθμίζει παλιές συσκευές για μεταπώληση ή δωρεά. Μειώνει τα ηλεκτρονικά απόβλητα και εκπαιδεύει νέους σε δεξιότητες επισκευής υλικού.
26. YouthTalk – Διαδικτυακό φόρουμ συμβουλών για νέους Το YouthTalk είναι ένας διαδικτυακός χώρος με συντονιστή, όπου οι έφηβοι μπορούν να κάνουν ερωτήσεις σχετικά με το σχολείο, τις σχέσεις ή την εργασία. Περιλαμβάνει συνομήλικους μέντορες και συνδέσμους για την ψυχική υγεία.
27. FlashTeach – Γραμμή βοήθειας για τα μαθήματα Το FlashTeach απαντά σε ερωτήσεις μαθηματικών και φυσικών επιστημών μέσω SMS ή WhatsApp για μαθητές σε περιοχές με περιορισμένη πρόσβαση σε ιδιαίτερα μαθήματα.
28. EcoFleet – Παράδοση με ηλεκτρικά ποδήλατα μεταφοράς φορτίου Το EcoFleet χρησιμοποιεί ηλεκτρικά ποδήλατα μεταφοράς φορτίου για την παράδοση εμπορευμάτων σε καταστήματα και σπίτια. Αντικαθιστά τα θορυβώδη φορτηγάκια με αθόρυβη μεταφορά μηδενικών εκπομπών.
29. SkillBridge – Σύνδεσμος μικρο-πρακτικής άσκησης Το SkillBridge αντιστοιχίζει μαθητές με διαδικτυακά έργα 1–2 εβδομάδων από επιχειρήσεις, προσφέροντάς τους πραγματική εμπειρία χωρίς να φύγουν από το σπίτι.
30. HygieneX – Αυτόματοι πωλητές προϊόντων υγιεινής Η HygieneX εγκαθιστά αυτόματους πωλητές με προϊόντα υγιεινής χαμηλού κόστους, όπως σερβιέτες και σαπούνι, σε σχολεία και στάσεις λεωφορείων.
31. SpeakEZ – Εφαρμογή ήχου για τοπικές γλώσσες Η SpeakEZ διδάσκει ανάγνωση και προφορά σε τοπικές διαλέκτους μέσω σύντομων ηχητικών μαθημάτων και ιστοριών που είναι προσβάσιμα εκτός σύνδεσης.
32. FoodLoop – Εφαρμογή για την ανταλλαγή πλεονάζοντων τροφίμων Το FoodLoop συνδέει αρτοποιεία και αγορές με κοινοτικές κουζίνες ή οικογένειες για την καθημερινή αναδιανομή των τροφίμων που δεν έχουν πωληθεί.
33. RepairPod – Βιβλιοθήκη εργαλείων και κέντρο επισκευών Το RepairPod δανείζει εργαλεία και διοργανώνει εκδηλώσεις επισκευών, βοηθώντας τους γείτονες να επισκευάζουν χαλασμένα αντικείμενα αντί να τα πετάνε.

Λίστα νεοφυών επιχειρήσεων

34. TalentBox – Δίκτυο προώθησης ταλέντων νέων Το TalentBox ανακαλύπτει και υποστηρίζει νέους στους τομείς της μουσικής, του αθλητισμού και των μέσων ενημέρωσης μέσω εργαστηρίων, παρουσιάσεων και μικρο-επιχορηγήσεων.

35. WorkNet – Ψηφιακή πλατφόρμα εργασίας για νέους Το WorkNet μοιράζεται πληροφορίες για πρακτική άσκηση, περιστασιακή εργασία και προγράμματα καθοδήγησης μέσω WhatsApp και αφισών, με έμφαση στους αποφοίτους σχολείων και τους νέους ενήλικες.





Ηθική επιχειρηματικότητα Περιβάλλον προκλήσεων

*Σημείωση: για τη μείωση των αποβλήτων, παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν εκτυπώστε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

www.start-dsp.eu

Αυτός ο πόρος διατίθεται υπό
την άδεια CC BY 4.0

Κοινότητες

1. Αστικό τεχνολογικό κέντρο με υψηλά ποσοστά ανεργίας στους νέους Μια ταχέως αναπτυσσόμενη αστική περιοχή γνωστή για τις νεοφυείς επιχειρήσεις, όπου όμως πολλοί νέοι εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν το πρόβλημα της ανεργίας, παρά την πρόσβασή τους στην τεχνολογία.
2. Περιοχή πολυώροφων πολυκατοικιών με περιορισμένους χώρους πρασίνου Μια αστική περιοχή με έντονη παρουσία σκυροδέματος, με ψηλά πολυκατοικία και ελάχιστους δημόσιους χώρους πρασίνου για αναψυχή ή χαλάρωση.
3. Περιαστική γειτονιά με ασταθή σύνδεση στο διαδίκτυο Μια κοινότητα στα όρια της πόλης όπου η σύνδεση στο διαδίκτυο είναι ασταθής, περιορίζοντας την πρόσβαση στην ψηφιακή εκπαίδευση και τις ευκαιρίες εργασίας.
4. Περιοχή της πόλης επιρρεπής σε πλημμύρες με άτυπες κατοικίες Μια περιοχή με άτυπες κατοικίες που πλήττεται συχνά από πλημμύρες, προκαλώντας ζημιές σε περιουσιακά στοιχεία και διαταράσσοντας την καθημερινή ζωή.
5. Πανεπιστημιακή πόλη με πολλούς διεθνείς φοιτητές Μια πόλη με μεγάλο αριθμό φοιτητών και πολλούς διεθνείς κατοίκους, που φέρνει πολιτισμική ποικιλομορφία αλλά και προκλήσεις στην ένταξη.
6. Απομονωμένο παραθαλάσσιο προάστιο με αυξανόμενο τουρισμό Ένα προάστιο δίπλα στη θάλασσα που σημειώνει αύξηση του τουρισμού, αλλά στερείται υποδομών για να υποστηρίξει τον αυξανόμενο αριθμό επισκεπτών.
7. Πυκνοκατοικημένος άτυπος οικισμός κοντά σε εργοστάσια Ένας πυκνοκατοικημένος οικισμός με πολλούς κατοίκους που ζουν κοντά σε βιομηχανικά εργοστάσια, οι οποίοι συχνά αντιμετωπίζουν προβλήματα θορύβου και ρύπανσης.
8. Αστικό κέντρο μετά από σύγκρουση που ανασυγκροτεί τις δημόσιες υπηρεσίες Μια αστική περιοχή που ανακάμπει από σύγκρουση και τώρα επικεντρώνεται στην αποκατάσταση της εμπιστοσύνης στις δημόσιες υπηρεσίες, όπως σχολεία και νοσοκομεία.
9. Απομακρυσμένο ορεινό χωριό που αποκτά πρόσβαση στην ηλιακή ενέργεια Μια ορεινή κοινότητα που μόλις απέκτησε πρόσβαση στην ηλιακή ενέργεια, προσφέροντας νέες δυνατότητες για μάθηση, εμπόριο και υγεία.
10. Γειτονιά πόλης με παλαιωμένη υποδομή και λίγα προγράμματα για νέους Μια γειτονιά πόλης με παλιά κτίρια και δρόμους, περιορισμένα προγράμματα για νέους και μειωμένες δημόσιες επενδύσεις.
11. Περιοχή για ψηφιακούς νομάδες με ακριβά ενοίκια: Μια μοντέρνα περιοχή εργασίας για ελεύθερους επαγγελματίες και τηλεεργαζόμενους, αλλά με πολύ υψηλά ενοίκια και ελάχιστες προσιτές κατοικίες.

Κοινότητες

12. Προαστιακή επέκταση χαμηλού εισοδήματος με μεγάλες αποστάσεις μετακίνησης Ένα εκτεταμένο προάστιο όπου οι κάτοικοι διανύουν καθημερινά μεγάλες αποστάσεις για τη δουλειά ή το σχολείο λόγω της περιορισμένης πρόσβασης σε τοπικές θέσεις εργασίας.
13. Περιοχή αστικής ανανέωσης με μίξη πλούτου και φτώχειας Μια ζώνη της πόλης που αναζωογονείται με νέες επενδύσεις, αλλά η ανισότητα μεταξύ των μακροχρόνιων κατοίκων και των νεοφερμένων παραμένει.
14. Κόμβος διέλευσης μεταναστών κοντά σε περιφερειακή πρωτεύουσα Μια πόλη-μεταβατικό σταθμό από όπου περνούν πολλοί μετανάστες, δημιουργώντας ζήτηση για προσωρινή στέγαση και υπηρεσίες υποστήριξης.
15. Παλιά βιομηχανική περιοχή με αναδυόμενη καλλιτεχνική σκηνή Μια παλιά βιομηχανική γειτονιά που μεταμορφώνεται σε καλλιτεχνική περιοχή, προσφέροντας πολιτιστική ανανέωση αλλά αντιμετωπίζοντας το φαινόμενο της γENTRIFICATION.

Προβλήματα

1. Οι τοπικές επιχειρήσεις δεν μπορούν να ανταγωνιστούν τις μεγάλες διαδικτυακές πλατφόρμες. Τα μικρά τοπικά καταστήματα δυσκολεύονται να ανταγωνιστούν τους μεγάλους διαδικτυακούς λιανοπωλητές, οι οποίοι προσφέρουν χαμηλότερες τιμές και ταχύτερη εξυπηρέτηση.
2. Σχολική διαρροή μεταξύ εφήβων κοριτσιών λόγω πρόωρων ρόλων φροντίδας Εφηβικά κορίτσια εγκαταλείπουν το σχολείο επειδή αναμένεται από αυτές να φροντίζουν μικρότερα αδέρφια ή μέλη της οικογένειας.
3. Υψηλά επίπεδα ψηφιακής εξάρτησης και κόπωσης από την οθόνη μεταξύ των μαθητών Οι μαθητές γίνονται υπερβολικά εξαρτημένοι από τις ψηφιακές οθόνες, γεγονός που οδηγεί σε εξάντληση και μειωμένη διαπροσωπική αλληλεπίδραση.
4. Ψυχικά προβλήματα που σχετίζονται με την κοινωνική πίεση και την απομόνωση Οι άνθρωποι αισθάνονται μοναξιά ή πίεση στην κοινωνική τους ζωή, γεγονός που οδηγεί σε αυξημένα ποσοστά άγχους και κατάθλιψης.
5. Διακοπές ρεύματος που διαταράσσουν την εργασία και τη μελέτη στο διαδίκτυο Οι συχνές διακοπές ρεύματος εμποδίζουν τους ανθρώπους να συμμετέχουν αξιόπιστα σε διαδικτυακά μαθήματα ή εξ αποστάσεως εργασία.
6. Η αύξηση των ενοικίων αναγκάζει τους κατοίκους να μετακομίζουν συχνά. Τα ενοίκια αυξάνονται ραγδαία, με αποτέλεσμα να είναι δύσκολο για τις οικογένειες ή τις μικρές επιχειρήσεις να παραμείνουν για μεγάλο χρονικό διάστημα στον ίδιο τόπο.
7. Έλλειψη δεξιοτήτων ετοιμότητας για την αγορά εργασίας μεταξύ των αποφοίτων λυκείου Πολλοί απόφοιτοι λυκείου δεν αισθάνονται προετοιμασμένοι για την αγορά εργασίας λόγω έλλειψης πρακτικών δεξιοτήτων ή δεξιοτήτων επικοινωνίας.
8. Περιορισμένη πρόσβαση σε ποσιτά υγιεινά τρόφιμα Σε πολλές κοινότητες υπάρχει περιορισμένη πρόσβαση σε ποσιτά φρούτα, λαχανικά ή υγιεινά γεύματα.
9. Υψηλά επίπεδα αποβλήτων από την παράδοση φαγητού (δοχεία, πλαστικό) Η αύξηση της παράδοσης φαγητού προκαλεί προβλήματα αποβλήτων από πλαστικές συσκευασίες και μη ανακυκλώσιμα δοχεία.
10. Πολιτισμικό χάσμα μεταξύ νεοαφιχθέντων και μακροχρόνιων κατοίκων Οι νεοαφιχθέντες και οι μακροχρόνιοι κάτοικοι δυσκολεύονται να κατανοήσουν ο ένας τον άλλον, δημιουργώντας εντάσεις στην κοινότητα.
11. Οι άτυποι πωλητές αντιμετωπίζουν δυσκολίες με τις ηλεκτρονικές πληρωμές. Οι πωλητές που εμπορεύονται προϊόντα σε άτυπο πλαίσιο δεν μπορούν να δέχονται ηλεκτρονικές πληρωμές, γεγονός που περιορίζει το πελατολόγιό τους.

Προβλήματα

12. Ψευδείς πληροφορίες στο διαδίκτυο και έλλειψη ψηφιακής παιδείας Οι ψευδείς ή παραπλανητικές ειδήσεις διαδίδονται γρήγορα, και οι άνθρωποι συχνά δεν έχουν τις δεξιότητες να διακρίνουν ποιες είναι αξιόπιστες.
13. Ανεργία μεταξύ των νέων με αναπηρίες Οι νέοι με αναπηρίες συχνά αποκλείονται από προγράμματα πρόσληψης ή κατάρτισης, παρά το δυναμικό τους.
14. Περιορισμένη πρόσβαση σε επαγγελματίες μέντορες ή δικτύωση Οι νέοι δεν γνωρίζουν πώς να συναντήσουν επαγγελματίες στον τομέα τους ή να μάθουν από μέντορες.
15. Η εξάρτηση από γεννήτριες ντίτζελ βλάπτει την ποιότητα του αέρα Οι άνθρωποι βασίζονται σε γεννήτριες ντίτζελ όταν διακόπτεται η παροχή ρεύματος, βλάπτοντας τον αέρα και το περιβάλλον.
16. Οι συχνές πλημμύρες καταστρέφουν τα αποθέματα των μικρών επιχειρήσεων. Όταν πλήττονται από πλημμύρες, πολλές τοπικές επιχειρήσεις χάνουν τα προϊόντα ή τον εξοπλισμό τους και δεν μπορούν να ανακάμψουν εύκολα.
17. Η παρενόχληση στο δρόμο καθιστά τους δημόσιους χώρους μη ασφαλείς για τις γυναίκες Οι γυναίκες και τα κορίτσια αντιμετωπίζουν λεκτική και σωματική παρενόχληση σε δημόσιους χώρους, γεγονός που περιορίζει την ελευθερία τους.
18. Λίγες επιλογές για τους νέους μετά το σχολείο Σε πολλές περιοχές υπάρχουν πολύ λίγες δραστηριότητες ή ασφαλείς χώροι όπου μπορούν να πάνε οι νέοι μετά το σχολείο.
19. Περιορισμένη χρηματοοικονομική παιδεία μεταξύ των νέων επιχειρηματιών Πολλοί νέοι έχουν επιχειρηματικές ιδέες, αλλά δεν κατανοούν πώς να διαχειρίζονται τα χρήματα ή να σχεδιάζουν οικονομικά.
20. Υποεκπροσώπηση των τοπικών φωνών στα μέσα ενημέρωσης Οι τοπικές φωνές και ιστορίες συχνά αγνοούνται στις κύριες ειδήσεις και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
21. Άνιση πρόσβαση σε θέσεις εργασίας εξ αποστάσεως: Οι ευκαιρίες για εξ αποστάσεως εργασία δεν είναι ομοιόμορφα διαθέσιμες, ειδικά για όσους ζουν σε αγροτικές ή φτωχές περιοχές.
22. Έλλειψη δημιουργικών χώρων για την έκφραση της κοινότητας Οι κοινότητες στερούνται κέντρων τέχνης, δημιουργικών κόμβων ή χώρων παραστάσεων για την έκφραση της τοπικής κουλτούρας.

Προβλήματα

23. Απουσία επιλογών ανακύκλωσης για ηλεκτρονικά απόβλητα Τα παλιά τηλέφωνα και υπολογιστές απορρίπτονται με μη ασφαλή τρόπο λόγω έλλειψης προγραμμάτων ανακύκλωσης.
24. Μη διαγνωσμένες μαθησιακές δυσκολίες στις τάξεις Πολλοί μαθητές έχουν μαθησιακά προβλήματα που δεν εντοπίζονται λόγω της περιορισμένης υποστήριξης από το σχολείο.
25. Περιορισμένη πρόσβαση σε ψηφιακά εργαλεία για τους ηλικιωμένους κατοίκους Οι ηλικιωμένοι κάτοικοι δεν διαθέτουν τις δεξιότητες ή την αυτοπεποίθηση για να χρησιμοποιούν smartphone ή να συνδέονται στο διαδίκτυο.
26. Γλωσσικά εμπόδια για τους μετανάστες εργαζόμενους στην πρόσβαση σε υπηρεσίες Οι μετανάστες εργαζόμενοι δεν μπορούν να έχουν εύκολη πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες λόγω γλωσσικών διαφορών.
27. Τα μέσα μαζικής μεταφοράς είναι υπερπλήρη και αναξιόπιστα Τα μέσα μαζικής μεταφοράς είναι υπερπλήρη και αναξιόπιστα, καθιστώντας τη μετακίνηση μια καθημερινή πρόκληση.
28. Υψηλά ποσοστά εγκατάλειψης στα διαδικτυακά μαθήματα Πολλοί μαθητές ξεκινούν διαδικτυακά μαθήματα, αλλά τα εγκαταλείπουν λόγω έλλειψης υποστήριξης ή σύνδεσης.
29. Έλλειψη τοπικών ειδήσεων ή δημοσιογραφίας πολιτών Οι κοινότητες δεν διαθέτουν τοπικά μέσα ενημέρωσης που να μεταδίδουν ειδήσεις ή ενημερώσεις σχετικά με θέματα που αφορούν συγκεκριμένα την περιοχή τους.
30. Περιορισμένη ευαισθητοποίηση σχετικά με τις βιώσιμες καταναλωτικές επιλογές Οι άνθρωποι δεν έχουν συνειδητοποιήσει πώς οι αγοραστικές ή διατροφικές τους συνήθειες επηρεάζουν το περιβάλλον.

Περιορισμοί

1. Απουσία δημόσιας χρηματοδότησης για νέες νεοφυείς επιχειρήσεις

Δεν υπάρχουν διαθέσιμες επιχορηγήσεις από την κυβέρνηση ή ΜΚΟ για τη στήριξη νεοφυών επιχειρήσεων.

2. Υψηλό κόστος εισαγωγής τεχνολογικών εργαλείων

Η εισαγωγή βασικού εξοπλισμού, όπως tablet ή δρομολογητές, είναι υπερβολικά δαπανηρή για τους περισσότερους.

3. Συχνές διακοπές του διαδικτύου κατά τη διάρκεια διαδηλώσεων

Οι αρχές διακόπτουν την πρόσβαση στο διαδίκτυο κατά τη διάρκεια των αναταραχών, εμποδίζοντας τη λειτουργία των επιχειρήσεων και την επικοινωνία.

4. Γλωσσική ποικιλομορφία χωρίς υπηρεσίες μετάφρασης

Οι άνθρωποι μιλούν πολλές γλώσσες, αλλά λίγες υπηρεσίες είναι διαθέσιμες σε περισσότερες από μία γλώσσες.

5. Ασταθής παροχή ηλεκτρικού ρεύματος κατά τις ώρες αιχμής

Οι διακοπές ρεύματος είναι συχνές στις ώρες αιχμής, ειδικά το καλοκαίρι ή κατά τη διάρκεια της περιόδου των βροχών.

6. Πολιτισμική αντίσταση στην γυναικεία επιχειρηματικότητα

Οι γυναίκες αντιμετωπίζουν πολιτισμικά εμπόδια ή αντίσταση από την οικογένεια όταν ξεκινάνε επιχειρήσεις.

7. Δεν υπάρχει επίσημο σύστημα διευθύνσεων για τις παραδόσεις

Οι παραδόσεις είναι δύσκολες λόγω της έλλειψης σαφών αριθμών σπιτιών ή ονομάτων οδών.

8. Οι άδειες για μικρές επιχειρήσεις είναι ακριβές

Είναι πολύ ακριβό για τους άτυπους πωλητές ή τους φοιτητές να αποκτήσουν νόμιμες άδειες λειτουργίας.

9. Έλλειψη πρόσβασης σε ψηφιακές πληρωμές στις αγροτικές περιοχές

Οι υπηρεσίες κινητής τραπεζικής ή τα ψηφιακά πορτοφόλια δεν είναι διαθέσιμα σε πολλές περιοχές με χαμηλό εισόδημα.

10. Υψηλός κίνδυνος εγκληματικότητας στον κυβερνοχώρο στις διαδικτυακές συναλλαγές

Οι άνθρωποι φοβούνται να κάνουν αγορές ή να πληρώνουν διαδικτυακά λόγω απάτης και ηλεκτρονικής απάτης.

11. Δυσπιστία της κοινότητας απέναντι στις διαδικτυακές πλατφόρμες

Οι κοινότητες δεν εμπιστεύονται νέους ιστότοπους ή εφαρμογές λόγω κακών εμπειριών του παρελθόντος.

Περιορισμοί

12. Χαμηλό επίπεδο ψηφιακής παιδείας μεταξύ των χρηστών μέσης ηλικίας

Οι εργαζόμενοι μέσης ηλικίας συχνά δυσκολεύονται με τις νέες τεχνολογίες που απαιτούνται για πολλές θέσεις εργασίας.

13. Κοινωνικό στίγμα γύρω από θέματα ψυχικής υγείας

Η ψυχική υγεία αποτελεί θέμα ταμπού, οπότε λίγοι άνθρωποι ζητούν βοήθεια ή μιλούν ανοιχτά.

14. Τα δημόσια σχολεία στερούνται τεχνολογικής υποδομής

Συχνά τα σχολεία δεν διαθέτουν αρκετές συσκευές ή πρόσβαση στο διαδίκτυο για τους μαθητές.

15. Υψηλά ποσοστά άτυπης απασχόλησης

Οι περισσότεροι εργαζόμενοι απασχολούνται σε άτυπες θέσεις εργασίας χωρίς συμβάσεις ή εργασιακά δικαιώματα.

16. Η διαδικασία έγκρισης από την τοπική αυτοδιοίκηση είναι αργή

Η έναρξη ενός έργου απαιτεί πολύ χρόνο λόγω της αργής διαδικασίας έγκρισης από τις αρχές.

17. Κακή οδική πρόσβαση κατά τη διάρκεια της περιόδου των βροχών

Κατά τη διάρκεια των βροχών, οι δρόμοι μπλοκάρονται ή καταστρέφονται, επηρεάζοντας τις παραδόσεις και τις υπηρεσίες.

18. Η γENTRIFICATION απομακρύνει τις τοπικές οικογένειες

Η γκε > ϋριφίκωση οδηγεί σε αύξηση των τιμών, εκδιώκοντας τις παλιές οικογένειες ή τους πωλητές.

19. Δεν υπάρχει πρόσβαση σε ασφαλή διαδικτυακή αποθήκευση ή δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας

Οι άνθρωποι χάνουν συχνά δεδομένα λόγω έλλειψης ασφαλών αντιγράφων ασφαλείας ή αποθήκευσης στο cloud.

20. Η κοινότητα διχάζεται από εθνοτικές/πολιτικές εντάσεις

Οι εντάσεις μεταξύ ομάδων σε μια κοινότητα εμποδίζουν τη συνεργασία ή την εμπιστοσύνη.

21. Υψηλό κόστος δεδομένων κινητής τηλεφωνίας

Υπάρχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο, αλλά οι τιμές των δεδομένων κινητής τηλεφωνίας είναι πολύ υψηλές για καθημερινή χρήση.

22. Λίγοι ασφαλείς δημόσιοι χώροι συνάντησης

Υπάρχουν λίγοι δημόσιοι χώροι που είναι ασφαλείς, δωρεάν και ανοιχτοί σε όλες τις ηλικίες.

Περιορισμοί

23. Έλλειψη ζωνών δωρεάν Wi-Fi

Το Wi-Fi είναι διαθέσιμο μόνο σε ιδιωτικά καφέ ή δεν υπάρχει καθόλου σε φτωχές γειτονιές.

24. Περιορισμένες επιλογές ψυκτικής αποθήκευσης για ευπαθή προϊόντα

Τα ευπαθή προϊόντα αλλοιώνονται γρήγορα, καθώς δεν υπάρχουν εγκαταστάσεις ψυχρής αποθήκευσης.

25. Υψηλά τέλη για διασυνοριακές μεταφορές χρημάτων

Η αποστολή χρημάτων προς ή από άλλες χώρες κοστίζει πάρα πολύ για τους περισσότερους ανθρώπους.

26. Ανεπαρκής εκπαίδευση των εκπαιδευτικών στη χρήση της τεχνολογίας

Οι εκπαιδευτικοί δεν έχουν εκπαιδευτεί να χρησιμοποιούν σωστά τα ψηφιακά εργαλεία στις τάξεις.

27. Τα τοπικά καταστήματα διστάζουν να υιοθετήσουν νέες τεχνολογίες

Οι ιδιοκτήτες τοπικών καταστημάτων αντιμετωπίζουν με καχυποψία τα ψηφιακά εργαλεία ή τις αλλαγές στη ρουτίνα τους.

28. Δεν υπάρχουν εκκολαπτήρια νεοφυών επιχειρήσεων στην περιοχή

Δεν υπάρχει εκκολαπτήριο επιχειρήσεων ή κέντρο νεοφυών επιχειρήσεων για την υποστήριξη των επιχειρηματιών.

29. Οι δημόσιες εκδηλώσεις έχουν περιοριστεί σημαντικά λόγω της απαγόρευσης κυκλοφορίας

Οι αυστηρές απαγορεύσεις κυκλοφορίας σημαίνουν ότι οι εκδηλώσεις ή οι αγορές πρέπει να κλείνουν νωρίς κάθε μέρα.

30. Περιορισμένη πρόσβαση σε νομικές συμβουλές για τις μικρές επιχειρήσεις

Οι ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων δεν μπορούν να αντέξουν οικονομικά νομικές συμβουλές κατά την έναρξη της δραστηριότητάς τους.

31. Δεν υπάρχει κεντρικό σύστημα ανακύκλωσης

Δεν υπάρχει σύστημα συλλογής ή ανακύκλωσης ηλεκτρονικών συσκευών ή μπαταριών.

32. Συχνές απάτες μέσω εφαρμογών ή ψεύτικες λήψεις

Πολλές εφαρμογές είναι ψεύτικες ή αναξιόπιστες, γεγονός που προκαλεί απογοήτευση και ενέχει κινδύνους.

33. Έλλειψη αξιόπιστων χαρτών ή υπηρεσιών GPS

Οι χάρτες και οι υπηρεσίες GPS δεν λειτουργούν με ακρίβεια στην περιοχή.

Περιορισμοί

34. Αναξιόπιστα ταχυδρομικά ή δίκτυα διανομής

Η αλληλογραφία ή τα δέματα συχνά καθυστερούν ή χάνονται λόγω των ανεπαρκών συστημάτων παράδοσης.

35. Χαμηλή ευαισθητοποίηση σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα και την πνευματική ιδιοκτησία

Οι άνθρωποι δεν γνωρίζουν πώς να προστατεύσουν τα δημιουργικά τους έργα ή τις εφευρέσεις τους.

36. Υψηλή μετανάστευση των νέων προς τις πρωτεύουσες

Οι νέοι εγκαταλείπουν τις μικρές πόλεις για να βρουν δουλειά, με αποτέλεσμα να στερούνται οι περιοχές το τοπικό ανθρώπινο δυναμικό.

37. Ανεπαρκής αντιμετώπιση καταστάσεων έκτακτης ανάγκης σε περίπτωση πλημμύρων ή πυρκαγιών

Η αντίδραση σε πυρκαγιές ή πλημμύρες διαρκεί πολύ λόγω έλλειψης πόρων.

38. Δεν υπάρχει δυνατότητα φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων

Τα ηλεκτρικά οχήματα δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν επειδή δεν υπάρχουν σταθμοί φόρτισης.

39. Περιορισμένες πλατφόρμες εργασίας για ελεύθερους επαγγελματίες

Υπάρχουν λίγες ιστοσελίδες ή χώροι όπου οι ελεύθεροι επαγγελματίες μπορούν να βρουν τοπική εργασία.

40. Οι βραχυπρόθεσμες μισθώσεις περιορίζουν τη σταθερότητα των επιχειρήσεων

Οι συμβάσεις βραχυπρόθεσμης μίσθωσης εμποδίζουν τις επιχειρήσεις να εγκατασταθούν μακροπρόθεσμα.

41. Λίγα ασφαλή μέρη για την αποθήκευση μετρητών

Οι άνθρωποι δεν διαθέτουν ασφαλές μέρος για να φυλάξουν μετρητά ή μικρά έσοδα.

42. Χαμηλή εμπιστοσύνη στις τοπικές αρχές επιβολής του νόμου

Η αστυνομία δεν χαίρει εμπιστοσύνης, οπότε οι άνθρωποι δεν καταγγέλλουν εγκλήματα ούτε ζητούν προστασία.

43. Απουσία κοινοτικών πλατφορμών μέσων ενημέρωσης

Δεν υπάρχει πλατφόρμα για την ανταλλαγή ειδήσεων που δημιουργούνται από τους τοπικούς πολίτες.

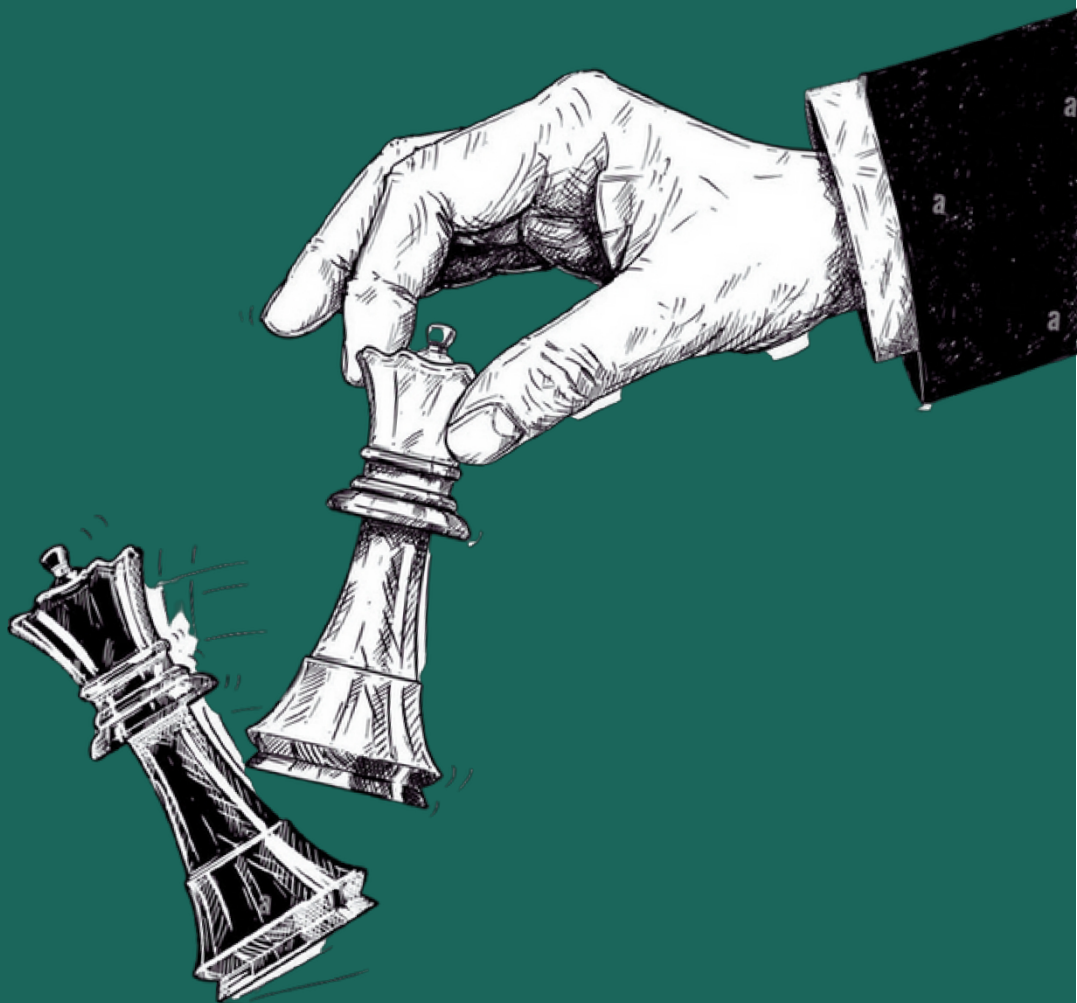
44. Χαμηλή ορατότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων στις μηχανές

αναζήτησης Οι κοινωνικές επιχειρήσεις δυσκολεύονται να γίνουν αντιληπτές στο διαδίκτυο.

Περιορισμοί

45. Δεν υπάρχουν κέντρα τεχνικής υποστήριξης στην περιοχή

Δεν υπάρχουν τοπικές υπηρεσίες πληροφορικής για την επισκευή συσκευών ή την παροχή τεχνικής υποστήριξης.





Επιχειρήστε με ηθική Βιβλίο εργασίας

* Σημείωση για τη διαχείριση των αποβλήτων: παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν

εκτυπώστε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

www.start-dsp.eu

Αυτός ο πόρος διατίθεται υπό
την άδεια CC BY 4.0

Φύλλο εργασίας Venture

Χρησιμοποιήστε αυτό το φύλλο εργασίας για να σχεδιάσετε την προσαρμοσμένη επιχείρησή σας και να προγραμματίσετε πώς θα προσφέρει στην κοινότητα.



Ηθική επιχείρηση Καμβάς επιπτώσεων

* Σημείωση: για τη μείωση των αποβλήτων, παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν

εκτύπωση πολλών διαφανειών ή σελίδων σε μία σελίδα.

www.start-dsp.eu

Αυτός ο πόρος διατίθεται υπό
την άδεια CC BY 4.0

Impact Canvas

Χρησιμοποιήστε αυτό το καμβά για να σχεδιάσετε οπτικά την προσαρμοσμένη επιχειρηματική σας ιδέα. Εστιάστε στο πώς η επιχείρησή σας δημιουργεί αντίκτυπο και προσφέρει κάτι σε αντάλλαγμα.



Επιχειρήστε με ηθική Φόρμα ανατροφοδότησης από ομοτίμους

*Σημείωση: για τη μείωση των αποβλήτων, παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, εκτυπώστε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

www.startdsp.eu

Φόρμα ανατροφοδότησης από ομοτίμους

Χρησιμοποιήστε αυτό το έντυπο για να δώσετε χρήσιμη και σεβαστή ανατροφοδότηση στις άλλες ομάδες μετά την παρουσίασή τους.

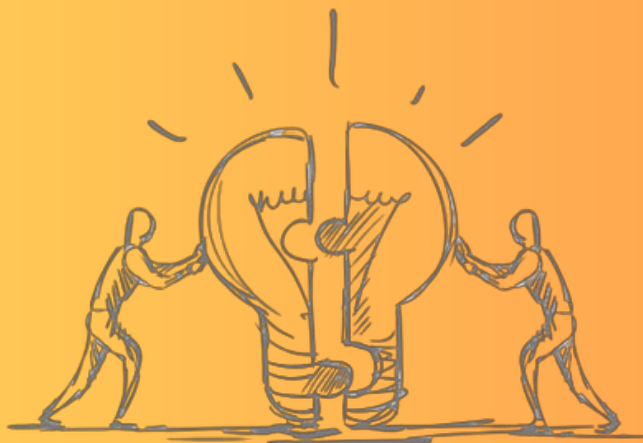
Τι κάνατε σας σας περισσότερο για την προσαρμοσμένη επιχείρησή τους;

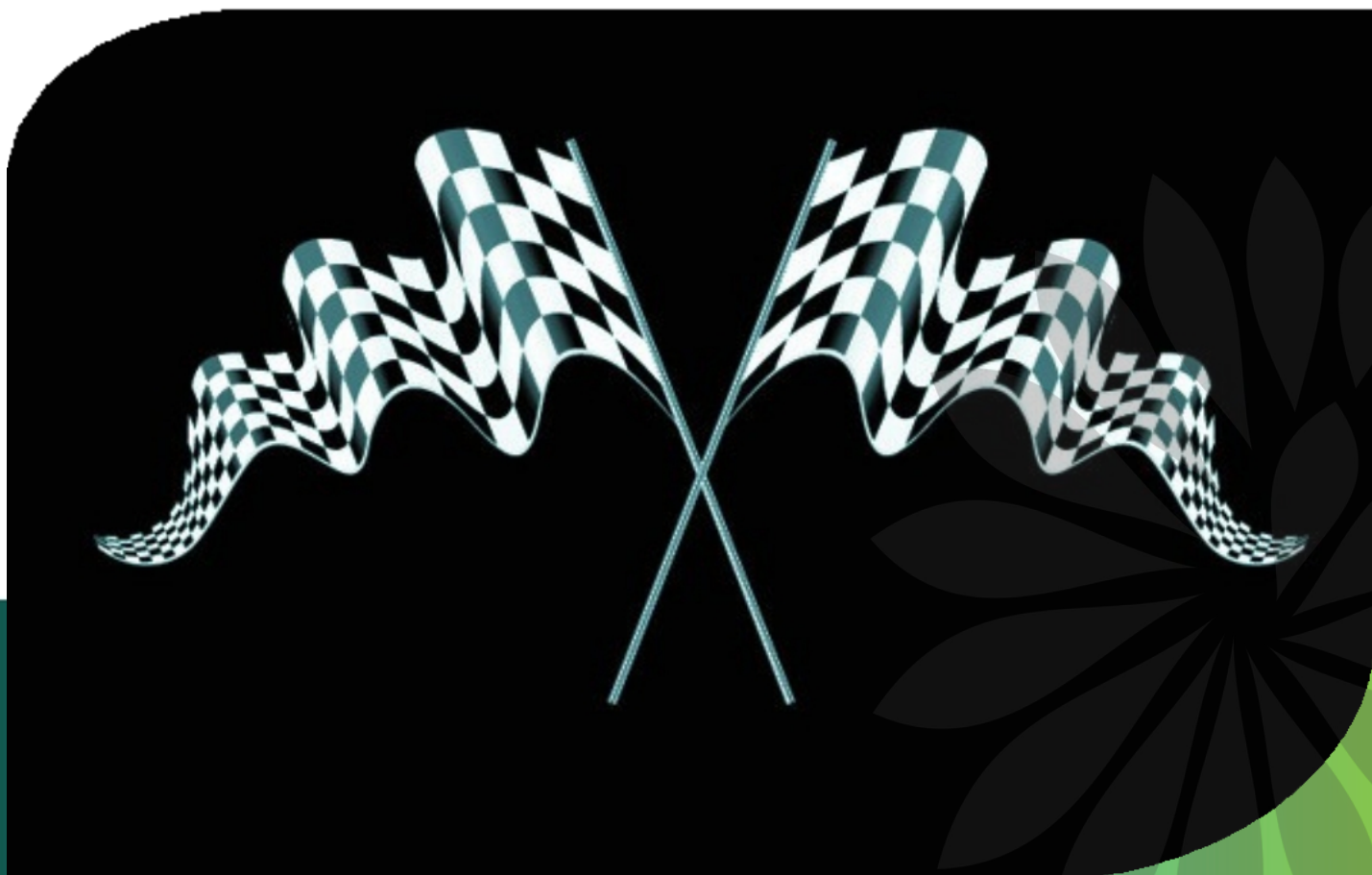
Η ιδέα τους φαινόταν σχετική με την κοινότητα και το πρόβλημα; Γιατί ναι ή γιατί όχι;

Ήταν Η σχέδιο πραγματοποιήσιμο ρεαλιστικό και ουσιαστικό;

Τι θα μπορούσε να να βελτιωθεί ή να πιο

Πώς πώς την παρουσίασή έκανε νιώθεις να ή σκέφτεσαι;





Επιχειρήστε με ηθική Αξιολόγηση εκπαιδευτικού Φύλλο

*Σημείωση: για τη διαχείριση των αποβλήτων, παρακαλώ εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλώ εκτυπώστε και στις δύο πλευρές του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν μπορείτε, εκτυπώστε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

www.start-dsp.eu

Αυτός ο πόρος διατίθεται υπό
την άδεια CC BY 4.0

Φύλλο αξιολόγησης εκπαιδευτικού

Χρησιμοποιήστε αυτό το φύλλο για να αξιολογήσετε κάθε ομάδα με βάση τη δημιουργικότητα, την εστίαση στην κοινότητα, την ηθική και την παρουσίαση.

Κριτήρια αξιολόγησης (Βαθμολογία 1–5):

Προσαρμογή στην κοινότητα και στο πρόβλημα – Πόσο καλά προσαρμόστηκε η επιχείρηση ώστε να ταιριάζει στο συγκεκριμένο πλαίσιο;

Βαθμολογία: _____ Σχόλια: _____

Δημιουργικότητα και καινοτομία – Είναι η λύση πρωτότυπη και ευρηματική εντός των δεδομένων περιορισμών;

Βαθμολογία: _____ Σχόλια: _____

Κοινωνική ευθύνη & ηθική σκέψη – Περιλαμβάνει η επιχείρηση ένα σαφές και ουσιαστικό στοιχείο ανταπόδοσης;

Βαθμολογία: _____ Σχόλια: _____

Εφικτότητα & Σαφήνεια – Είναι το σχέδιο ρεαλιστικό και οι ιδέες επικοινωνούνται με σαφήνεια;

Βαθμολογία: _____ Σχόλια: _____

Παρουσίαση & Εμπλοκή – Παρουσίασε η ομάδα την επιχείρησή της με συναρπαστικό και οργανωμένο τρόπο;

Βαθμολογία: _____ Σχόλια: _____

