

# Το ταξίδι χαρτογράφησης επιχειρηματικών πόρων



\* Σημείωση: για τη μείωση των αποβλήτων, παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, εκτυπώστε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία σελίδα.

[www.start-dsp.eu](http://www.start-dsp.eu)

Αυτός ο πόρος διατίθεται  
υπό την άδεια CC BY 4.0



Co-funded by  
the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά των συγγραφέων και δεν αντανακλούν απαραίτητα αυτές της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η αρχή χορήγησης επιχορηγήσεων μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

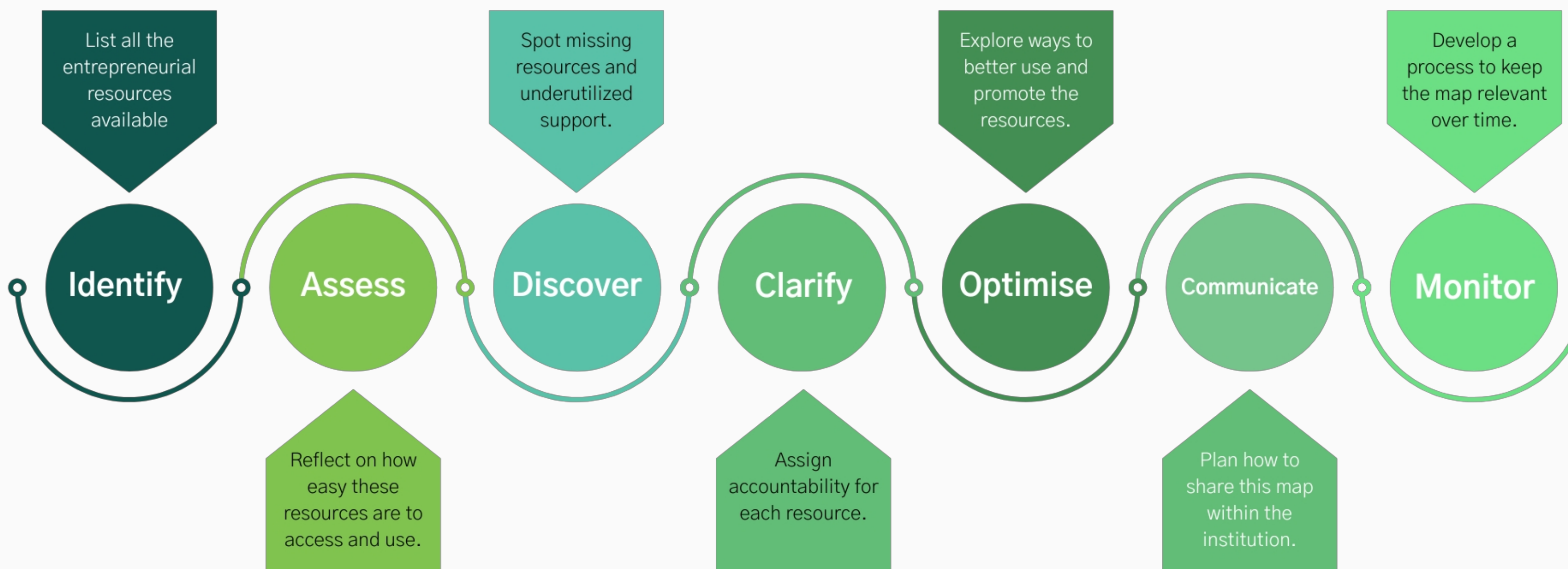
# Καλώς ήρθατε στο ταξίδι χαρτογράφησης επιχειρηματικών πόρων!

Το εργαλείο χαρτογράφησης επιχειρηματικών πόρων έχει σχεδιαστεί για να βοηθά τα πανεπιστήμια να εντοπίζουν, να αποσαφηνίζουν και να βελτιστοποιούν τις υπηρεσίες υποστήριξης που διατίθενται για επιχειρηματικές δραστηριότητες. Προσφέρει μια βήμα προς βήμα προσέγγιση για την αποσαφήνιση των υπηρεσιών υποστήριξης στο ίδρυμά σας και διασφαλίζει ότι αυτές κατηγοριοποιούνται, αξιοποιούνται και κοινοποιούνται αποτελεσματικά σε όλα τα τμήματα και τους ενδιαφερόμενους φορείς.

Μέχρι το τέλος της διαδικασίας, θα έχετε:

- **Προσδιορίσετε και κατηγοριοποιήσετε** τους πόρους στους οποίους έχει πρόσβαση το πανεπιστήμιό σας (εσωτερικούς και εξωτερικούς).
- **Αξιολογήστε** την προσβασιμότητα και την αποτελεσματικότητά τους.
- **Εντοπίστε κενά** όπου ενδέχεται να λείπει υποστήριξη.
- **Διευκρίνισε** ποιος είναι υπεύθυνος για κάθε πόρο.
- **Βελτιστοποιήστε** τον τρόπο με τον οποίο οι πόροι μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να μοιραστούν καλύτερα.
- **Διαδώστε** τον χάρτη πόρων για καλύτερη ορατότητα σε ολόκληρο το ίδρυμα.
- **Παρακολουθήστε** τον χάρτη πόρων για να διασφαλίσετε ότι παραμένει σχετικός και ακριβής.

Αυτό το εργαλείο χωρίζεται σε επτά βήματα, καθένα από τα οποία σας καθοδηγεί σε μια συγκεκριμένη φάση της διαδικασίας:



**Συμβουλή!** Μπορείτε εύκολα να μεταφέρετε κάθε βήμα αυτού του εργαλείου σε έναν ψηφιακό πίνακα συνεργασίας, όπως το Mural ή το Miro, για να διευκολύνετε τις συζητήσεις της ομάδας και τις δραστηριότητες χαρτογράφησης.

# Βήμα 1: Προσδιορισμός



**Στόχος:** Προσδιορίστε και καταγράψτε όλους τους πόρους που είναι διαθέσιμοι για επιχειρηματικές δραστηριότητες στο πανεπιστήμιό σας (τόσο εσωτερικούς όσο και εξωτερικούς).

**Οδηγίες:** Συμπληρώστε τις αυτοκόλλητες σημειώσεις με όλους τους πόρους που σας έρχονται στο μυαλό — μην περιορίζεστε. Προσθέστε περισσότερες αυτοκόλλητες σημειώσεις, αν χρειαστεί.

| Οικονομικοί πόροι                                                                                                                         | Ανθρώπινοι πόροι                                                                                                                                    | Υλικοί πόροι                                                                                                                                      | Πνευματικοί<br>Πνευματικοί                                                                                              | Εξωτερικοί πόροι                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Σκεφτείτε πέρα από τον προϋπολογισμό:<br>Συμπεριλάβετε επιχορηγήσεις, διαγωνισμούς χρηματοδότησης, δωρεές αποφοίτων ή ταμεία καινοτομίας. | Οι άνθρωποι είναι η δύναμη: Συμπεριλάβετε μέντορες, καθηγητές επιχειρηματικότητας, ειδικούς αποφοίτους, διοικητικές ομάδες και διδακτικό προσωπικό. | Δεν είναι μόνο χώρος γραφείων: Καταγράψτε ειδικούς χώρους, χώρους συνεργασίας, εργαστήρια τεχνολογίας, προσωρινά περίπτερα και χώρους εκδηλώσεων. | Ποια γνώση προσφέρεται; Συμπεριλάβετε μαθήματα επιχειρηματικότητας, εργαστήρια, βιβλιοθήκες περιπτώσεων, εργαλειοθήκες. | Αξιοποιήστε τον έξω κόσμο: Συμπεριλάβετε επιταχυντές, υποστήριξη από την τοπική αυτοδιοίκηση, επιχειρηματικά δίκτυα ή καθοδήγηση από τον ιδιωτικό τομέα. |
| Παράδειγμα:<br>Πλατφόρμα crowdfunding για φοιτητικές επιχειρήσεις.                                                                        | Παράδειγμα:<br>Προσωπικό που συντονίζει φοιτητικούς επιχειρηματικούς συλλόγους.                                                                     | Παράδειγμα:<br>Κοινόχρηστο εργαστήριο εκτυπωτών που χρησιμοποιείται για την κατασκευή πρωτοτύπων.                                                 | Παράδειγμα: Μάθημα για την ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων που προσφέρεται από τη σχολή επιχειρήσεων,                 | Παράδειγμα:<br>Περιφερειακός κόμβος νεοφυών επιχειρήσεων που διοργανώνει βραδιές παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών.                                      |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |

# Βήμα 2: Αξιολόγηση



**Στόχος:** Αξιολογήστε πόσο προσβάσιμοι και χρησιμοποιούμενοι είναι οι αναφερόμενοι πόροι για τους φοιτητές, το προσωπικό και το διδακτικό προσωπικό.

**Οδηγίες:** Μετακινήστε τις αυτοκόλλητες σημειώσεις από το Βήμα 1 στις σχετικές κατηγορίες.

## Εύκολη προσβασιμότητα

**Τι σημαίνει αυτό:** Πόροι που επικοινωνούνται με σαφήνεια και είναι εύκολα προσβάσιμοι για τους φοιτητές, το προσωπικό και το διδακτικό προσωπικό.

## Περιορισμένη προσβασιμότητα

**Τι σημαίνει αυτό:** Οι πόροι υπάρχουν, αλλά είναι διαθέσιμοι μόνο σε συγκεκριμένες ομάδες ή δεν προωθούνται επαρκώς.

## Άγνωστη προσβασιμότητα

**Τι σημαίνει αυτό:** Πόροι για τους οποίους οι συνθήκες πρόσβασης δεν είναι σαφείς ή δεν είστε σίγουροι αν οι φοιτητές, το προσωπικό ή οι καθηγητές γνωρίζουν την ύπαρξή τους.

## Βήμα 3: Ανακάλυψη



**Στόχος:** Εντοπίστε τους πόρους που λείπουν και εκείνους που δεν χρησιμοποιούνται.

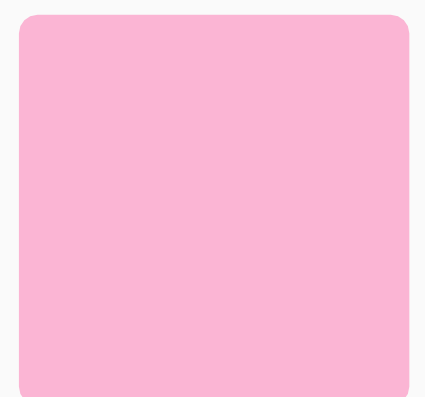
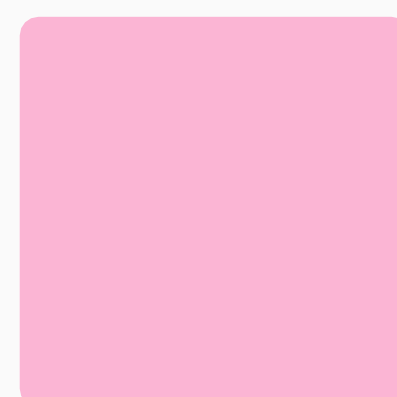
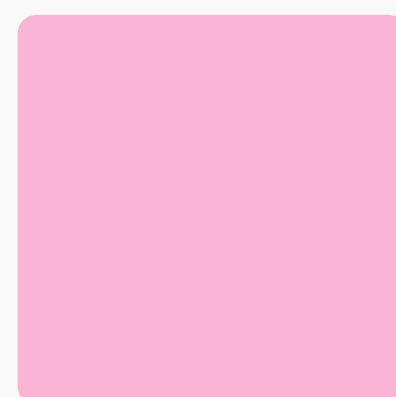
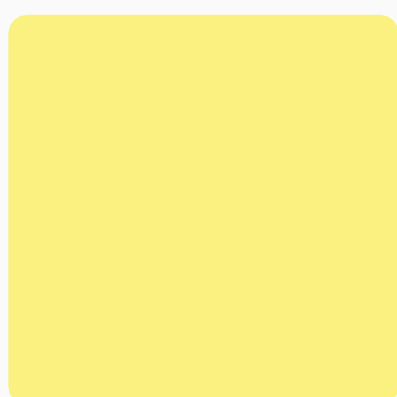
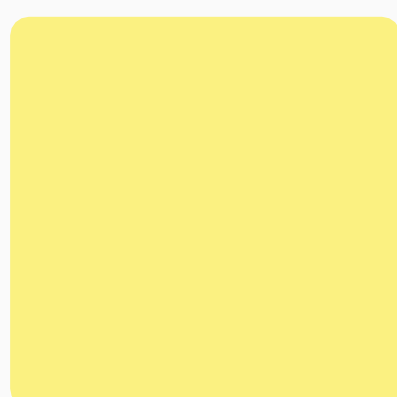
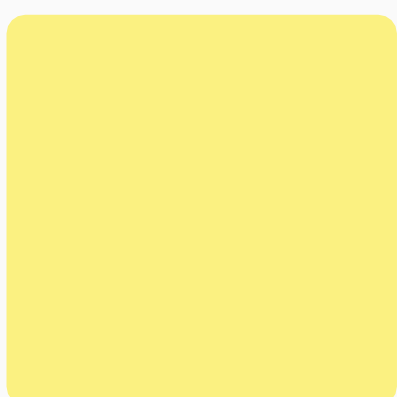
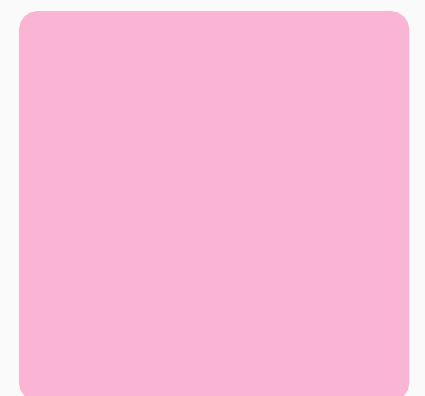
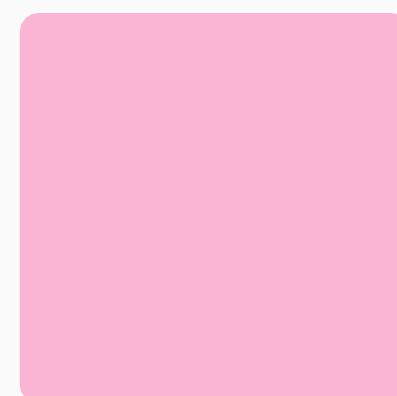
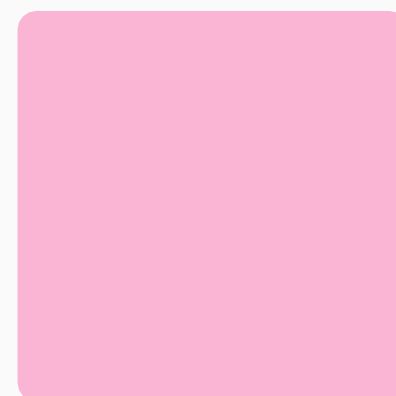
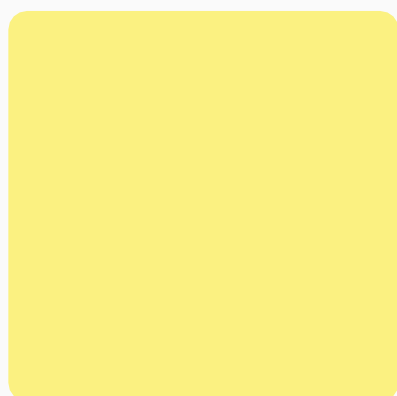
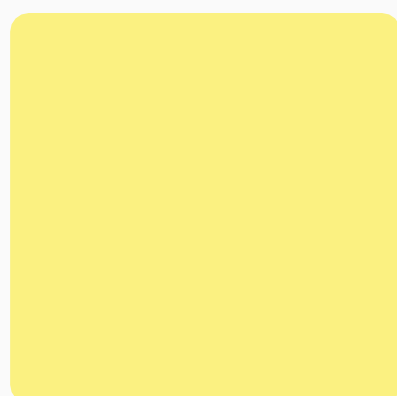
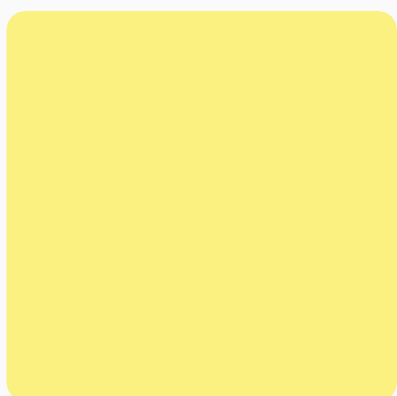
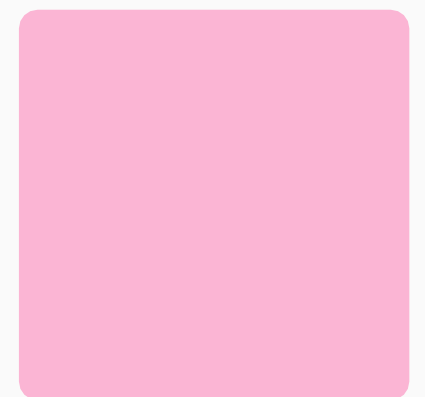
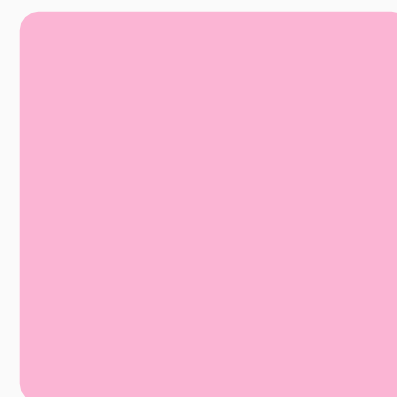
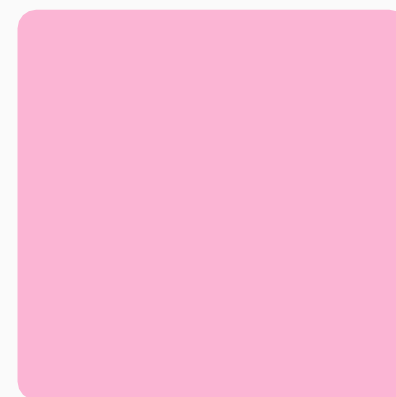
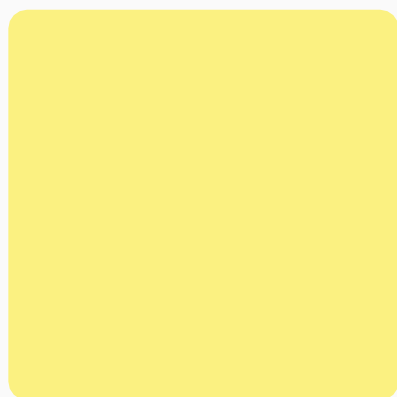
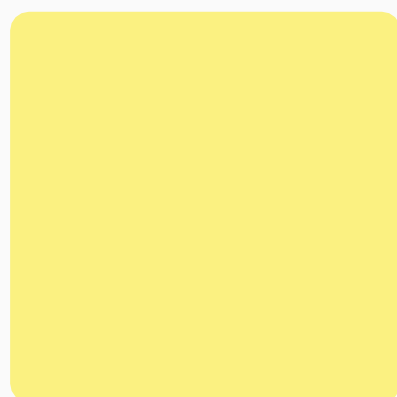
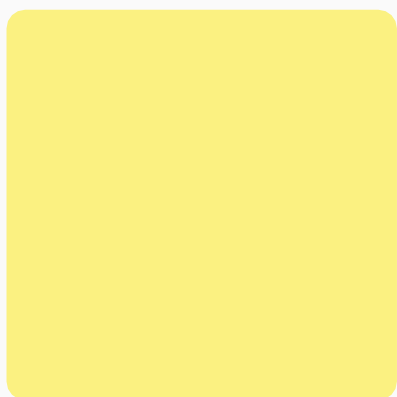
**Οδηγίες:** Σκεφτείτε τους πόρους που διαθέτει επί του παρόντος το ίδρυμά σας και εκείνους που λείπουν.

### Πόροι που λείπουν

**Τι σημαίνει αυτό:** Πόροι που θα έπρεπε να υπάρχουν για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στο πανεπιστήμιό σας

### Πόροι που δεν χρησιμοποιούνται

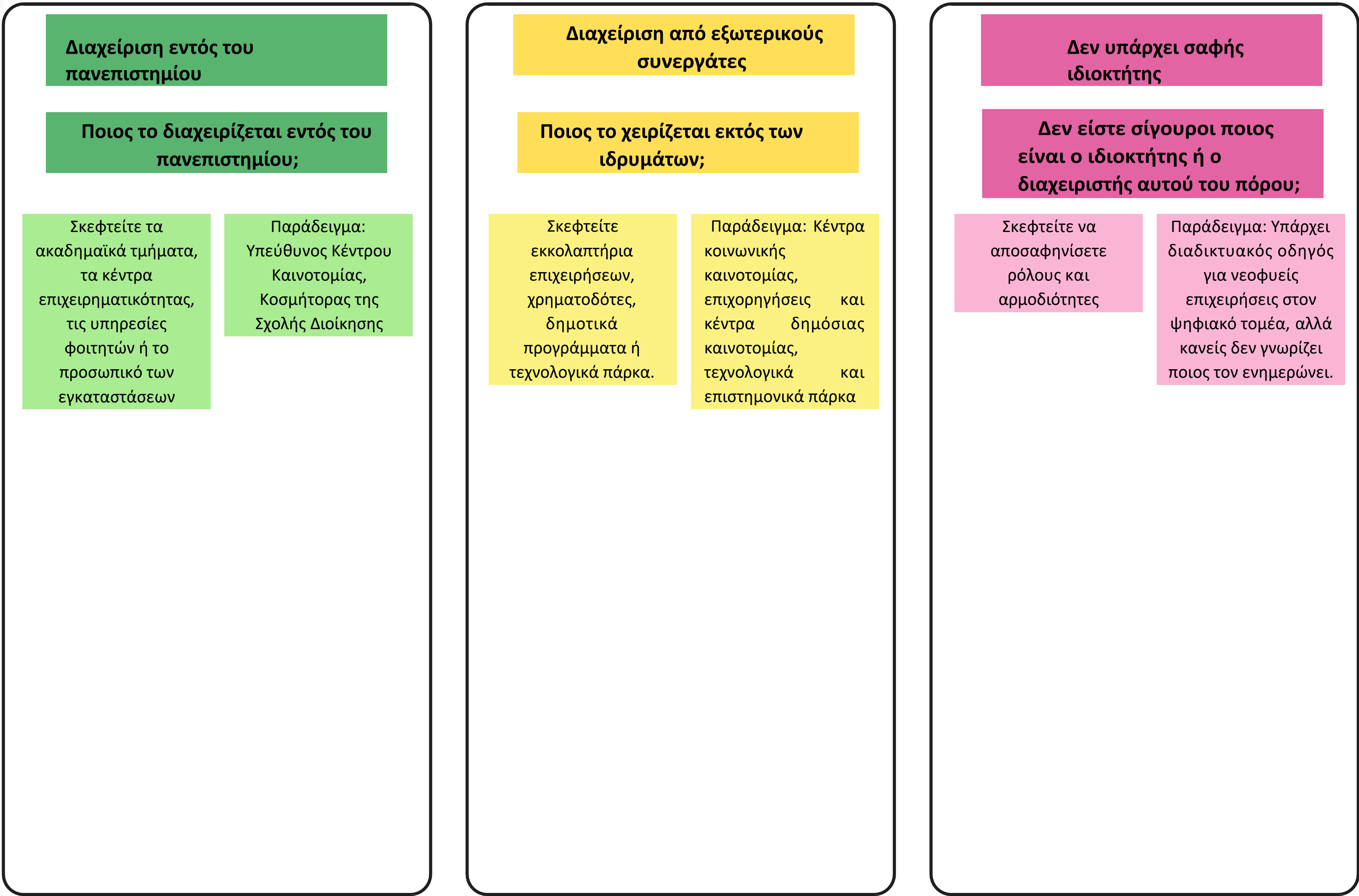
**Τι σημαίνει αυτό:** Πόροι που υπάρχουν αλλά αγνοούνται



# Βήμα 4: Διευκρίνιση

**Στόχος:** Διευκρινίστε ποιος διαχειρίζεται ή εποπτεύει κάθε πόρο και διασφαλίστε τη λογοδοσία.

**Οδηγίες:** Προσδιορίστε ποιος είναι υπεύθυνος για κάθε πόρο και πώς διαχειρίζεται.



# Βήμα 5: Βελτιστοποίηση

**Στόχος:** Να διερευνήσετε στρατηγικές για την καλύτερη αξιοποίηση των υφιστάμενων πόρων, την εξασφάλιση των πόρων που λείπουν και τον σαφή καθορισμό των αρμοδιοτήτων, με σκοπό την αποτελεσματικότερη υποστήριξη των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

**Οδηγίες:** Κάντε ανταλλαγή ιδεών και προσθέστε ένα αυτοκόλλητο σημείωμα για κάθε μία.

Μεγιστοποίηση των υφιστάμενων Πόρους

- Υπάρχουν τρόποι για την κοινή χρήση πόρων μεταξύ των τμημάτων;
- Μπορούμε να προωθήσουμε πιο αποτελεσματικά τους πόρους που δεν αξιοποιούνται επαρκώς;
- Ποιοι πόροι μπορούν να ενισχύσουν τον αντίκτυπο της επιχειρηματικότητας στο ίδρυμα;

Παράδειγμα:  
Άνοιγμα του εργαστηρίου σχεδιασμού (που προς το παρόν προορίζεται για τη μηχανική) σε ομάδες φοιτητών από άλλες σχολές που δημιουργούν νεοφυείς επιχειρήσεις.

Αποκτήστε τους Πόρους

- Πώς μπορούν να αποκτηθούν οι πόροι που εντοπίστηκαν νωρίτερα ως ελλείποντες;
- Υπάρχουν πηγές χρηματοδότησης που δεν έχουμε διερευνήσει;
- Ποιες συνεργασίες θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην απόκτηση αυτών των πόρων;

Παράδειγμα:  
Συνεργαστείτε με τον οργανισμό περιφερειακής ανάπτυξης για τη δημιουργία ενός ταμείου μικρο-επιχορηγήσεων για φοιτητικές επιχειρήσεις που βρίσκονται σε αρχικό στάδιο.

Διευκρίνιση ιδιοκτησίας Ιδιοκτησία

- Ποιος θα πρέπει να είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση των πόρων που δεν έχουν ιδιοκτήτη ή των πόρων που προστέθηκαν πρόσφατα;
- Υπάρχει ανάγκη δημιουργίας σαφέστερης τεκμηρίωσης για λόγους λογοδοσίας;
- Υπάρχουν ρόλοι που λείπουν για την αποτελεσματική διαχείριση των πόρων;

Παράδειγμα:  
Αναθέστε στον συντονιστή επιχειρηματικότητας του πανεπιστημίου την εποπτεία όλων των προγραμμάτων καθοδήγησης και την παρακολούθηση της χρήσης τους.

Entrepreneurship Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable

# Βήμα 6: Επικοινωνία

**Στόχος:** Σκεφτείτε γιατί και πώς να επικοινωνήσετε αποτελεσματικά τους πόρους και πώς μπορούν να συμβάλουν στην επιχειρηματική ανάπτυξη στο πανεπιστήμιό σας

**Οδηγίες:** Προσδιορίστε γιατί είναι σημαντικό να μοιραστείτε τους χαρτογραφημένους πόρους, πώς να το κάνετε αποτελεσματικά και πώς αυτοί οι πόροι μπορούν να επηρεάσουν θετικά την επιχειρηματική ανάπτυξη εντός της πανεπιστημιακής κοινότητας.

## Γιατί να επικοινωνήσετε; (Σκοπός και αντίκτυπος)

- Γιατί είναι σημαντικό για την πανεπιστημιακή κοινότητα να γνωρίζει αυτούς τους πόρους; Ποια προβλήματα θα μπορούσε να λύσει η καλύτερη επικοινωνία;
- Πώς η προβολή των πόρων προωθεί την επιχειρηματική ανάπτυξη;
- 

Παράδειγμα: Για να διασφαλιστεί ότι το διδακτικό προσωπικό κατανοεί τα διαθέσιμα προγράμματα καθοδήγησης.

## Πώς να επικοινωνήσουμε; (Μέθοδοι και κανάλια)

- Ποιοι είναι οι καλύτεροι τρόποι για να διαδοθούν αυτές οι πληροφορίες σε όλο το πανεπιστήμιο;
- Ποια κανάλια θα είναι πιο αποτελεσματικά;
- Ποια μορφές θα ήταν πιο αποτελεσματικές; (π.χ. οπτικοί χάρτες, εργαστήρια)

Παράδειγμα: Δημιουργία ενός ψηφιακού χάρτη πόρων στην πύλη του πανεπιστημίου.

## Πώς μπορούν να βοηθήσουν αυτοί οι πόροι στην προώθηση της επιχειρηματικότητας;

- Πώς οι εντοπισμένοι πόροι υποστηρίζουν άμεσα τις επιχειρηματικές δραστηριότητες;
- Ποια αξία μπορούν να προσφέρουν αυτές οι υπηρεσίες στους φοιτητές, το προσωπικό και το πανεπιστήμιο;

Παράδειγμα: Οι επιχορηγήσεις καινοτομίας μπορούν να χρηματοδοτήσουν επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που προωθούνται από το διδακτικό προσωπικό.

# Βήμα 7: Παρακολούθηση



**Στόχος:** Καθιέρωση μιας διαδικασίας για την τακτική ενημέρωση του χάρτη πόρων, ώστε να διασφαλίζεται ότι παραμένει σχετικός και αποτελεσματικός.

**Οδηγίες:** Σχεδιάστε πώς θα διατηρήσετε τον χάρτη πόρων ενημερωμένο και χρήσιμο με την πάροδο του χρόνου. Εξετάστε το ενδεχόμενο να πραγματοποιείτε τακτικές αναθεωρήσεις, να συλλέγετε σχόλια και να ορίζετε υπεύθυνες ομάδες.

Συχνότητα ενημέρωσης

Πόσο συχνά  
πρέπει να  
αναθεωρείται ο  
χάρτης πόρων;

Σημείο επαφής

Ποιος θα είναι  
υπεύθυνος για  
την επίβλεψη των  
ενημερώσεων;

Συλλογή σχολίων

Πώς μπορούν  
να συλλεχθούν  
σχόλια για τη  
βελτίωση του  
χάρτη;