

ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Εργαλεία AI & VR



Entrepreneurship
Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable

Αυτός ο πόρος διατίθεται υπό
την άδεια CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

* Σημείωση για τη διαχείριση των αποβλήτων:
παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του
γκρι ή ασπρόμαυρο αντί για έγχρωμο. Παρακαλούμε
εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (διπλής όψης)
και, αν είναι δυνατόν, εκτυπώστε πολλές διαφάνειες ή
σελίδες σε μία σελίδα.

www.start-dsp.eu

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά των συγγραφέων και δεν αντανακλούν απαραίτητα
αντανακλούν αυτές της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur Hochschulzusammenarbeit. Ούτε η Ευρωπαϊκή
Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

για το Erasmus+



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο παρών οδηγός έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τα πανεπιστήμια και τους εκπαιδευτικούς να ενσωματώσουν ψηφιακά εργαλεία στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα, σύμφωνα με τις τρέχουσες τάσεις και τις εκπαιδευτικές απαιτήσεις. Με βάση το πλαίσιο EntreComp, ο παρών οδηγός προτείνει δωρεάν εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης (AI) και εικονικής πραγματικότητας (VR) ανοιχτού κώδικα που μπορούν να υποστηρίξουν τα διάφορα στάδια της επιχειρηματικής πορείας. Τα εργαλεία αυτά μπορούν να βελτιώσουν τη συμμετοχή των φοιτητών, να δημιουργήσουν εμπειρίες μάθησης με πρακτική εξάσκηση και να αναπτύξουν σημαντικές δεξιότητες για τον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο.

Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτόν τον οδηγό

- Προσδιορίστε σε ποιο στάδιο της επιχειρηματικής πορείας βρίσκονται οι φοιτητές σας.
- Εξερευνήστε τα προτεινόμενα εργαλεία για κάθε στάδιο. Χρησιμοποιήστε τα εργαλεία στα μαθήματα,
- έργα και δραστηριότητες. Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα των εργαλείων και προσαρμόστε τα
- απαιτείται.

1. ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

(EntreComp: Ιδέες & Ευκαιρίες)

Στόχος: Να βοηθήσει τους μαθητές να εντοπίσουν τις τάσεις της αγοράς, να ανακαλύψουν νέες ιδέες και να εξερευνήσουν πιθανές ευκαιρίες.

Πώς βοηθάει;



- Βοηθά στο brainstorming και στη δημιουργία ιδεών.
- Βοηθά στην επικύρωση ιδεών μέσω της διερεύνησης της σκοπιμότητας, των ομάδων-στόχων και των διαφοροποιητικών στοιχείων.
- Υποστηρίζει την έρευνα αγοράς μέσω περιλήψεων τάσεων, ανταγωνιστών ή τεχνολογιών.

ChatGPT

Παράδειγμα

:

Ζητήστε από τους μαθητές να χρησιμοποιήσουν το ChatGPT για να δημιουργήσουν 3 ιδέες για νεοφυείς επιχειρήσεις με βάση μια δεδομένη τάση (π.χ. βιωσιμότητα ή εξ αποστάσεως εργασία). Ζητήστε τους να επιλέξουν μία ιδέα και να την εξειδικεύσουν χρησιμοποιώντας ερωτήσεις παρακολούθησης (π.χ. κοινό-στόχος, πρόταση αξίας)

IdeaBuddy

Πώς βοηθάει;



- Χωρίζει τη διαδικασία δημιουργίας ιδεών σε διαχειρίσιμα βήματα: ιδέα, πελάτης, ανταγωνισμός, στρατηγική.
- Ενθαρρύνει την επικύρωση και την επανάληψη με ενσωματωμένα πρότυπα.
- Βοηθά τους μαθητές να οπτικοποιήσουν τη δομή των επιχειρηματικών τους ιδεών.

Spatial.io

Παράδειγμα

:

Ρωτήστε τους μαθητές να επιλεγμένη ιδέα τους στο IdeaBuddy και να συμπληρώσουν τη βασική «Σχέδιο Σχέδιο» (έννοια, πελάτης, πρόβλημα/λύση). Εχέτε τα να μοιραστούν μια σύντομη περίληψη διαφάνεια με βάση το ολοκληρωμένο σχέδιο τους.

Πώς βοηθάει;



- Παρέχει μια προσομοιωμένο περιβάλλον για ανταλλαγή ιδεών, παρουσίαση ή δημιουργία ιδεών.
- Ενθαρρύνει τη βιωματική μάθηση και την ψηφιακή ευχέρεια σε περιβάλλοντα εικονικής επιχειρηματικότητας.
- Προωθεί τη δημιουργικότητα σε κατανεμημένες ομάδες.

Οργανώστε μια εικονική «έκθεση ιδεών» στο Spatial. Οι μαθητές δημιουργούν περίπτερα για να παρουσιάσουν την επιχειρηματική τους ιδέα με εικόνες, ήχο ή τρισδιάστατα μοντέλα και, στη συνέχεια, κάνουν σύντομες ξεναγήσεις στους συμμαθητές τους.

2. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΙΔΕΑΣ (EntreComp: Ιδέες & Ευκαιρίες)

Στόχος: Να βοηθηθούν οι μαθητές στα πρώτα βήματα της ανάπτυξης μιας ιδέας, δημιουργώντας πρωτότυπα των ιδεών τους και αναπτύσσοντας επιχειρηματικά σχέδια.

A-Frame

Πώς βοηθάει;



- Δίνει τη δυνατότητα στους μαθητές να δημιουργούν γρήγορα πρωτότυπα περιβάλλοντα ή εμπειριών προϊόντων.
- Ενθαρρύνει το πρακτικό σχεδιαστικό σκεπτικό και τη δημιουργία ψηφιακών πρωτοτύπων με ελάχιστη προγραμματιστική εργασία.
- Ιδανικό για φοιτητές που εργάζονται σε προϊόντα, υπηρεσίες ή εμπειρίες χρήστη που επωφελούνται από την οπτικοποίηση

Παράδειγμα

:

Αναθέστ στους να πρωτότυπο ένα
 διαδραστικό χώρο που αντιπροσωπεύει την
 ιδέα προϊόντος ή υπηρεσίας.

OpenSpace3D

Πώς βοηθάει αυτό;



- Επιτρέπει στους μαθητές να μοντελοποιήσουν τις ιδέες τους για προϊόντα ή υπηρεσίες σε διαδραστική μορφή 3D.
- Υποστηρίζει τη λογική, αλληλεπίδραση αλληλεπίδραση, και περιβαλλοντική προσομοίωση
- Βοηθά στη μετατροπή αφηρημένων επιχειρηματικών ιδεών σε συγκεκριμένες προσομοιώσεις ή επιδείξεις προϊόντων.

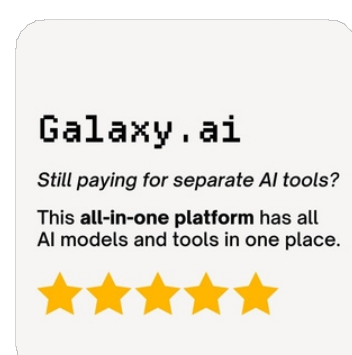
Παράδειγμα

:

Εισαγωγή το OpenSpace3D κατά τη διάρκεια της διδασκαλίας βελτίωσης της κατανόησης των ενότιων. Ζητή τους μαθητές να προσομοιώνουν πώς το προϊόν ή η υπηρεσία τους θα λειτουργούσε στον πραγματικό κόσμο.

Galaxy AI

Πώς βοηθάει;



- Επιτρέπει την ανάπτυξη ιδεών μέσω διαδραστικών βρόχων ανατροφοδότησης: ανάλυση SWOT, δημιουργία προφίλ χρηστών, χάρτες διαδρομής πελατών κ.λπ.
- Μπορεί να αξιολογήσει ιδέες, να συγκρίνει εναλλακτικές λύσεις και να προσομοιώσει την ανατροφοδότηση από διαφορετικούς ενδιαφερόμενους

Παράδειγμα

:

Ρωτ τους σε εισροή την ακατ
 ήποτε μαθητές σε Γαλαξίας ΑΙ έργα
 επιχείρηση ιδέα στα
 να το προτρέψουν να τους βοηθήσει να αναπτύξουν
 μια πρόταση αξίας και ένα επιχειρηματικό
 canvas. μοντέλο

3. ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΡΩΝ

(EntreComp: Πόροι)

Στόχος: Να βοηθήσουμε τους μαθητές να διαχειριστούν τα οικονομικά τους και τους πόρους τους, ώστε να χτίσουν μια σταθερή βάση για τις επιχειρήσεις τους.

Λογιστική Wave

Πώς βοηθάει;



- Αναπτύσσει χρηματοοικονομικές γνώσεις: κατάρτιση προϋπολογισμού, παρακολούθηση εσόδων/εξόδων, επίγνωση της ταμειακής ροής.
- Ενθαρρύνει σχεδιασμό και υπεύθυνη χρήση των πόρων.
- Προσομοιώνει την επιχειρηματική χρηματοοικονομική διαχείριση.

Παράδειγμα :

Ζητήστε από τους μαθητές να δημιουργήσουν έναν απλό τριμηνιαίο προϋπολογισμό στο Wave για τη μάρκετινγκ, εκκίνησης, ιδέα τους. Θα πρέπει να συμπεριλάβουν τα αναμενόμενα έσοδα (π.χ. έσοδα) και να δημιουργήσουν ένα πρότυπο τιμολογίου. Χρησιμοποιήστε αυτό για να αξιολογήσετε την κατανόησή τους στον οικονομικό σχεδιασμό.

Trello

Πώς βοηθάει;



- Βελτιώνει τη διαχείριση του χρόνου και των εργασιών.
- Δημιουργεί δεξιότητες μέσω κοινή παρακολούθηση έργων.
- Προωθεί την αίσθηση των ρόλους και την υπευθυνότητα στις επιχειρηματικές ομάδες.

Παράδειγμα:

Δώστε στους μαθητές ένα πρότυπο πίνακα Trello. Ζητήστε τους να αναθέσουν εργασίες, προθεσμίες και ρόλους για κάθε στάδιο του έργου « ». Ζητήστε τακτικές «stand-ups» όπου οι εξετάζου την πρόοδό και ομάδες προσαρ τις τους συνεργατικά μόζουν προτεραιότητές τους

Notion AI

Πώς βοηθάει;



- Προωθεί τη διαχείριση πληροφοριών και τη σύνθεση της έρευνας.
- Υποστηρίζει την κριτική σκέψη μέσω του brainstorming, της σύνταξης περιλήψεων και της αξιολόγησης με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης.
- Ενθαρρύνει την ανεξάρτητη μάθηση, βοηθώντας τους μαθητές να οργανώσουν τους μαθησιακούς πόρους και τις σκέψεις τους.

Παράδειγμα:

Ζητήστε από κάθε μαθητή να δημιουργήσει έναν «Χώρο Εργασίας Startup» στο Notion. να Έ πίνακα Αλλά ή περιλαμβάνει ελέγχου ελέγχου εβδομαδιαίες αναστοχαστικές αναφορές. Ενθαρρύνετε τους να χρησιμοποιούν το Notion AI για να τους βοηθήσει να συνοψίσουν άρθρα.

4. ΑΝΑΛΗΨΗ ΔΡΑΣΗΣ (EntreComp: Into Action)

Στόχος: Να βοηθήσουμε τους μαθητές να βάλουν σε εφαρμογή την επιχείρηση.



Copy.ai

Πώς βοηθά;

- Βοηθά τους μαθητές να γράψουν κείμενα μάρκετινγκ, αναρτήσεις στα κοινωνικά μέσα, email και περιεχόμενο ιστοσελίδων.
- Επιταχύνει τη δημιουργία περιεχομένου με έτοιμα πρότυπα.
- Χρήσιμο για όσους δεν έχουν την αγγλική ως μητρική γλώσσα ή για φοιτητές που δεν είναι σίγουροι για το πώς να παρουσιάσουν την ιδέα τους γραπτώς

Παράδειγμα

:

Ζητήστε από τους μαθητές του να δημιουργήσουν ένα προϊόν και ένα διαφημιστικό email για την επιχειρηματική τους ιδέα χρησιμοποιώντας το Copy.ai. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ενότητα «Startup Tools» για να γράψουν την αποστολή της μάρκας, το σλόγκαν ή μια διαφήμιση.

Ενότητα



Πώς βοηθάει;

- Επιτρέπει στους φοιτητές να δημιουργούν διαδραστικά πρωτότυπα, προσομοιώσεις ή εμπειρίες χρήστη με στοιχεία παιχνιδιού.
- Ιδανικό για ιδέες βασισμένες σε εφαρμογές, έννοιες AR/VR ή ψηφιακές υπηρεσίες.
- Ενθαρρύνει την πρακτική ψηφιακή δημιουργία και τη δοκιμή από τους χρήστες

Παράδειγμα

Πρόκληση μαθητές να φτιάξο έ βασική διαδραστική επίδειξη της εφαρμογής, του παιχνιδιού ή της υπηρεσίας σε Unity (ακόμη έ κλικάσιμο οδηγός). Αυτοί και ν χρήσ δωρε πρότυπα ή Unity Μάθετε να ταχύτητα να την ανάπτυξη ρούν

Canva

Πώς βοηθάει;

- Επιτρέπει στους μαθητές να δημιουργούν εύκολα λογότυπα, παρουσιάσεις, αναρτήσεις στα κοινωνικά μέσα και διαφημίσεις.
- Αναπτύσσει δεξιότητες οπτικής επικοινωνίας και branding.
- Ιδανικό για την προετοιμασία τελικών παρουσιάσεων ή προτύπων MVP.



Παράδειγμα

:

Ζητήστε από τους μαθητές του προγράμματος « » να δημιουργήσουν μια παρουσίαση ή εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο Canva για να προωθήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα χρώματα της επωνυμίας, οπτικά στοιχεία και ένα σαφές μήνυμα αξίας σε 5–7 διαφάνειες ή αναρτήσεις.

5. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

(EntreComp: Σε δράση)

Στόχος: Να βοηθήσει τους μαθητές να συνδεθούν με πιθανούς συνεργάτες, πελάτες και επενδυτές.

Περιγραφή

Πώς βοηθάει;



- Βοηθά τους μαθητές να καταγράψουν, να επεξεργαστούν και να τελειοποιήσουν βίντεο παρουσιάσεων ή συνεντεύξεις σε podcast.
- Αυτόματα μεταγράφει την ομιλία και αφαιρεί τις λέξεις-γέφυρες.
- Χρήσιμο για τη δημιουργία σαφούς, ελκυστικού περιεχομένου για τους ενδιαφερόμενους.

Παράδειγμα :

Ζητήστε από τους μαθητές να ηχογραφήσουν ένα βίντεο παρουσίασης διάρκειας 60–90 δευτερολέπτων βίντεο παρουσίασης χρησιμοποιώντας το Descript. Θα πρέπει να το επεξεργαστούν για λόγους σαφήνειας, να αφαιρέσουν τις λέξεις-γέφυρες και να προσθέσουν υπότιτλους πριν το μοιραστούν με την τάξη ή τους μέντορες.

Grammarly AI

Πώς βοηθάει;



- Βελτιώνει τη σαφήνεια, τον τόνο και την ορθότητα στα email, τις παρουσιάσεις ή τις προτάσεις των μαθητών.
- Βοηθά τους να γράφουν επαγγελματικά και να προσαρμόζουν τον τόνο τους σε διαφορετικά ακροατήρια.
- Χτίζει την αυτοπεποίθηση στην εξωτερική επικοινωνία.

Παράδειγμα :

Ζητήστε από τους μαθητές να γράψουν ένα email σε έναν πιθανό συνεργάτη ή επενδυτή. Στη συνέχεια, ζητήστε τους να το βελτιώσουν χρησιμοποιώντας το Grammarly AI όσον αφορά τον τόνο, τη δομή και τη γραμματική πριν το υποβάλουν.

Entrepreneurship
Education

START DSP

Digital - Sustainable - Profitable



* Σημείωση: για λόγους εξοικονόμησης χαρτιού, παρακαλούμε εκτυπώστε αυτό το έγγραφο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο και όχι έγχρωμο. Παρακαλούμε εκτυπώστε και στις δύο όψεις του χαρτιού (εκτύπωση διπλής όψης) και, αν είναι δυνατόν, εκτυπώστε πολλές διαφάνειες ή σελίδες σε μία μόνο σελίδα.

www.start-dsp.eu

Ακολουθήστε το ταξίδι μας

Αυτός ο πόρος διατίθεται υπό
την άδεια CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά των συγγραφέων και δεν αναπαριστούν απαραίτητα
αναπαριστούν αυτές της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur Hochschulzusammenarbeit. Ούτε η Ευρωπαϊκή
Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

για το Erasmus+

