



Planung und Finanzierung der Entrepreneurship Education: Datenerhebungsvorlage

* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe. Drucken Sie möglichst beidseitig (Duplexdruck) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.

www.start-dsp.eu

Diese Ressource ist unter
CC BY 4.0 lizenziert.



Co-funded by
the European Union

Gefördert durch die Europäische Union. Die hier dargestellten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich diejenigen der Autor(en) und reflektieren nicht notwendigerweise die der Europäischen Union oder des Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Weder die Europäische Union noch die bewilligende Stelle können für sie verantwortlich gemacht werden.

Inhaltsverzeichnis

01	Einführung	2
02	Anleitung zur Nutzung des Tools.....	4
03	Datenerhebungsvorlage für die Finanzplanung der Entrepreneurship Education.....	6

* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe. Drucken Sie möglichst beidseitig (Duplexdruck) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.

Diese Ressource ist unter
CC BY 4.0 lizenziert.



Co-funded by
the European Union

Gefördert durch die Europäische Union. Die hier dargestellten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich diejenigen der Autor(en) und reflektieren nicht notwendigerweise die der Europäischen Union oder des Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Weder die Europäische Union noch die bewilligende Stelle können für sie verantwortlich gemacht werden.



01 | Einführung

Unser Start DSP-Konsortium erkennt an, dass Universitäten häufig Schwierigkeiten haben, finanzielle Investitionen in die Entrepreneurship-Ausbildung im Rahmen ihrer dritten Mission zu verfolgen und zu optimieren. Ohne klare Einsichten ist es oft schwierig, die Wirkung zu messen, Ressourcen effektiv zuzuteilen und datengestützte strategische Entscheidungen zu treffen.

Diese Vorlage wurde entwickelt, um Institutionen bei der strukturierten Planung und Finanzierung der Entrepreneurship-Ausbildung zu unterstützen. Sie kann intern von Fakultäten, Finanzteams sowie Mitarbeitern in Innovations- oder Entrepreneurship-Abteilungen verwendet werden, um konsistente und vergleichbare Daten zu sammeln, wie finanzielle Ressourcen für Entrepreneurship-Ausbildung in verschiedenen Abteilungen, Zentren und Einrichtungen zugeteilt werden.

Entrepreneurship-Ausbildung gewinnt in vielen strategischen Agenden von Universitäten zunehmend an Bedeutung, doch die Finanzplanung in diesem Bereich ist häufig fragmentiert oder informal. Dieses Tool bietet eine sofort nutzbare Struktur, die Institutionen anpassen und verwenden können, um aktuelle Investitionen zu mappen, die Verteilung der Finanzierung zu analysieren und Lücken, Überschneidungen oder ineffiziente Strukturen zu identifizieren.

Die Vorlage dient der Unterstützung innerer Diskussionen und Planungsprozesse. Sie hilft Institutionen, ein klareres Verständnis zu entwickeln, wer entrepreneurship-bezogene Aktivitäten finanziert, wohin diese Gelder fließen und wie Ausgabenentscheidungen mit breiteren strategischen Zielen zusammenhängen. Über die Zeit können die generierten Erkenntnisse eine bessere Ressourcenabstimmung unterstützen, die Koordination zwischen Teams verbessern und zu einer gezielteren und transparenteren Budgetierung für Entrepreneurship-Ausbildung beitragen.

Sie werden aufgefordert, dieses Formular entsprechend Ihrem institutionellen Kontext anzupassen. Das Ziel ist nicht, standardisierte Ergebnisse bei allen Universitäten zu produzieren, sondern einen praktischen Ausgangspunkt für lokale Analyse und Entscheidungsfindung zu bieten. Ob Sie dieses Tool verwenden, um zukünftige Investitionen zu planen, bestehende Finanzierung zu verfolgen oder innere Berichterstattung zu unterstützen – Ihre Antworten können eine wichtige Rolle bei der Stärkung des Gesamtansatzes zur Entrepreneurship-Ausbildung in Ihrer Institution spielen.

Um mehr über unser Projekt und die Tools zu erfahren, die Universitäten bei der **Bereitstellung digitaler, ethischer und nachhaltiger Entrepreneurship-Ausbildung unterstützen können**, besuchen Sie **Start DSP**.

02 | Anleitung zur Nutzung des Tools

Diese Vorlage wurde entwickelt, um Universitäten und Organisationen zu helfen, finanzielle Daten im Zusammenhang mit Entrepreneurship-Ausbildung zu sammeln, zu analysieren und zu verwenden. Sie ist keine feste Umfrage, sondern ein Ausgangspunkt, den Institutionen anpassen und neu gestalten können, um ihrer eigenen Struktur, Terminologie und Prioritäten zu entsprechen. Das Ziel ist, einen konsistenten Rahmen für die Sammlung nutzbarer Informationen zu bieten, die Planung, Budgetierung und strategische Entscheidungsfindung unterstützen.

Im Folgenden sind empfohlene Schritte für die effektive Nutzung der Vorlage aufgeführt:

1. Vorlage für die lokale Nutzung anpassen

Bevor Sie das Formular verteilen, überprüfen Sie den Inhalt und ändern Sie sämtliche Begrifflichkeiten oder Abschnitte, die nicht die Struktur Ihrer Institution widerspiegeln. Sie können beispielsweise die Beispiele für Fakultäten oder Abteilungen anpassen, Kategorien der Entrepreneurship-Aktivitäten aktualisieren oder lokal relevante Budgetüberschriften einfügen.

2. Umfrage verteilen

Nach der Anpassung teilen Sie die Google Form-Umfrage mit wichtigen Personen, die Einblick in Entrepreneurship-Ausbildungsaktivitäten und Budgets haben. Dies umfasst typischerweise:

- Fakultätsvertretungen (z. B. aus Wirtschaft, Ingenieurwesen, Sozialwissenschaften, Naturwissenschaften)
- Mitarbeiter, die Entrepreneurship- oder Innovationsprogramme verwalten
- Finanz- oder Planungsteams
- Leiter von Entrepreneurship-Zentren oder ähnlichen Einrichtungen

Stellen Sie sicher, dass jedes Gebiet oder jede Abteilung durch mindestens eine regelnde Person vertreten ist. Es kann hilfreich sein, eine kurze Erklärung des Zweckes und der erwarteten Verwendung der Daten zu senden.

3. Qualitative und quantitative Eingaben verlangen

Fordern Sie jede regelnde Person auf, beide Arten von Informationen bereitzustellen:

- **Quantitativ:** Finanzdaten wie Jahresbudgets, tatsächliche Ausgaben, erhaltenete externe Finanzierung oder interne Zuweisungen, die spezifisch für Entrepreneurship-Ausbildung sind.
- **Qualitativ:** Kommentare oder Erläuterungen, wie die Gelder verwendet werden, welche Arten von Aktivitäten sie unterstützen und welche relevanten Einschränkungen oder Überlegungen bestehen.

Fördern Sie ehrliche Eingaben – selbst wenn Budgets unklar oder minimal sind – da auch Informationslücken für die Planung nutzbar sind.

4. Antworten sammeln und konsolidieren

Verwenden Sie Google Forms, um Entries automatisch zu sammeln. Sobald eine ausreichende Anzahl von Antworten eingegangen ist, exportieren Sie die Daten in eine Tabellenkalkulation (z. B. Google Sheets oder Excel). Dies ermöglicht Ihnen:

- Antworten nach Fakultät, Abteilung oder Finanzierungstyp zu sortieren und zu filtern
- Fehlende oder inkonsistente Daten zu identifizieren
- Informationen nach Themen oder Kategorien zu gruppieren

Google Forms bietet zudem grundlegende visuelle Zusammenfassungen und Diagrammen, die hilfreich sein können, um frühe Muster zu erkennen.

5. Erste Erkenntnisse generieren

Überprüfen Sie die Daten, um Folgendes zu identifizieren:

- Gesamte bekannte Investition in Entrepreneurship-Ausbildung innerhalb der Institution
- Hauptquellen der Finanzierung (z. B. interne Budgets, externe Zuschüsse, Spenden)
- Bereiche, in denen die Finanzierung am stärksten konzentriert ist
- Unterschiede in der Investition zwischen Fakultäten oder Abteilungen

Notieren Sie sich unklare oder fehlende Daten, insbesondere wenn bestimmte Einrichtungen nicht eingegangen sind oder Zahlen unvollständig sind.

6. Strategische Möglichkeiten identifizieren

Mit den gesammelten Daten suchen Sie nach Bereichen, in denen die finanzielle Unterstützung gestärkt werden könnte. Dies kann Folgendes umfassen:

- Unterfinanzierte oder übersehene Aktivitäten (z. B. Studenten-Startups, Mentoring, Inkubatoren)
- Unterschiede in den Finanzierungshöhen zwischen Fakultäten oder Disziplinen
- Potenzielle Überschneidungen oder Doppelungen bei der Ressourcennutzung

Vergleichen Sie das aktuelle Investitionsbild mit den erklärten Entrepreneurship-Zielen Ihrer Institution, um zu erkennen, wo eine bessere Abstimmung erforderlich ist.

7. Bericht erstellen und Handlungsoptionen empfehlen

Erstellen Sie einen kurzen Bericht oder eine Zusammenfassung, um Ihre Erkenntnisse mit der Universitätsleitung oder relevanten Arbeitsgruppen zu teilen. Konzentrieren Sie sich auf Erkenntnisse, die strategische Entscheidungen informieren können, wie zum Beispiel:

- Empfehlungen für die Neuallokation von Ressourcen
- Vorschläge für neue Finanzierungsquellen oder Partnerschaften
- Die Notwendigkeit einer konsistenten finanziellen Verfolgung über die Zeit

Sie können auch empfehlen, dass diese Umfrage jährlich wiederholt oder in breitere institutionelle Planungsprozesse integriert wird.



03 | Datenerhebungsvorlage für die Finanzplanung der Entrepreneurship Education

Abschnitt 1: Allgemeine Informationen

1. Welche Fakultät/Abteilung vertreten Sie? (Mehrforauswahl)

- Wirtschaft und Management
- Ingenieurwesen und Technologie
- Sozialwissenschaften und Geisteswissenschaften
- Finanzen und Verwaltung
- Universitäts-Innovations-/Entrepreneurship-Zentrum
- Andere (bitte angeben)

2. Welche Rolle haben Sie in Ihrer Fakultät? (Mehrforauswahl)

- Wissenschaftliche Mitarbeiter
- Verwaltungsmitarbeiter
- Finanzmitarbeiter
- Inkubator/Entrepreneurship-Support
- Andere (bitte angeben)

Abschnitt 2: Finanzielle Investition in Entrepreneurship Education

1. Hat Ihre Fakultät ein dediziertes Budget für Entrepreneurship Education? (Mehrforauswahl)

- Ja
- Nein
- Unentschlossen

2. Welche Höhe finanziert Ihre Fakultät jährlich für Entrepreneurship-bezogene Aktivitäten? (Mehrforauswahl)

- €0 - €50k
- €50k - €100k
- €100k - €500k
- €500k+

3. Was sind die primären Quellen dieser Finanzierung? (Kontrollkasten – Alle auswählen, die zutreffen)

- Kernbudget der Universität
- Externe Zuschüsse (EU, Regierung, Stiftungen)
- Partnerschaften/Sponsoring aus dem privaten Sektor
- Studiengebühren (z. B. spezifische Entrepreneurship-Kurse)
- Erträge aus der Kommerzialisierung von Forschung
- Andere (bitte angeben)



Abschnitt 3: Ressourcenallokation und Nutzung

4. Welche Aktivitäten finanziert Ihre Fakultät im Rahmen der Entrepreneurship Education? (Kontrollkasten – Falls möglich, auf maximal 3 Auswahlen begrenzen)

- Lehre und Curriculumentwicklung (z. B. Entrepreneurship-Kurse, Module)
- Studenten-Inkubatoren/Start-up-Support
- Wettbewerbe & Hackathons
- Forschung & Politikentwicklung im Zusammenhang mit Entrepreneurship
- Community-Outreach & Partnerschaften (z. B. mit lokalen Unternehmen, NGOs)
- Andere (bitte angeben)

5. Wie viele Vollzeitäquivalente (FTE) Mitarbeiter sind in Ihrer Fakultät aktiv in der Entrepreneurship Education tätig? (Mehrforauswahl)

- 0-1
- 2-5
- 6-10
- 10+

Abschnitt 4: Verfolgung und Berichterstattung

6. Hat Ihre Fakultät einen bestehenden Prozess zur Verfolgung der Wirkung von Ausgaben für Entrepreneurship Education? (Mehrforauswahl)

- Ja
- Nein
- Möglicherweise

7. Wie bewerten Sie die Fähigkeit Ihrer Fakultät, ihre Entrepreneurship-Investitionen zu verfolgen? (Skala)

- 1 – Keine Verfolgung überhaupt
- 2
- 3
- 4
- 5 – Vollständig in die Finanzstrategie integriert

8. Wer ist in Ihrer Fakultät für die Verfolgung und Berichterstattung von Entrepreneurship-bezogenen Finanzdaten verantwortlich? (Mehrforauswahl)

- Einzelne Fakultätsmitglieder
- Finanz-/Verwaltungsteam
- Keine spezifische Verantwortung
- Andere (bitte angeben)



Abschnitt 5: Herausforderungen und zukünftige Bedürfnisse

9. Welche ist die größte Herausforderung, die Ihre Fakultät bei der Verfolgung von Entrepreneurship Education-Investitionen hat? (Mehrforauswahl)

- Fehlende klare ownership/Verantwortlichkeit
- Schwierigkeit, Daten across Abteilungen zu konsolidieren
- Kein dediziertes Budget für Verfolgung und Berichterstattung
- Begrenztes Interesse von der Leitung
- Andere (bitte angeben)

10. Würde Ihre Fakultät von einem strukturierteren System zur Verfolgung und Berichterstattung von Entrepreneurship-Investitionen profitieren? (Mehrforauswahl)

- Ja
- Nein
- Unentschlossen

11. Möchten Sie weitere Erkenntnisse oder Bedenken über die Finanzierung der Entrepreneurship Education in Ihrer Fakultät teilen? (Kurze Antwort)

