



So wird's gemacht! Tool: KI-Stakeholder- Radar für Hochschulen

MMS, Irland

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe aus. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.



So nutzen Sie das Tool für Hochschulen (Schritt für Schritt)

Phase 1: Planung und Einrichtung

Aufgabe	Maßnahme
Ziele definieren	Klären Sie, was Sie erreichen möchten (z. B. die Beziehungen zu den Alumni stärken, das studentische Engagement verbessern).
Team zusammenstellen	Beziehen Sie die Abteilungen für IT, Kommunikation, Studentenservice und Forschung mit ein.
Bewerten Sie Ihren aktuellen Stakeholder-Management-Prozess	Identifizieren Sie Schwachstellen und Verbesserungsmöglichkeiten. Legen Sie konkrete Ziele für die KI-Implementierung fest (z. B. schnellere Analyse, bessere Vorhersagen).
Bereiten Sie Ihre Infrastruktur vor	Stellen Sie sicher, dass Ihre IT-Infrastruktur das ausgewählte KI-Tool unterstützen kann. Berücksichtigen Sie alle Bedenken hinsichtlich der Datensicherheit sowie alle Compliance-Anforderungen
Wählen Sie die richtige KI-Lösungsplattform	Recherchieren Sie verfügbare KI-Tools, die speziell für die Stakeholder-Analyse entwickelt wurden Berücksichtigen Sie Faktoren wie Kompatibilität mit bestehenden Systemen, Skalierbarkeit und Benutzerfreundlichkeit. Der nächste Abschnitt hilft Ihnen bei der Analyse der sieben besten KI-Tools von Stakeholder Radar.



Anleitung: Verwendung + Erwartete Ergebnisse

Anwendung:

- Geben Sie Daten zu Stakeholdern aus E-Mails, sozialen Medien, Umfragen und internen Datenbanken ein.
- Nutzen Sie die integrierte KI, um Stimmungen zu analysieren, das Engagement zu verfolgen und wichtige Influencer zu identifizieren.
- Visualisieren Sie Trends und Muster mithilfe von Echtzeit-Dashboards.
- Passen Sie Ihre Kommunikations- oder Interaktionsstrategien auf der Grundlage vorausschauender Erkenntnisse an.

Erwartete Ergebnisse:

- Stärkeres Engagement bei Studierenden, Mitarbeitern, Alumni und Partnern.
- Datengestützte Entscheidungen zu Kooperationen und Finanzierungen.
- Frühwarnung vor Reputations- oder operativen Risiken.
- Effizienteres Stakeholder-Management und eine effizientere Ressourcenzuweisung.



Empfohlene Hilfswerkzeuge (die 3 besten KI-fähigen Optionen):

Name des Tools	Am besten geeignet für	Link
SAP Analytics Cloud	Strategische Planung, unternehmensweite Dashboards	sap.com
Insight7	Stimmungsanalyse, Forschungspartnerschaften	insight7.io
Taskade AI Generator	Schnelle Zusammenarbeit & studentische Projekte	taskade.com



Analyse der 9 besten KI-Tools für den Stakeholder-Radar

1. [Insight7](#)
2. [Taskades KI-Generator zur Analyse von Projekt-Stakeholdern](#)
3. [SAP Analytics Cloud](#)
4. [Borealis Stakeholder-Mapping](#)
5. [Simply Stakeholders-Leitfaden](#)
6. [Quorum-Produktübersicht](#)
7. [Tools für Stakeholder-Kreise](#)
8. [Polinode](#)
9. [Netlytic](#)



Ausführliche Bewertung von KI-Stakeholder-Radar-Tools (Teil 1)

Tool	KI-Fähigkeiten	Priorisierung der Stakeholder	Datenvisualisierung	Benutzerfreundlichkeit	Kosten	Funktionen für die Zusammenarbeit	Am besten geeignet für Universitäten
Insight7	Hoch	Mäßig	Mäßig	Mittel	Hoch	Niedrig	Forschungspartnerschaften, externe Interessengruppen
Taskade AI Generator	Mäßig	Hoch	Niedrig	Hoch	Niedrig	Hoch	Studentenprojekte, agile Teams
SAP Analytics Cloud	Hoch	Hoch	Sehr hoch	Niedrig	Sehr hoch	Hoch	Institutionelle Strategie, komplexe Projekte
Borealis-Stakeholder-Analyse	Mäßig	Hoch	Hoch	Mittel	Hoch	Mittel	Langfristige Beziehungen zu Stakeholdern, Partnerschaften mit der Regierung
Einfach Stakeholder	Niedrig	Mäßig	Mäßig	Hoch	Niedrig	Niedrig	Initiativen an kleinen bis mittelgroßen Hochschulen
Beschlussfähigkeit	Hoch	Hoch	Hoch	Mittel	Hoch	Hoch	Politisches Engagement, Beziehungen zur Regierung



Ausführliche Bewertung von KI-Stakeholder-Radar-Tools (Teil 1)

Tool	KI-Fähigkeiten	Priorisierung der Stakeholder	Datenvisualisierung	Benutzerfreundlichkeit	Kosten	Funktionen für die Zusammenarbeit	Am besten geeignet für Universitäten
Stakeholder-Kreis	Gering	Mäßig	Mäßig	Mittel	Mittel	Niedrig	Traditionelle Stakeholder-Kartierung
Polinode	Hoch	Hoch	Hoch	Hoch	Mittel	Hoch	Netzwerkanalyse von Fakultätsmitgliedern und Forschungsk Kooperationen
Netlytic	Mäßig	Mäßig	Mäßig	Hoch	Niedrig	Niedrig	Social-Media-Analyse, Erfassung der Stimmung unter Studierenden



Vielen Dank

Haben Sie noch
Fragen?

www.start-dsp.eu

* Hinweis zur Abfallvermeidung: Bitte drucken Sie dieses Dokument in Graustufen oder Schwarz-Weiß statt in Farbe aus. Bitte drucken Sie beidseitig (Duplex) und, wenn möglich, mehrere Folien oder Seiten auf einer Seite.

This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

