

PAMETNA OKVIRNA PREDLOGA



SPECIFIC

Kaj je treba storiti? Za koga?



MERLJIV

Je to merljivo? Zakaj obstajajo cilji?



DOSEŽLJIV

Ali so cilji realni? Ali je mogoče cilje doseči v predvidenem časovnem okviru?



POMEMBNO

Ali bodo ti cilji vplivali na celoten poslovni model?



ČASOVNO OMEJEN

Kakšen je konkreten časovni razpored za doseganje vsakega cilja?

Od _____ / _____ / _____
(Kdaj)

(KDO/KAJ)

Od

(ZA KAKŠEN NAMEN)

D

(ZA KAKŠEN NAMEN)

Navdihnjeno s
yourthoughtpartner.com

Predloga za akcijski načrt ESG

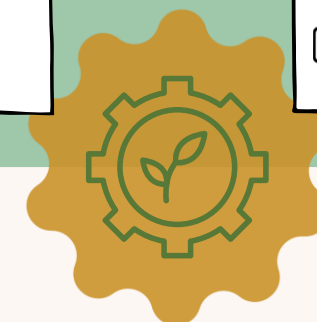


- 1 **CILJ ESG** – Kakšen je splošni pregled izboljšanja ESG?
- 2 **UKREPI** – Katere konkretne naloge boste prevzeli?

- 3 **ODGOVORNA OSEBA** – Kdo je odgovoren za to nalogo?
- 4 **ČASOVNI RAZPORED** – Kdaj se bo to zgodilo?

- 5 **POTREBNI VIRI** – Kaj potrebujete (denar, partnerje, orodja)?
- 6 **INDIKATOR USPEŠNOSTI** – Kako boste vedeli, kdaj je naloga opravljena?
- 7 **STANJE NAPREDKA** – Označite, kako napredujete!

Cilj ESG	Ukrepi	Odgovorna oseba	Časovni okvir (začetek – konec)	Potrebna sredstva	Kazalnik uspešnosti	Napredek
Dodajte svoj cilj tukaj	Dodajte svoje ukrepe tukaj	Dodajte ime in položaj tukaj	Dodajte dneve ali mesece tukaj	Dodajte vire tukaj	Dodajte svoj kazalnik tukaj	☐ Ni začeto ☐ V teku ☐ Zaključeno
Dodajte svoj cilj tukaj	Dodajte svoje ukrepe tukaj	Dodajte ime in položaj tukaj	Dodajte tukaj dneve ali mesece	Dodajte vire tukaj	Dodajte svoj kazalnik tukaj	☐ Ni začeto ☐ V teku ☐ Zaključeno
Dodajte svoj cilj tukaj	Dodajte svoje ukrepe tukaj	Dodajte ime in položaj tukaj	Dodajte tukaj dneve ali mesece	Dodajte vire tukaj	Dodajte svoj kazalnik tukaj	☐ Ni začeto ☐ V teku ☐ Zaključeno



Komunikacijski načrt

Koraki pri oblikovanju notranjega komunikacijskega načrta

Prvi korak

Izberite jasen in konkreten naslov

„Novi ukrepi za varčevanje z vodo pri pranju oljk“



Tretji korak

Opredelite ciljne skupine (kdo naj sodeluje ali kdo je prizadet)



Peti korak

Jasni časovni okvir ali naslednji koraki

„Novi postopek se začne v ponedeljek, 17. junija.“



Drugi korak

Na kratko pojasnite, v čem je sprememba ali posodobitev



Četrty korak

Zakaj je to pomembno? Povezava z vrednotami ESG in lokalno relevantnostjo.



Šesti korak

Prijazno prosite za mnenje





Prvi korak

„Nove ukrepe za varčevanje z vodo pri pranju oljk“



Drugi korak

»Uvajamo novo metodo čiščenja oljk, ki porabi 30 % manj vode.«



Tretji korak

„Administrativno osebje bo tedensko spremljalo porabo.“



Četrty korak

To pomaga zmanjšati izgubo vode v sušnih obdobjih in podpira naše cilje ESG.



Peti korak

„Novi postopek se začne v ponedeljek, 17. junija.“



Šesti korak

Imate kakšna vprašanja ali nasvete? Povejte Marii ali vrzite svojo idejo v »zeleno škatlo« poleg sobe za počitek!













VZOREC ZA ANKETO ESG MED ZAPOSLENIMI

Prosimo, da si vzamete 3–5 minut časa za izpolnitev te anonimne ankete. Vaše povratne informacije nam bodo pomagale izboljšati vključevanje ESG v naše vsakodnevno delo in načrtovanje.

Oddelek 1: Ozaveščenost in jasnost

VPRASANJA:	Močno se ne strinjam	Ne strinjam se	Ne	Strinjam	Močno se strinjam
Razumem, kaj ESG pomeni za naše podjetje.	☐	☐	☐	☐	☐
Cilji ESG našega podjetja so mi bili jasno posredovani.	☐	☐	☐	☐	☐

Oddelek 2: Sodelovanje in izvajanje

	Da	Ne	Nisem prepričan
Sodeloval sem ali prispeval k vsaj eni dejavnosti, povezani z ESG.	☐	☐	☐

	Da, pogosto	Včasih	Redko	Nikoli
Menim, da imam možnost predlagati izboljšave v zvezi z ESG.	☐	☐	☐	☐

VZOREC ZA ANKETO ESG MED ZAPOSLENIMI

Prosimo, da si vzamete 3–5 minut časa za izpolnitev te anonimne ankete. Vaše povratne informacije nam bodo pomagale izboljšati vključevanje ESG v naše vsakodnevno delo in načrtovanje.

Oddelek 3: Vpliv in sodelovanje

VPRASANJA:	Močno se ne strinjam	Ne strinjam se	Ne	Strinjam	Močno se strinjam
------------	-------------------------	-------------------	----	----------	----------------------

Verjamem, da ukrepi podjetja na področju ESG prinašajo pozitivne spremembe.



Kaj bi vam pomagalo, da bi se bolj vključili v dejavnosti ESG?

Imate kakšne ideje, kako lahko izboljšamo naše okoljske ali socialne rezultate?



Ta anketa je anonimna. Imena in vloge niso potrebni. Vaše povratne informacije bodo uporabljene izključno za izboljšanje naših ESG-procesov in sodelovanja našega tima.