



ESG4SMEs
Sustainability in Action



Sofinancira
Evropska unija

Modul 4

Spremljanje in poročanje o uspešnosti
ESG



VSEBINA

MODUL 4

Dobrodošli v modul 4!

Kaj se boste naučili?

Enota 1

Enota 2

MODUL 3

MODUL 5

Dobrodošli v modul 4!

Dobrodošli v modul 4: Spremljanje in poročanje o uspešnosti ESG

V današnjem svetu trajnost ni le trend, ampak poslovna nujnost. Za podeželska mala in srednja podjetja lahko razumevanje in upravljanje uspešnosti na področju okolja, družbe in upravljanja (ESG) ustvari resnično vrednost: od gradnje zaupanja skupnosti do izboljšanja učinkovitosti, privabljanja sredstev in dostopa do novih trgov.

Ta modul je zasnovan tako, da ESG postane praktičen, relevanten in izvedljiv – tudi z omejenimi viri. V dveh enotah boste:

- naučili, **kako opredeliti in spremljati kazalnike ESG**, ki odražajo vaše dejansko delovanje;
- odkrili **orodja in metode za zbiranje in organiziranje podatkov ESG**, tudi v okoljih z omejeno tehnologijo;
- raziskali, kako **sestaviti preprosta, verodostojna poročila ESG**, ki izpolnjujejo pričakovanja zainteresiranih strani;
- oblikovali **komunikacijske strategije** za odkrito, jasno in učinkovito deljenje vašega napredka na področju ESG.

Ne glede na to, ali ste novi v ESG ali želite formalizirati to, kar že počnete, vam bo ta modul pomagal **preiti od zavedanja k dejanjem** – z uporabo ESG kot orodja za izboljšanje poslovanja in trajnostni razvoj.

Začnimo – in skupaj oblikujmo bolj odgovorno prihodnost.

Kaj se boste naučili?

Vsaka enota nadgrajuje prejšnjo – na koncu boste pripravljeni voditi načrtovanje ESG v realnih okoliščinah MSP.

Ob koncu tega modula boste sposobni:

- **LO1: Opredeliti in spremljati uspešnost ESG z uporabo ustreznih kazalnikov na področjih okolja, družbe in upravljanja.**
- **LO2: Uporabljati okvire poročanja ESG (npr. GRI, CSRD) za zagotavljanje preglednosti in skladnosti.**
- **LO3: Analizirati podatke ESG za oceno napredka in podporo nenehnemu izboljševanju.**
- **LO4: Učinkovito komunicirati rezultate ESG zainteresiranim stranem in spodbujati kulturo odgovornosti.**

Ti rezultati usmerjajo dejavnosti, orodja in vaje, ki jih boste opravili v obeh enotah.

Enota 1

Kazalniki uspešnosti ESG in zbiranje podatkov

Ključni kazalniki uspešnosti ESG (KPI)

Viri podatkov ESG in metode zbiranja

Enota 2

Poročanje in komuniciranje ESG

Okviri in strukture poročanja ESG

Komunikacija in preglednost ESG



ESG4SMEs
Sustainability in Action



Sofinancira
Evropska unija

Enota 1

KAZALNIKI USPEŠNOSTI ESG IN ZBIRANJE PODATKOV

Cilji učenja

Ob koncu enote se od vas pričakuje, da:

- prepoznali in opredelili ključne kazalnike uspešnosti ESG, ki so pomembni za mala in srednja podjetja na podeželju
- razumeli metode in orodja za zbiranje natančnih podatkov ESG
- Prepoznate pogoste izzive pri zbiranju podatkov ESG in kako jih rešiti.

Ta enota obravnava naslednje kompetence ESG:

1.E.3: Razumevanje in izvajanje ocene vpliva
1.G.3: Sposobnosti načrtovanja in upravljanja

3.E.1: Znanje o ključnih kazalnikih trajnosti
3.E.3: Razumevanje prenosljivosti vplivov

4.G.1: Spopadanje z nejasnostmi, negotovostjo in tveganji
4.G.2: Sposobnost dajanja povratnih informacij, komentarjev, ocen

O čem bomo govorili v tej enoti?

Ključni kazalniki uspešnosti ESG (KPI).....	<u>09</u>
Viri podatkov ESG in metode zbiranja podatkov ?.....	<u>24</u>

ENOTA 1: Kaj bomo obravnavali



V enoti 1 bomo raziskali, kako **opredeliti kazalnike uspešnosti ESG** na področjih okolja, družbe in upravljanja.

Naučili se boste, kako **izbrati ustrezne KPI** za podeželska mala in srednja podjetja, identificirati **notranje in zunanje vire podatkov** ter uporabiti **praktične metode za zbiranje podatkov**.

Obravnavamo tudi pogoste izzive, kot so neenotni formati ali manjkajoče vrednosti, in poudarimo, kako zgraditi **preprost, a učinkovit sistem podatkov**, ki podpira vsakodnevno delovanje.



LEKCIJA 1

KLJUČNI KAZALNIKI USPEŠNOSTI (KPI) ESG

Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ESG

Hitra osvežitev ESG

Oglejte si video



Dodatni vir: Video
podporno gradivo

Povzetek videa: „Kaj je ESG? Uvod v okoljske, socialne in upravne vidike“



Ta video ponuja dostopen uvod v **ESG (okolje, družba in upravljanje)** – pojasnjuje, kaj vsak steber zajema in zakaj so pomembni.



Opisuje, kako lahko organizacije vključijo načela ESG v svoje poslovanje, pri čemer poudarja poslovno vrednost, zmanjševanje tveganj in pozitivni vpliv na družbo. Namenjen je začetnikom, poenostavlja ključne koncepte in ponazarja, kako okviri ESG podpirajo trajnostno in etično odločanje.

Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ESG

Kaj so ESG KPI?

ESG KPI so kazalniki, ki se uporabljajo za ocenjevanje uspešnosti na področjih **okolja**, **družbe** in **upravljanja**. Pomagajo malim in srednjim podjetjem spremljati njihova prizadevanja za trajnost in usklajevati poslovanje s standardi ESG.



V praksi:

Majhen proizvajalec spremlja svoje **emisije CO₂ na izdelek**, **stopnjo fluktuacije zaposlenih** in **pogostost revizij skladnosti**. Ti KPI mu pomagajo primerjati napredek, zmanjšati stroške in graditi zaupanje s strankami.



Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ESG

Naslednji KPI-ji ESG so **splošni primeri**, prilagojeni kontekstu podeželskih MSP.

V fazi spremljanja se lahko **sklicujete na te kazalnike**, da izberete in uporabite tiste, ki so najbolj primerni za spremljanje in poročanje o trajnosti.

E (okolje): osredotočite se na energijo, vodo, emisije, odpadke, zdravje tal in uporabo lokalnih virov.

S (socialno): poudarek na zaposlenih, vključevanju, zadovoljstvu in vključevanju skupnosti.

G (upravljanje): preglednost, sodelovanje zaposlenih, etične politike in skladnost z zakoni.



Sedaj si podrobneje oglejmo vsak steber ESG s praktičnimi primeri KPI, prilagojenimi podeželskim MSP.



Ključni kazalniki uspešnosti ESG (KPI)

Okolje

Okoljski KPI	Primer / merska enota
Poraba energije	kWh na enoto proizvoda ali na opravljeno storitev
Poraba vode	Litri vode na kg proizvoda ali na obiskovalca
Delež obnovljive energije	% skupne porabe energije iz sončne, biomase, vetrne energije itd.
Emisije toplogrednih plinov	kg CO ₂ na tono proizvoda ali na dejavnost (npr. prevoz, predelava)
Nastajanje odpadkov in recikliranje	Skupno število kilogramov odpadkov / % recikliranih ali kompostiranih odpadkov
Uporaba lokalnih in trajnostnih surovin	% surovin, pridobljenih lokalno ali z minimalnim vplivom na okolje
Zdravje tal in raba zemljišč	Vsebnost organskih snovi v tleh, prisotnost ukrepov za preprečevanje erozije ali kolobarjenje
Biotska raznovrstnost in zaščita ekosistema	Število praks, ki so prijazne do biotske raznovrstnosti (npr. območja za opraševalce, varovalne cone)

Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ESG

Družbeno

Socialni KPI	Primer / Merska enota
Stopnja lokalne zaposlenosti (%)	Odstotek zaposlenih, ki prihajajo iz lokalne občine ali skupnosti
Indeks zadovoljstva zaposlenih	Povprečna ocena iz notranjih raziskav (npr. lestvica od 1 do 5)
Incidenti na področju varnosti in zdravja pri delu	Število prijavljenih nesreč na delovnem mestu na leto
Število ur usposabljanja na zaposlenega na leto	Letno število ur, namenjenih varnosti, kakovosti ali trajnosti
Vključevanje ranljivih skupin (%)	Delež zaposlenih, ki so bili dolgo brezposelni, invalidov ali pripadnikov manjšin
Spolna uravnoteženost delovne sile (%)	Delež žensk in moških med vsemi zaposlenimi
Dejavnosti za vključevanje skupnosti na leto	Obiski šolskih kmetij, sodelovanje na lokalnih sejnih, delavnice za lokalno prebivalstvo
Ocena zadovoljstva strank	Povratne informacije v zvezi s kakovostjo storitev, izkušnjami obiskovalcev ali zadovoljstvom s proizvodi

Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ESG

Upravljanje

KPI upravljanja	Primer / Merska enota
Obstoj kodeksa etike ali trajnosti (da/ne)	Notranji dokument, ki opisuje vrednote, načela trajnosti in standarde ravnanja
Preglednost finančnih evidenc	Redno finančno poročanje ali javno dostopni povzetki ključnih podatkov
Udeležba žensk v upravljanju (%)	Delež žensk na vodstvenih ali upravnih položajih
Rednost uspešno opravljenih revizij ali pregledov skladnosti (%)	% notranjih ali zunanjih revizij, uspešno zaključenih vsako leto
Uvedena politika proti korupciji ali za pošteno trgovino (da/ne)	Dokumentirana zavezanost etičnemu poslovanju in pravičnim trgovinskim praksam
Sodelovanje delavcev pri odločanju (%)	% zaposlenih, vključenih v letno načrtovanje ali strukturirane procese povratnih informacij
Politika varstva podatkov in digitalne varnosti (da/ne)	Ukrepi za zaščito podatkov strank in zagotavljanje varnih spletnih transakcij
Sistem sledljivosti v dobavni verigi	Zmožnost sledenja surovinam in proizvodom skozi dobavno verigo (zlasti za sektorja prehrane/kmetijstva)

Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ESG

Preberite vsak KPI spodaj in se odločite, ali spada v **okoljsko (E)**, **socialno (S)** ali **upravno (G)** področje.

1. Stopnja lokalne zaposlenosti (%):

% zaposlenih iz lokalne občine ali regije.

___ (E / S / G)

2. Emisije CO₂ na enoto proizvoda ali dejavnosti:

kg CO₂ / izdelek, polje, živina.

___ (E / S / G)

3. Ocena zadovoljstva strank:

povratne informacije o ogledih, lokalnih proizvodih, storitvah.

___ (E / S / G)

4. Obstoj kodeksa etike ali trajnosti (da/ne):

podpisan in se uporablja znotraj podjetja.

___ (E / S / G)

5. Poraba vode na enoto proizvodnje:

litri na kg proizvoda.

___ (E / S / G)

6. Število ur usposabljanja na zaposlenega na leto:

zlasti na področju varnosti, kakovosti ali trajnosti.

___ (E / S / G)

7. Politika varstva podatkov in digitalne varnosti

(da/ne):

zlasti za spletno prodajo, rezervacije, elektronska plačila.

___ (E / S / G)

8. Uporaba pesticidov in gnojil (kg/ha):

posebej pomembno v trajnostnem kmetijstvu.

___ (E / S / G)

9. Udeležba žensk v upravljanju (%):

___ (E / S / G)

10. Stopnja recikliranja odpadkov (%):

% embalaže ali organskih odpadkov, ki so bili ustrezno reciklirani.

___ (E / S / G)

Kratek kviz: Kateri steber ESG?

Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ESG

Preberite vsak KPI spodaj in se odločite, ali spada v **okoljsko (E)**, **socialno (S)** ali **upravno (G)** področje.

1. Stopnja lokalne zaposlenosti (%):

% zaposlenih iz lokalne občine ali regije.

S (E / S / G)

2. Emisije CO₂ na enoto proizvoda ali dejavnosti:

kg CO₂ / izdelek, polje, živina.

E (E / S / G)

3. Ocena zadovoljstva strank:

povratne informacije o ogledih, lokalnih izdelkih, storitvah.

S (E / S / G)

4. Obstoj kodeksa etike ali trajnosti (da/ne):

podpisan in se uporablja znotraj podjetja.

G (E / S / G)

5. Poraba vode na enoto proizvodnje:

litri na kg proizvoda.

E (E / S / G)

6. Število ur usposabljanja na zaposlenega na leto:

zlasti na področju varnosti, kakovosti ali trajnosti.

S (E / S / G)

7. Politika varstva podatkov in digitalne varnosti (da/ne):

zlasti za spletno prodajo, rezervacije, elektronska plačila.

G (E / S / G)

8. Uporaba pesticidov in gnojil (kg/ha):

posebej pomembno v trajnostnem kmetijstvu.

E (E / S / G)

9. Udeležba žensk v upravljanju (%):

G (E / S / G)

10. Stopnja recikliranja odpadkov (%):

% embalaže ali organskih odpadkov, ki so bili ustrezno reciklirani.

E (E / S / G)

ODGOVOR
!!

Kratek kviz: Kateri steber ESG?

Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ESG

Zakaj so KPI pomembni za mala in srednja podjetja na podeželju?

Za podeželska mala in srednja podjetja KPI zagotavljajo uporabne informacije, ki podpirajo izboljšave poslovanja in dolgoročno trajnost. Usmerjajo odločitve o uporabi virov, dobrem počutju zaposlenih in praksah upravljanja.

Značilnosti učinkovitih KPI

Učinkoviti KPI so **SMART**: **specifični, merljivi, dosegljivi, relevantni in časovno omejeni**. Takšni kazalniki zagotavljajo jasnost in odgovornost pri spremljanju ESG.

Usklajevanje KPI-jev s funkcijami MSP

KPI-ji ESG morajo biti povezani s praktičnimi dejavnostmi MSP, kot so spremljanje porabe energije v proizvodnji ali raznolikost v kadrovskih politikah. To zagotavlja relevantnost in izvedljivost.

Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ESG

Značilnosti učinkovitih KPI

SMART



Razmislite: Kaj pomeni akronim SMART v povezavi s KPI?
Opišite eno praktično metodo za zbiranje podatkov ESG.

Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ESG

1. Kaj pomeni kratica SMART v povezavi s KPI?

Izberite pravilni niz besed:

- a) Specifičen, Upravljiv, Natančen, Zanesljiv, Časovno omejen
 - b) Specifični, merljivi, dosegljivi, relevantni, časovno omejeni
 - c) Preprost, Motivirajoč, Aktiven, Racionalen, Transparent
-



2. Zakaj so KPI pomembni za mala in srednja podjetja na podeželju?

- a) Ker so zakonsko obvezni za vsa podjetja
 - b) Ker zagotavljajo vpogled, ki podpira izboljšave in dolgoročno trajnost
 - c) Ker takoj povečajo prihodke brez kakršnih koli sprememb
-



3. Kaj zagotavljajo učinkoviti SMART KPI?

- a) Več zaposlenih
 - b) Jasnost in odgovornost pri spremljanju ESG
 - c) Nižje stroške surovin
-



Kratek kviz:
SMART in KPI za
ESG

Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ESG

1. Kaj pomeni kratica SMART v povezavi s KPI?

Izberite pravilni niz besed:

a) Specifičen, Upravljiv, Natančen, Zanesljiv, Časovno omejen

b) Specifični, merljivi, dosegljivi, relevantni, časovno omejeni

c) Preprost, Motivirajoč, Aktiven, Racionalen, Transparent

b



2. Zakaj so KPI pomembni za podeželska mala in srednja podjetja?

a) Ker so zakonsko obvezni za vsa podjetja

b) Ker zagotavljajo vpogled, ki podpira izboljšave in dolgoročno trajnost

c) Ker takoj povečajo prihodke brez kakršnih koli sprememb

b



3. Kaj zagotavljajo učinkoviti SMART KPI?

a) Več zaposlenih

b) Jasnost in odgovornost pri spremljanju ESG

c) Nižje stroške surovin

b



**Kratek kviz:
SMART in KPI za
ESG**

**ODGOVOR
!!**

ZelOlje

Praktični primer – KPI ESG v praksi

Prekmurje, Slovenija

Cilj ESG:

Sledenje in izboljšanje okoljske uspešnosti s preprostimi, merljivimi kazalniki.

Kako se je cilj spremenil v ukrep:

- Opredeljeni ESG KPI, prilagojeni poslovanju: kWh/liter, m³ vode/liter, kg odpadkov/mesec
- Vzpostavitev mesečnega spremljanja v Excelu s strani vodje proizvodnje
- Ugotovljene neučinkovitosti pri porabi vode za čiščenje
→ zmanjšanje porabe za 18 %
- Ustvarili jasne notranje vloge in rutino za pretok podatkov ESG

Ali je bil cilj dosežen?

Da – KPI se zdaj obravnavajo vsako četrletje, da se usmerjajo prednostne naloge nabave, vzdrževanja in usposabljanja.

Ali je bil napredek pregledan?

Rezultati se pregledujejo prek povzetkov trendov in se uporabljajo za obveščanje o odločitvah.

Kdo je bil odgovoren?

Vodja proizvodnje je vodil izvajanje; upravni odbor je zagotovil odobritev in kontinuiteto.

LEKCIJA 2

VIRI PODATKOV ESG IN METODE ZBIRANJA PODATKOV

Viri podatkov ESG in metode zbiranja

Notranji in zunanji viri podatkov

Za mala in srednja podjetja (MSP), zlasti na podeželskih območjih, je zbiranje podatkov ESG ključnega pomena za spremljanje prizadevanj za trajnost, zagotavljanje skladnosti z zakonodajo in gradnjo zaupanja zainteresiranih strani. Ti viri podatkov spadajo v dve kategoriji: **notranji** in **zunanji**. Oba sta bistvena za popoln in verodostojen sistem poročanja ESG.

Notranji viri podatkov

Podatki, ustvarjeni znotraj podjetja – neposredni, operativni, v realnem času. Primer:

kadrovske evidence

→ število zaposlenih, stopnja fluktuacije, število ur usposabljanja, varnostni incidenti

Operativni podatki

→ poraba energije in vode, nastajanje odpadkov, učinkovitost proizvodnje

Dokumentacija o upravljanju

→ notranje revizije, kodeksi etike, evidence o skladnosti

Povratne informacije strank

→ ankete o zadovoljstvu, evidence pritožb

Dnevniki kmetije / sistemi upravljanja

→ uporaba pesticidov, spremljanje namakanja, vzdrževanje strojev



Zakaj je to pomembno:

Ti podatki so lahko dostopni, stroškovno učinkoviti in pomagajo izboljšati notranjo uspešnost.

Viri podatkov ESG in metode zbiranja

Zunanji viri podatkov

Zunanji podatki prihajajo izven MSP in zagotavljajo širši kontekst, primerljivost in potrditev.

Podatki zunaj podjetja – širši, primerljivi, povečujejo verodostojnost.

Revizije/certifikacije dobaviteljev

→ trajnostno nabavljanje, delovni standardi, skladnost z okoljskimi predpisi

Nacionalne ali regionalne statistike

→ podatki o delovni sili, mešanica energij, pragi emisij

Poročila nevladnih organizacij ali akademskih ustanov

→ kazalniki biotske raznovrstnosti, študije socialnega vpliva, raziskave o razvoju podeželja

Podatki javnih organov

→ Eurostat, ARSO, regulativni okviri

Sektorski referenčni kazalniki in kazalniki EU

→ Usklajenost s cilji trajnostnega razvoja, taksonomija EU, standardi trajnosti podeželja



Zakaj je to pomembno:

Zunanji podatki podpirajo preglednost, gradijo zaupanje in zagotavljajo usklajenost z zakonodajo.



Naštejte en notranji in en zunanji vir podatkov ESG v podeželskih MSP?

Viri podatkov ESG in metode zbiranja

1. Kateri od naslednjih primerov je primer *notranjega* vira podatkov v podeželskem MSP?

- a) Poročila o revizijah dobaviteljev
- b) Kadrovske evidence (število zaposlenih, fluktuacija, varnostni incidenti)
- c) Nacionalne statistike o delovni sili



2. Kateri od naslednjih je primer *zunanjega* vira podatkov?

- a) Ankete o zadovoljstvu strank, ki jih izvaja samo MSP
- b) Dnevniki vzdrževanja kmetijskih strojev
- c) Poročila nevladnih organizacij ali akademskih ustanov o biotski raznovrstnosti



**Kratek
kviz: Viri
podatkov
ESG**



3. Zakaj je pomembno, da se za poročanje ESG uporabljajo *notranji podatki*?

- a) So poceni, takoj na voljo in pomagajo izboljšati notranjo uspešnost
- b) Samodejno zagotavljajo skladnost z vsemi zakoni EU
- c) Odpravlja potrebo po zunanjih revizijah



4. Zakaj je pomembno uporabljati *zunanje podatke*?

- a) Pomagajo graditi kredibilnost, zagotavljajo preglednost in so v skladu s predpisi
- b) Zmanjša količino podatkov, ki jih mora podjetje zbrati
- c) Koristi le velikim podjetjem, ne pa malim in srednjim podjetjem

Viri podatkov ESG in metode zbiranja

1. Kateri od naslednjih primerov je primer *notranjega* vira podatkov v podeželskem MSP?

- a) Poročila o revizijah dobaviteljev
- b) Kadrovske evidence (število zaposlenih, fluktuacija, varnostni incidenti)
- c) Nacionalne statistike o delovni sili

3. Zakaj je pomembno, da se za poročanje ESG uporabljajo *notranji podatki*?

- a) So poceni, takoj na voljo in pomagajo izboljšati notranjo uspešnost
- b) Samodejno zagotavljajo skladnost z vsemi zakoni EU
- c) Odpravlja potrebo po zunanjih revizijah

2. Kateri od naslednjih je primer *zunanjega* vira podatkov?

- a) Ankete o zadovoljstvu strank, ki jih izvaja samo MSP
- b) Dnevniki vzdrževanja kmetijskih strojev
- c) Poročila nevladnih organizacij ali akademskih ustanov o biotski raznovrstnosti

4. Zakaj je pomembno uporabljati *zunanje podatke*?

- a) Pomagajo graditi kredibilnost, zagotavljajo preglednost in so v skladu s predpisi
- b) Zmanjša količino podatkov, ki jih mora podjetje zbrati
- c) Koristi le velikim podjetjem, ne pa malim in srednjim podjetjem


**Kratek
kviz: Viri
podatkov
ESG**
**ODGOVOR
!!**

Viri podatkov ESG in metode zbiranja



Metode zbiranja podatkov

Za mala in srednja podjetja (MSP) na podeželju je zbiranje podatkov temelj za vzpostavitev učinkovitih sistemov spremljanja in poročanja na področju okolja, družbe in upravljanja (ESG).



Zaradi omejenih proračunskih sredstev in zmogljivosti se MSP na podeželju pogosto zanašajo na poceni in enostavna orodja, kot so Excelove preglednice, odprtokodne platforme, brezplačna orodja za ankete (npr. Google Forms) ali standardizirane papirne predloge. V nekaterih primerih partnerstva z lokalnimi zadrugami, gospodarskimi zbornicami ali razvojnimi agencijami omogočajo dostop do skupnih orodij ali osnovnega usposabljanja za zbiranje podatkov. Ključno je izbrati metode, ki so **praktične in zagotavljajo zanesljive, uporabne podatke**.



Viri podatkov ESG in metode zbiranja

Metode zbiranja

Organizacijski pogoji za učinkovito zbiranje podatkov ESG

Zbiranje podatkov ESG v MSP ni le tehnična dejavnost, temveč organizacijski proces. Da bi zagotovili doslednost in uporabnost, morajo podjetja vzpostaviti jasne notranje pogoje, ki podpirajo zanesljiv pretok podatkov:

- **Opredeljene notranje vloge in odgovornosti:** Kdo je odgovoren za vsak KPI? Kateri so viri? Kako pogosto se podatki posodablajo?
- **Odločitev usmerjen namen:** Zbiranje podatkov ESG mora služiti odločanju, ne le poročanju. Podatki morajo podpirati konkretne izboljšave, npr. naložbe v energetske učinkovitost, programe usposabljanja ali spremembe v nabavi.
- **Vključenost zaposlenih:** Tudi osnovno beleženje podatkov (npr. poraba vode, količina odpadkov) zahteva vsakodnevne navade in razumevanje. Zaposleni so prvi člen v verigi informacij ESG.
- **Vključitev v obstoječe postopke:** Uporabite standardne delovne tokove in orodja (npr. kadrovske evidence, proizvodne dnevnik), da se izognete administrativni preobremenitvi in izboljšate kontinuiteto podatkov.

Ključno vprašanje: Ali je zbiranje podatkov ESG integrirano v naše redno delovanje ali ga sprožajo le zunanje potrebe po poročanju?

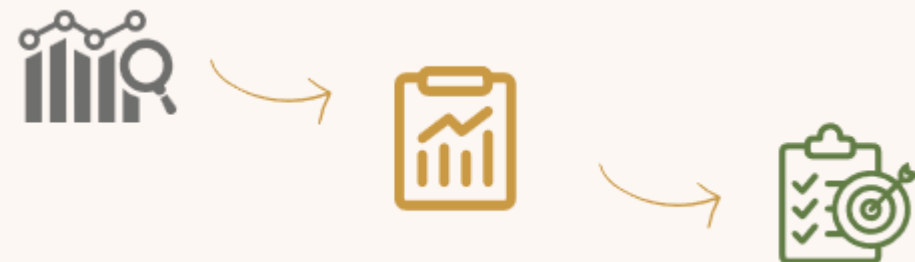
Viri podatkov ESG in metode zbiranja

Izzivi v zvezi s kakovostjo podatkov

Eden od glavnih izzivov za mala in srednja podjetja na podežlju je zagotavljanje **kakovosti, doslednosti in uporabnosti** podatkov, ki jih zbirajo. Pogoste težave vključujejo:

- **Neskladne oblike poročanja**, pri katerih različni oddelki ali zaposleni uporabljajo različne enote, strukture ali terminologijo.
- **Manjkajoče vrednosti**, pogosto zaradi pomanjkanja časa, nejasnih opredelitev KPI ali nezadostnih navodil.
- **Omejena uporaba digitalnih orodij**, kar povzroča ročno vnašanje podatkov, kar poveča stopnjo napak in omeji možnosti za analizo.

Slaba kakovost podatkov zmanjšuje zanesljivost KPI, otežuje primerjave med leti in oslabi procese odločanja. Poleg tega lahko nepopolni ali slabo dokumentirani podatki ovirajo revizijsko sposobnost ali možnost za pridobitev subvencij in financiranja, povezanega s trajnostjo.



Viri podatkov ESG in metode zbiranja

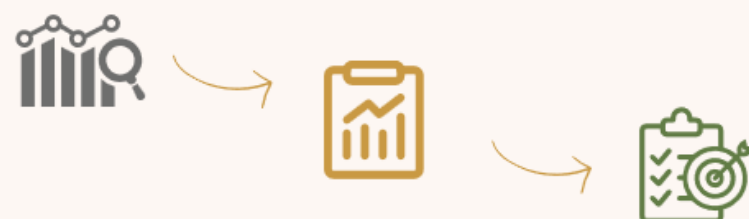
Izzivi v zvezi s kakovostjo podatkov

Poslovna tveganja, ki izhajajo iz slabe kakovosti podatkov ESG

Slaba kakovost podatkov ESG lahko ima resne posledice za uspešnost in kredibilnost MSP:

- **Operativna tveganja:** netočni podatki vodijo do slabih odločitev, kot so napačno usmerjene naložbe ali neučinkoviti ukrepi za trajnost.
- **Finančna in skladnostna tveganja:** nepopolna ali neskladna dokumentacija lahko podjetje izključi iz subvencij, pomoči ali certifikacij, povezanih z uspešnostjo ESG.
- **Razdrobljeni viri podatkov:** več preglednic, ročno napisane opombe ali nestrukturirana poročila zmanjšujejo preglednost in povečujejo možnost napak.
- **Tveganja za ugled:** trditve ESG, ki niso podprte z verodostojnimi podatki, lahko spodkopajo zaupanje in vodijo do vtisa zelenega pranja.

Standardizirajte oblike podatkov, pojasnite odgovornosti, uvedite notranje kontrole in dajte prednost doslednosti pred zapletenostjo. Tudi najpreprostejši sistemi so lahko verodostojni, če temeljijo na trdnih podatkovnih temeljih.



Viri podatkov ESG in metode zbiranja



Običajne prakse pri zbiranju podatkov

Da bi izboljšali zanesljivost podatkov in zagotovili njihovo uporabnost, morajo mala in srednja podjetja na podeželju uvesti **jasne, standardizirane postopke** za zbiranje in upravljanje informacij. Pogoste prakse vključujejo:

- **Standardizacijo formatov in merskih enot**, kar izboljša doslednost in primerljivost v času.
- **Usposabljanje osebja**, da razume namen in metodologijo zbiranja podatkov ter kako podatki prispevajo k uspešnosti in skladnosti.
- **Uporabo predlog in obrazcev za vnos podatkov**, da se zmanjša človeške napake in zagotovi popolnost zapisov.
- **Dodeljevanje odgovornosti in določanje notranjih rokov**, kar izboljša odgovornost in podpira rutinsko, strukturirano sledenje podatkov.

Te prakse pomagajo podeželskim MSP vzpostaviti pregleden in verodostojen sistem poročanja, ki podpira notranje izboljšave, zaupanje zainteresiranih strani in skladnost s standardi ESG.



Viri podatkov ESG in metode zbiranja

Običajne prakse pri zbiranju podatkov

Vzpostavitev trajnostnega sistema podatkov ESG v malih in srednjih podjetjih

Pogoste prakse ne pomenijo popolnosti – gre za vzpostavitev realistične, funkcionalne strukture, ki raste skupaj s podjetjem.

Za mala in srednja podjetja na podežlju bi moral praktičen sistem vključevati (primer):

- **Osnovni niz kazalnikov ESG (5–8 KPI):** osredotočite se na tisto, kar je strateško pomembno in realno merljivo z obstoječimi viri.
- **Matrika odgovornosti ESG:** preprosta tabela, ki opredeljuje, kdo zbira katere KPI, kako pogosto, s katerimi orodji in kje se shranjujejo.
- **Letni pregled KPI:** ocena, ali kazalniki ostajajo relevantni, ali je treba izboljšati metode in kakšni novi podatki bi bili potrebni.
- **Rutinsko vključevanje:** vključite KPI ESG v mesečna poročila, četrtnetne preglede upravljanja ali operativne preglede.

Spodbujajte kulturo nenehnega izboljševanja: Vaš sistem podatkov ESG ni nujno popoln – pomembno je, da je živ. Majhni koraki in postopna izboljšanja sčasoma gradijo trajno kredibilnost.

Viri podatkov ESG in metode zbiranja



NASVET za izvajanje: Zbiranje podatkov ESG v podeželskih MSP



1. Opredelite niz ključnih kazalnikov ESG

→ Osredotočite se na 5–8 ključnih kazalnikov, ki so realistični, merljivi in stabilni v času.

2. Povezovanje podatkov z odločanjem

→ Zbrana podatka uporabite za usmerjanje izboljšav, naložb in vključevanja zainteresiranih strani – ne le za poročanje.

3. Zagotovite doslednost in odgovornost

→ Določite jasne vloge, pogostost zbiranja podatkov (npr. četrtno, letno) in zagotovite varno ravnanje s podatki.



Zakaj je to pomembno:

Zbiranje podatkov ESG ni le vprašanje skladnosti – je orodje za boljše upravljanje, komunikacijo in dolgoročno trajnost.

ZelOlje

Praktični primer – viri podatkov ESG in metode zbiranja

Prekmurje, Slovenija

ZelOlje ni imelo strukturiranih podatkov ESG. **Analitik ESG** (vodja proizvodnje) je uvedel mesečno spremljanje z uporabo notranjih merilnikov in Excelovih predlog. S tem je postala poraba vode in energije merljiva na liter olja.

Kot **optimizer ESG** je usposobil osebje, vključil vnos podatkov v rutinske postopke in izboljšal preglednost procesov. Ena od ugotovitev je privedla do 18-odstotnega zmanjšanja porabe vode.

ESG vodja (predsednik zadruga) je pregledal četrtnetne povzetke in jih uporabil za določitev prednostnih nalog vzdrževanja in usmerjanje notranjega načrtovanja. Sistem je izboljšal odločanje, učinkovitost in zavzetost osebja.



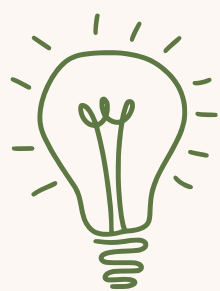
POVZETEK ENOTE 1 – Kazalniki uspešnosti ESG in zbiranje podatkov

Ta enota pojasnjuje, kaj so kazalniki ESG in kako jih opredeliti na področjih okolja, družbe in upravljanja, s poudarkom na primerih, ki so relevantni za mala in srednja podjetja na podeželju.

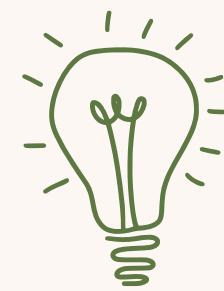
Predstavlja notranje in zunanje vire podatkov ter praktične metode zbiranja podatkov. Udeleženci se seznaniijo z organizacijskimi zahtevami za dosledno sledenje podatkov in pogostimi izzivi, kot so neenotni formati, manjkajoče vrednosti in omejena digitalna orodja.

Praktični primer podjetja ZelOlje ponazarja, kako se lahko uvedejo kazalniki ESG, kako se lahko izboljšajo procesi in kako lahko podatki prispevajo k boljšemu odločanju.

KAJ NAS ČAKA V PRIHODNOSTI? → ENOTA 2



V enoti 2 boste spoznali ključne okvire poročanja ESG, kot so **GRI, CSRD in SASB**, ter se naučili, kako **pripraviti preprosta in uporabna poročila ESG**. Spoznali boste tudi, kako **komunicirati svoje ukrepe ESG** na načine, ki gradijo zaupanje in povezujejo z vašimi deležniki.





ESG4SMEs
Sustainability in Action



Sofinancira
Evropska unija

Enota 2

POROČANJE IN KOMUNIKACIJA O ESG

Cilji učenja

Ob koncu enote se od vas pričakuje, da:

- Uporabljate okvire poročanja ESG za zagotavljanje preglednosti in skladnosti.
- Razvijete jasne in na ciljno publiko usmerjene komunikacijske strategije ESG.



Ta enota obravnava naslednje kompetence ESG:

1.E.3: Razumevanje in izvajanje ocene vpliva
1.S.4: Razumevanje in spodbujanje vključevanja in raznolikosti

3.G.1: Sposobnost mobilizacije virov

4.S.2: Sposobnost sodelovanja z drugimi

4.S.5: Cenjenje in spodbujanje kulture, vrednot in tradicij

4.S.6: Razumevanje vplivov na skupnost

4.G.2: Sposobnost dajanja povratnih informacij, komentarjev, ocen

O čem bomo govorili v tej enoti?

Okviri in strukture poročanja ESG	<u>42</u>
Komunikacija in preglednost ESG.....	<u>57</u>

LEKCIJA 1

OKVIRI IN STRUKTURE POROČANJA ESG

Okviri in strukture poročanja ESG



Poročanje ESG za
mala podjetja:
preprosti koraki za
začetek in uspeh

POVEZAVA:

<https://www.youtube.com/watch?v=9NdAIUG4QOA>

Dodatni vir: Video
podporno gradivo

Povzetek videa: „Poročanje ESG za mala podjetja: preprosti koraki za začetek in uspeh“



Video pojasnjuje, da lahko tudi mala podjetja uspešno začnejo s poročanjem ESG (okoljsko, socialno in upravljalno).

Opisuje preproste prve korake, kot so zbiranje osnovnih podatkov in uporaba dostopnih meril, da je proces obvladljiv in ni preveč zahteven.

Cilj je pomagati manjšim podjetjem pri integraciji praks ESG, ne da bi potrebovali zapletene sisteme ali velike ekipe.



Okviri in strukture poročanja ESG

Pregled okvirov

Razumevanje, kako poročati in komunicirati o prizadevanjih na področju ESG, je bistveno za verodostojnost, zaupanje deležnikov in prihodnjo skladnost.

Različni okviri služijo različnim potrebam – od prilagodljivih orodij, primernih za mala in srednja podjetja na podeželju, do bolj formaliziranih standardov za večja podjetja. Ta pregled vam pomaga izbrati tistega, ki najbolj ustreza vašemu kontekstu.



Na naslednji diapozitivih smo predstavili nekatere ključne okvire poročanja ESG, ki so pomembni za mala in srednja podjetja.
Natančneje si ogledamo tri znane standarde.



Okviri in strukture poročanja ESG

Pregled okvirov



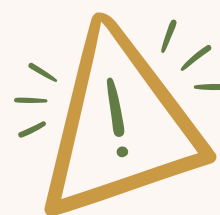
GRI (Global Reporting Initiative):

- Global Reporting Initiative (znana kot GRI) je mednarodna neodvisna organizacija za standardizacijo, ki pomaga podjetjem, vladam in drugim organizacijam razumeti in komunicirati svoj vpliv na vprašanja, kot so podnebne spremembe, človekove pravice in korupcija. Je najbolj prilagodljiv in najpogostejše uporabljan okvir za poročanje ESG. Standardi GRI imajo modularno strukturo, zaradi česar jih je lažje posodabljan in prilagajati.



CSRD (Direktiva o poročanju o trajnostnem razvoju podjetij):

- Od podjetij zahteva, da poročajo o vplivu svojih dejavnosti na okolje in družbo, ter zahteva revizijo (potrditev) poročanih informacij. Namen Zelene pogodbe je, da Evropa do leta 2050 postane prvi podnebno nevtralni kontinent.



SASB (Odbor za standarde trajnostnega računovodstva):

- Osredotočen na **finančno pomembnost** in **potrebe vlagateljev**. Standardi SASB omogočajo organizacijam, da zagotovijo razkritja na podlagi panoge o tveganjih in priložnostih, povezanih s trajnostjo, za katere se lahko razumno pričakuje, da bodo vplivali na denarne tokove, dostop do financiranja ali stroške kapitala v kratko-, srednje- ali dolgoročnem obdobju.



Upoštevajte, da to ni izčrpen seznam – na voljo so tudi drugi okviri in orodja, specifična za posamezne sektorje. 😊

Okviri in strukture poročanja ESG

GRI vs. CSRD

GRI je prostovoljni okvir, ki ga uporabljajo organizacije vseh velikosti po vsem svetu. Nasprotno pa je CSRD obvezna direktiva za velika ali javna podjetja v EU, ki poudarja preglednost in odgovornost do vlagateljev in drugih zainteresiranih strani.



GRI v primerjavi s SASB

GRI je namenjen širšemu krogu zainteresiranih strani, medtem ko je SASB namenjen posebej vlagateljem. Načelom temelječ pristop GRI spodbuja organizacije k sodelovanju z več zainteresiranimi stranmi, vključno z zaposlenimi, strankami, regulatorji in javnostjo.



Kviz: Poznate okvire ESG?

1. Kaj pomeni GRI?

- a) Globalna pobuda za poročanje
- b) Indeks zelenega poročanja
- c) Splošni kazalnik poročanja
- d) Pobuda za upravljanje tveganj

2. Kakšen je glavni cilj CSRD?

- a) Spodbujanje inovativnosti
- b) Zmanjšati stroške poročanja
- c) Da bi Evropa do leta 2050 postala prvi podnebno nevtralni kontinent
- d) Poenostaviti davčno poročanje

3. Na kaj se osredotoča SASB?

- a) Človekove pravice
- b) zakonodaji EU
- c) Finančna pomembnost in potrebe vlagateljev
- d) Zelena energija

Kviz: Ali poznate okvire ESG?

4. Kaj drži za GRI v primerjavi s CSRD?

- a) Obe sta obvezni za vse organizacije
- b) GRI je prostovoljna, CSRD pa je obvezna za velika ali javna podjetja
- c) CSRD je prostovoljen, GRI je obvezen
- d) Noben od obeh ni primeren za mala in srednja podjetja

5. Katera trditev je resnična glede razlike med GRI in SASB?

- a) SASB je namenjen širšemu krogu zainteresiranih strani
- b) GRI se osredotoča le na vlagatelje
- c) GRI vključuje širši krog zainteresiranih strani, SASB pa je namenjen vlagateljem
- d) Oba ciljata na isto skupino zainteresiranih strani

ODGOVOR

!!

1. Kaj pomeni GRI?

- a) Globalna pobuda za poročanje
- b) Indeks zelenega poročanja
- c) Splošni kazalnik poročanja
- d) Pobuda za upravljanje tveganj

2. Kakšen je glavni cilj CSRD?

- a) Spodbujanje inovativnosti
- b) Zmanjšati stroške poročanja
- c) Da bi Evropa do leta 2050 postala prvi podnebno nevtralni kontinent
- d) Poenostaviti davčno poročanje

3. Na kaj se osredotoča SASB?

- a) Človekove pravice
- b) zakonodaji EU
- c) Finančna pomembnost in potrebe vlagateljev
- d) Zeleni energiji

Kviz: Ali poznate okvire ESG?

4. Kaj drži za GRI v primerjavi s CSRD?

- a) Obe sta obvezni za vse organizacije
- b) GRI je prostovoljna, CSRD pa je obvezna za velika ali javna podjetja
- c) CSRD je prostovoljen, GRI je obvezen
- d) Noben od obeh ni primeren za mala in srednja podjetja

5. Katera trditev je resnična glede razlike med GRI in SASB?

- a) SASB je namenjen širšemu krogu zainteresiranih strani
- b) GRI se osredotoča le na vlagatelje
- c) GRI vključuje širši krog zainteresiranih strani, SASB pa je namenjen vlagateljem
- d) Oba ciljata na isto skupino zainteresiranih strani


ODGOVOR
!!

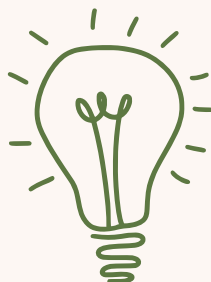
Okviri in strukture poročanja ESG

VIDEO:
**Poročanje o
trajnosti:
standard, ki ga
morate poznati**



Dodatni vir: Video
podporno gradivo





Povzetek videa: „Poročanje o trajnosti: standard, ki ga morate poznati“

Video predstavlja standard GRI kot orodje za poročanje o trajnosti, ki podjetjem pomaga sistematično poročati o njihovem vplivu na okolje, družbo in gospodarstvo. Pojasnjuje, kako je GRI strukturiran in zakaj je pomemben za preglednost in odgovornost.



Okviri in strukture poročanja ESG

Izbira kazalnikov za poročanje

Preden začnejo poročati o ESG, morajo mala in srednja podjetja najprej izbrati prave kazalnike (KPI).

Kazalniki morajo odražati tisto, kar je res pomembno – tako za podjetje kot za njegove deležnike.

Dobro izbrani kazalniki pomagajo MSP spremljati napredek, določiti prednostne naloge in jasno komunicirati.

Da bi bili kazalniki učinkoviti, morajo slediti načelu **SMART**.

To pomeni, da so:

- konkretni
- merljivi
- dosegljivi
- ustrezni
- časovno omejeni (SMART)





Okviri in strukture poročanja ESG

Strukturiranje poročila ESG

Dobro strukturirano poročilo ESG povečuje preglednost in omogoča zainteresiranim stranem, da hitro razumejo prizadevanja podjetja na področju trajnosti.

Osnovno poročilo ESG običajno vključuje:

- **Profil podjetja** (osnovna dejavnost, lokacija, velikost, lastništvo)
- **Pomembne teme ESG** (glede na sektor in lokalni kontekst)
- **Cilje in zaveze** (kratkoročne in dolgoročne)
- **Ključne kazalnike uspešnosti (KPI)** s podatki v časovnem obdobju
- **Sprejete ukrepe in rezultate** (npr. prihranki energije, socialne pobude)
- **Izbirne priloge** (npr. politike, viri podatkov, certifikati)

1. Identify your material ESG issues
2. Establish your ESG strategy and goals
3. Select an ESG reporting framework
4. Plan how to govern ESG in your organization
5. Collect ESG data
6. Present the data in your ESG report

Jasen, logičen potek – od splošnega k specifičnemu – bralcem pomaga pri navigaciji po vsebini in smiselni interpretaciji podatkov.



Okviri in strukture poročanja ESG

Poenostavljeno poročanje za mala in srednja podjetja

Mala in srednja podjetja na podeželju se pogosto soočajo z omejenim časom, viri in tehničnim znanjem za izvajanje celovitega poročanja ESG. Zato lahko **poenostavljene predloge, povzetki in modularna orodja**, prilagojena njihovemu obsegu delovanja, znatno izboljšajo sodelovanje in vpliv.

Nekateri elementi poenostavitve:

- **Jasni in jedrnati jezik**, da se izogne tehničnemu žargonu.
- **Vizualna orodja**, kot so infografike ali nadzorne plošče, za jasno predstavitev podatkov.
- **Kratki primeri**, ki prikazujejo ukrepe ESG v podobnih podeželskih ali sektorskih kontekstih.
- **Vnaprej izpolnjene predloge ali kontrolne seznane** za zmanjšanje administrativnega bremena.



Okviri in strukture poročanja ESG

Poenostavljeno poročanje za mala in srednja podjetja

Zakaj je to pomembno:

Prilagojeni pristopi pomagajo **graditi zaupanje in razumevanje** v manjših podjetjih, zaradi česar je vključevanje ESG manj zastrašujoče in bolj usmerjeno v ukrepanje.

Primer: Nekatere prednosti poenostavljenega poročanja za MSP:

- Poveča **dostopnost** in **praktičnost**
- Spodbuja **prve korake** v smeri ESG praks
- Olajša **komunikacijo** z vlagatelji in lokalnimi zainteresiranimi stranmi
- Pomaga prikazati **napredek** z omejenimi viri
- Podpira dostop do **financiranja** in **certifikacij**
- Krepi notranjo **ozaveščenost** in **zavzetost**



ZelOlje

Praktični primer – poenostavljeno poročanje

ESG
Prekmurje, Slovenija

Cilj ESG: Ustvariti osnovno poročilo ESG za podporo notranjega načrtovanja in odražanje prizadevanj za trajnost.

Kako je cilj postal ukrep:

- **Analitik ESG** (upravitelj) je sestavil preprosto poročilo: profil podjetja, izbrani KPI, trendi in ukrepi.
- Podatki so bili pridobljeni iz notranjih orodij za sledenje (predloge Excel, dnevniki).
- Poročilo je sledilo logiki GRI, vendar se je uporabljalo le notranje.

Ali je bil cilj uresničen?

Da – poročilo je bilo letno posodobljeno in je postalo del četrtnih razprav upravnega odbora.

Ali je bil napredek pregledan?

Trende in rezultate je analiziral **vodja ESG** (predsednik), da bi prilagodil prednostne naloge in naložbe.

Kdo je bil odgovoren?

Upravitelj je sestavil poročilo, predsednik pa ga je uporabil za podporo strateškim odločitvam.

LEKCIJA 2

KOMUNIKACIJA IN PREGLEDNOST ESG

Komunikacija in preglednost ESG

Prilagajanje sporočila

Učinkovita komunikacija ESG ne pomeni le razkritja *podatkov*, temveč tudi *gradnjo zaupanja in smiselno vključevanje relevantnih deležnikov*. Zlasti podeželska mala in srednja podjetja imajo koristi od prilagojene komunikacije, ki je preprosta, praktična in usmerjena v učinek.

Različne zainteresirane strani se zanimajo za različne vidike ESG. **Lokalna skupnost** se zanima za **ustvarjanje delovnih mest in odgovornost do okolja**. **Financerji in banke** se osredotočajo na **upravljanje, zmanjševanje tveganj in skladnost**. **Zaposleni** cenijo **varnost, dobro počutje in vključenost**. Jasna in jedrnata komunikacija prizadevanj na področju ESG pomaga dokazati verodostojnost in usklajenost s skupnimi vrednotami.



Komunikacija in preglednost ESG

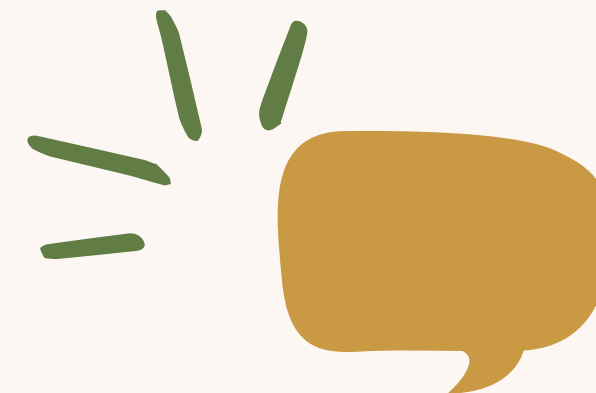
Prilagajanje sporočila



Za mala in podeželska podjetja učinkovito sporočanje pomeni uporabo preprostega jezika, izogibanje strokovnemu žargonu in osredotočanje na rezultate v resničnem življenju. -> **Namesto abstraktnih meril na primer recite: „S prehodom na biomaso smo zmanjšali stroške ogrevanja in emisije CO₂.“** Praktične zgodbe in vizualna orodja lahko povečajo jasnost, lokalni mediji ali dogodki v skupnosti pa ponujajo dostopne kanale za ozaveščanje.

Strateška komunikacija krepi odnose z zainteresiranimi stranmi, povečuje preglednost in pomaga malim in srednjim podjetjem, da se pozicionirajo konkurenčno – brez dodatne zapletenosti.





Komunikacija in preglednost ESG

Kanali in formati za komunikacijo

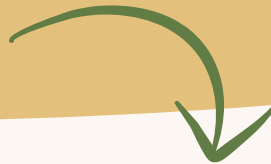
Podeželskim malim in srednjim podjetjem za komuniciranje ESG niso potrebne zapletene kampanje. Osredotočite se na **praktične in dostopne formate**



Nasvet: Uporabljajte dosledno blagovno znamko in vizualno strukturo. Dajte prednost jasnosti pred količino – dobro oblikovani, kratki formati imajo večji učinek kot dolga, splošna poročila. Učinkovita komunikacija ne pomeni povedati več, ampak poskrbeti, da vsako sporočilo šteje.

Izbira pravih **formatov in komunikacijskih kanalov** pomaga graditi zaupanje med deležniki, hkrati pa ohranja prizadevanja obvladljiva.

Priporočeni formati vključujejo:



Komunikacija in preglednost ESG

Priporočeni formati vključujejo:

- **Kratki povzetki ESG**, vključeni v vsakodnevne dokumente (npr. račune, predloge za financiranje, e-pošto partnerjev), ki kažejo usklajenost s cilji trajnosti, ne da bi bilo potrebno celotno poročilo.
- **Infografike**, ki vizualizirajo ključne kazalnike ali napredek (npr. poraba vode, zmanjšanje CO₂), primerne za oglasne deske, družbene medije ali e-novice.
- **Predstavitve skupnosti** ali **lokalne radijske oddaje** za obveščanje in vključevanje lokalnih prebivalcev in zainteresiranih strani, zlasti na območjih z omejenim dostopom do digitalnih medijev.
- **Prispevki** z vizualnimi elementi, kratkimi citati ali fotografijami, ki dokumentirajo ukrepe ESG (npr. usposabljanje osebja, prehod na obnovljive vire energije), s čimer se prizadevanja približajo ljudem in postanejo bolj človeška.
- **A4-listki** – preprosti, enostranski povzetki, ki zajemajo ukrepe, rezultate in prihodnje zaveze, idealni za razdeljevanje ali prenos.



Komunikacija in preglednost ESG

Preglednost in zaupanje

Zaupanje se ne gradi čez noč – nastaja z **zanesljivo, iskreno in jasno komunikacijo**. V kontekstu ESG preglednost kaže integriteto in dolgoročno razmišljanje, kar je še posebej pomembno za mala in podeželska podjetja, ki želijo okrepiti odnose z deležniki.

Temelji verodostojnosti ESG:

- **Dosledno sporočanje** prek vseh kanalov in poročil.
- **Uravnoteženo poročanje**, ki vključuje tako dosežke kot težave.
- **Jasnost glede vrzeli ali omejitev v podatkih**, skupaj z načrtom za izboljšanje.
- **Odzivnost na prispevke deležnikov**, vključno z zaskrbljenostjo skupnosti.
- **Izpolnjevanje obljub**: izpolnite, kar ste obljubili.

Preglednost ni povezana s popolnostjo, ampak s prikazovanjem napredka in namena.





Komunikacija in preglednost ESG

PRIMER

NAS VET!



Zagotovite verodostojnost svojih prizadevanj na področju ESG z:

Konkretnih primerov

„Naš cilj je bil 30-odstotno zmanjšanje količine odpadkov. Dosegli smo 18 % in načrtujemo dodatna usposabljanja, da bi dosegli cilj.“

Priznavanje omejitev

„Trenutno nimamo popolnih podatkov od naših prevoznikov, vendar vzpostavljamo nov sistem sledenja.“

Vidno lokalno sodelovanje

Udeležujte se dogodkov v skupnosti, objavljajte kratke novice na oglasnih deskah ali lokalnem radiu in predstavljajte ukrepe (npr. namestitve sončnih kolektorjev, ukrepi za varčevanje z vodo).

Avtentičen jezik

Izogibajte se preveč promocijskim ali tehničnim izrazom. Govorite jasno in delite pridobljena spoznanja – ne le rezultate.

Majhni koraki, ponavljajoči se

Zaupanje se krepi z majhnimi, preverljivimi dejanji. En sam informacijski list, ki se redno deli, lahko ima večji vpliv kot letno poročilo v luksuzni obliki.

Komunikacija in preglednost ESG

Oblikovanje komunikacijske strategije

Učinkovita komunikacijska strategija ESG ne zahteva velikega proračuna, vendar pa zahteva strukturo, jasnost in usklajenost s poslovnimi cilji. Za podeželska mala in srednja podjetja **lahek, a strateški načrt** zagotavlja, da so komunikacijski ukrepi skladni, dosegljivi in merljivi v daljšem časovnem obdobju.

Primer: štiri vprašanja za opredelitev vašega komunikacijskega načrta ESG:

- **Kakšno je vaše sporočilo?**
Opredelite **2–3 osrednje teme**, ki odražajo vaše vrednote ESG (npr. krožna raba virov, socialna vključenost, zmanjšanje emisij ogljika).
- **Kdo ga mora slišati?**
Opredelite svoje primarne ciljne skupine: **notranje** (zaposleni, vodstvo) in **zunanje** (lokalni partnerji, občine, potrošniki).
- **Kakšne oblike boste uporabili?** **Prilagodite kanale navadam ciljnih skupin:**
notranji plakati, Facebook strani, glasila skupnosti, letna poročila.
- **Kako pogosto boste komunicirali?**
Izberite **realističen ritem**: mesečne mini-posodobitve, četrtni poudarki ali letni pregledi.

Komunikacija in preglednost ESG



Da bi komunikacija o ESG postala del dolgoročne kulture organizacije in ne le osamljena dejavnost, jo je treba vključiti v obstoječe delovne tokove in določiti jasno odgovornost. To izboljša skladnost, zmanjša podvajanje delovne obremenitve in zagotavlja kontinuiteto v času.



Operativna integracija: Vključite sporočila ESG v rutinske procese – npr. vključite kratko izjavo o trajnosti na račune ali rezervirajte stalno točko dnevnega reda za posodobitve ESG na rednih sestankih osebja ali partnerjev.

Opredeljene vloge in odgovornosti: Pojasnite notranji delovni tok za komunikacijo:

- *Kdo pripravi vsebino?*
- *Kdo ga potrdi?*
- *Kdo je odgovoren za objavo ali distribucijo?*

Spremljanje in povratne informacije: Vzpostavite preproste mehanizme za spremljanje, da boste lahko merili doseg in učinkovitost komunikacije.

► *Primeri: število letnih posodobitev ESG, ogledi ali delitve na digitalnih platformah, obseg in narava povratnih informacij zainteresiranih strani.*



Strateška komunikacija ni opredeljena z obsegom, ampak z doslednostjo, namenom in sposobnostjo spremljanja in prilagajanja v času.





Komunikacija in preglednost ESG

 **VIDEO: Kako motivirati zaposlene za trajnostne pobude**

NASVET!



<https://www.youtube.com/watch?v=9reyShrHUps>

Dodatni vir: Video
podporno gradivo

Povzetek videa: »Kako motivirati zaposlene za trajnostne pobude«

Video predstavlja praktične strategije za spodbujanje zaposlenih, da postanejo aktivni podporniki trajnosti in ciljev ESG. Poudarja usklajevanje okoljskih ciljev z osebnimi vrednotami, spodbujanje konkretnih ukrepov ter priznavanje in nagrajevanje prizadevanj, kar vodi k večji zavzetosti in pomembnim, trajnim spremembam znotraj organizacije.

Lumar Ig d.o.o

Praktični primer – ESG komunikacija skozi vidne ukrepe

Limbuš, Slovenija

Cilj ESG: Dokazati odgovornost do okolja in zavezanost k ogljični nevtralnosti z merljivimi ukrepi in javnim priznanjem.

Kako je cilj postal ukrep:

- Namestili smo sončne elektrarne, ki proizvajajo več kot 90 % potrebne električne energije.
- Popolnoma elektrificirana flota podjetja.
- Izgradnja zelene strehe za zmanjšanje odtekanja deževnice in podporo biotske raznovrstnosti.
- Nabava certificiranega lokalnega lesa in prednostna obravnava nabave z majhnim vplivom na okolje.
- Sprejetje pristopa „degrowth“ (zmanjšanje rasti), da se osredotočimo na kakovost, ne na širitev.

Ali je bil cilj uresničen?

Da – dosežki so bili dokumentirani, javno priznani in vključeni v dolgoročno strategijo trajnosti.

Ali je bil napredek pregledan?

Napredek je bil merjen z uporabo kazalnikov, kot so % obnovljive energije, prihranki CO₂ (~80 ton/leto) in % električnih vozil.

Priznanja: več nagrad, vključno z oznakami Green Star, Horus, ZRMK, ETA in Austria Gütezeichen.



POVZETEK ENOTE 2 – POROČANJE IN KOMUNIKACIJA NA PODROČJU ESG

Ta enota predstavlja glavne okvire poročanja ESG (GRI, CSRD, SASB) in pojasnjuje, kako sestaviti poročilo z uporabo ustreznih kazalnikov in vsebine. Udeleženci se naučijo, kako zagotoviti preglednost in skladnost s poročanjem ter kako vključiti ESG v poslovno načrtovanje. Enota poudarja pomen jasne, ciljno usmerjene komunikacije, prilagojene različnim zainteresiranim stranem, vključno z zaposlenimi, vlagatelji in lokalno skupnostjo. Na koncu poudarja vlogo doslednosti, pristnosti in odzivnosti kot temeljev za zaupanje in dolgoročno sodelovanje na področju ESG.



Bibliografija

apiday. (2024). apiday. Pridobljeno 24. junija 2025 iz Korak za korakom vodnik za zbiranje podatkov ESG: <https://www.apiday.com/blog-posts/step-by-step-guide-to-esg-data-collection>

atlan. (2025). atlan. Pridobljeno 25. junija 2025 iz 8 težav s kakovostjo podatkov v letu 2025 in 8 načinov za njihovo rešitev: <https://atlan.com/data-quality-problems/>

Cruz, C. A., & Matos, F. (2023). Pridobljeno 25. junija 2025 iz Zrelost ESG: Programski okvir za izzive: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/3/2610>

datapad. (2025). datapad. Pridobljeno 23. maja 2025 iz Pametni KPI: kaj so in kako jih uporabljati?: <https://www.esgvoices.com/post/top-12-esg-key-performance-indicators-kpis-every-company-should-track>

ECOBIO MANAGER. (2025). ECOBIO MANAGER. Pridobljeno 26. junija 2025 iz Pobuda GRI za poročanje in evropsko poročanje ESG: <https://ecobiomanager.com/the-gri-reporting-initiative-and-the-european-esg-reporting/>

ESGVoices. (2025). ESGVoices. Pridobljeno 23. maja 2025 iz Top 12 ESG ključnih kazalnikov uspešnosti (KPI), ki jih mora spremljati vsako podjetje: <https://www.esgvoices.com/post/top-12-esg-key-performance-indicators-kpis-every-company-should-track>

OECD. (2025). OECD. Pridobljeno 26. junija 2025 iz ZA OCENAMI ESG, Razlaga meril trajnosti: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/02/behind-esg-ratings_4591b8bb/3f055f0c-en.pdf

PRI. (2025). Načela odgovornega vlaganja. Pridobljeno 15. maja 2025 iz ESG MONITORING, REPORTING AND DIALOGUE IN PRIVATE EQUITY:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=a0ceaa32b16eaf5332d3149941fcfa2d0472472bef4abcba62f3af05e749ec5eJmltdHM9MTc1MDg5NjAwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=39b6c959-34da-6146-193e->

[c6af35ed60ea&psq=ESG+MONITORING+PRI+PDF&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cudW5wcmkub3JnL2Rvd25sb2FkP2FjP](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=a0ceaa32b16eaf5332d3149941fcfa2d0472472bef4abcba62f3af05e749ec5eJmltdHM9MTc1MDg5NjAwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=39b6c959-34da-6146-193e-c6af35ed60ea&psq=ESG+MONITORING+PRI+PDF&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cudW5wcmkub3JnL2Rvd25sb2FkP2FjP)

Professionals, D. S., & Societies, E. E. (2010). effas. Pridobljeno 10. maja 2025 iz KPIs fpr ESG: https://effas.com/wp-content/uploads/2021/09/KPIs_for_ESG_3_0_Final.pdf

pwc. (2025). pwc. Pridobljeno 25. junija 2025 iz ESG poročanje in priprava poročila o trajnosti: <https://www.pwc.com/sk/en/environmental-social-and-corporate-governance-esg/esg-reporting.html>

sopact. (2025). sopact. Pridobljeno 20. junija 2025 iz ESG data decoded: <https://www.sopact.com/guides/esg-data#what-is-esg>



Hvala, ker ste dokončali modul!



Sofinancira
Evropska unija

**Zasluge in
licenca**



Open Educational Resources



Program usposabljanja za
upravitelje ESG za podeželska
MSP © 2025, ESG4SMEs
Consortium pod licenco CC BY-
SA 4.0



Modul je razvil:

MIITR

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.

Št. projekta: 2023-1-DE02-KA220-VET-000156776