



ESG4SMEs
Sustainability in Action



Cofinanziato
dall'Unione europea

Modulo 1

Introduzione ai principi ESG nel
contesto rurale



INDICE

MODULO 1

Benvenuti nel Modulo 1!

Cosa imparerai?

Unità 1 - Comprendere l'ESG e perchè è importante per le PMI

Unità 2 - ESG nella pratica per le PMI: importanza e responsabilità

Unità 3 - Valutazione ESG e prospettive future

MODULO 2

MODULO 3

Benvenuti nel Modulo 1!

Benvenuti nel Modulo 1: Introduzione ai principi ESG nel contesto rurale

La sostenibilità inizia con una solida base e, per le piccole e medie imprese (PMI) rurali, tale base è costituita dalla comprensione dei principi ambientali, sociali e di governance (ESG). L'ESG è più di un semplice quadro di riferimento: è un modo di operare che garantisce alle imprese una crescita responsabile, un equilibrio tra profitto e scopo e la creazione di valore a lungo termine per le loro comunità.

Questo modulo è stato progettato per introdurti agli elementi fondamentali dell'ESG. Attraverso le varie unità, imparerai a:

- *Comprendere i principi di base dell'ESG e come si applicano alle piccole imprese.*
- *Riconoscere perché l'ESG è importante per operazioni sostenibili in contesti rurali.*
- *Identificherai i principali rischi e opportunità ESG che le PMI rurali devono comunemente affrontare.*
- *Imparerai le principali responsabilità di coloro che sono coinvolti nel processo decisionale ESG.*
- *Apprezzare l'importanza di coltivare una cultura orientata all'ESG all'interno della tua organizzazione.*

Che tu abbia appena iniziato ad avvicinarti all'ESG o stia cercando di allineare le pratiche già in atto agli standard di sostenibilità, questo modulo ti aiuterà a capire come l'ESG possa favorire una crescita responsabile e la resilienza.

Iniziamo e gettiamo le basi per un futuro più sostenibile per le PMI rurali.

Cosa imparerai?

Il modulo mira a gettare le basi per la comprensione dei principi ESG, essenziali per il funzionamento sostenibile delle PMI rurali.

Al termine del modulo, sarai in grado di:

- **LO1: Comprendere i principi di base dell'ESG (Environmental, Social, and Governance, ovvero ambientale, sociale e di governance);**
- **LO2: Riconoscere l'importanza dei fattori ESG per la gestione sostenibile delle imprese, in particolare delle PMI rurali;**
- **LO3: Identificare i principali rischi e opportunità ESG per le piccole imprese in contesti rurali.**

Unità 1

Comprendere l'ESG e perché è importante per le PMI

Unità 2

L'ESG nella pratica per le PMI: importanza e responsabilità

Unità 3

Valutazione ESG e prospettive future



ESG4SMEs
Sustainability in Action



Cofinanziato
dall'Unione europea

Unità 1

COMPRENDERE L'ESG E PERCHÉ È IMPORTANTE PER LE PMI

Obiettivi didattici

Al termine dell'unità, dovresti essere in grado di:

- Comprendere i principi fondamentali dell'ESG (Environmental, Social, and Governance, ovvero ambiente, sociale e governance).
- Riconoscere l'importanza dell'ESG per le PMI.

Questa unità lavora sulle seguenti competenze ESG:

- 1.E.1: Avere un pensiero etico e sostenibile
- 1.E.2: Essere un agente di cambiamento
- 1.E.4: Pensiero innovativo
- 1.S.1: Valorizzare le idee
- 1.S.4: Comprendere e promuovere l'inclusione e la diversità
- 1.G.2: Sostenere l'equità e la giustizia



Cosa tratteremo in questa unità?

Concetti chiave e rilevanza globale dell'ESG.....	<u>08</u>
I tre pilastri dell'ESG.....	<u>12</u>
Cosa significa ESG per la tua PMI.....	<u>31</u>

Lezione 1

CONCETTI CHIAVE E RILEVANZA GLOBALE DELL'ESG

Concetti chiave e rilevanza globale dell'ESG



Che cos'è l'ESG?

"Gli indicatori ambientali, sociali e di governance (ESG) sono parametri che consentono di misurare la performance aziendale rispetto a una serie di fattori di sostenibilità. Una volta aggregate in rating e punteggi, le metriche ESG mirano a fornire un parere sulle prestazioni di una società, di un'attività o di uno strumento finanziario nel contesto degli indici, valutando la sua esposizione e/o il suo impatto sui fattori ambientali, sociali e di governance, compresa la capacità della società di gestire gli impatti, i rischi e le opportunità associati a tali fattori." - [OCSE, 2025](#)

- **I fattori ambientali includono:** cambiamenti climatici, inquinamento, biodiversità.
- **I fattori sociali includono:** diritti umani, standard lavorativi, diversità.
- **I fattori di governance includono:** governance aziendale, trasparenza, lotta alla corruzione.



Riflettete su questo:



- *Quale dei tre pilastri ESG (ambientale, sociale, di governance) è più rilevante per le attività quotidiane della vostra PMI e perché?*
- *Puoi citare un esempio dalla tua attività che si riferisce a ciascun fattore ESG?*

Concetti chiave ESG e rilevanza globale



Da dove deriva questo concetto?



Prima dell'ESG:

Le radici dell'ESG risalgono all'idea della responsabilità sociale d'impresa (CSR), ovvero la convinzione che le aziende dovrebbero preoccuparsi di qualcosa di più dei semplici profitti.

Quando è nato l'ESG:

Il termine ESG è stato utilizzato per la prima volta in un rapporto del 2004 intitolato Who Cares Wins, redatto dal Global Compact delle Nazioni Unite e da grandi società finanziarie. L'obiettivo era incoraggiare gli investitori a considerare le questioni ambientali, sociali e di governance, e non solo i profitti, nel prendere decisioni di investimento.

Cosa è successo dopo:

Nel 2005, l'ONU ha anche lanciato i Principi per l'Investimento Responsabile (PRI), che hanno contribuito a diffondere il pensiero ESG nei mercati finanziari globali. Da allora, l'ESG è diventato mainstream: utilizzato da investitori, aziende e responsabili politici per plasmare il futuro del business e della sostenibilità.

Concetti chiave ESG e rilevanza globale

Perché è rilevante a livello globale?

Il mondo degli affari sta cambiando e l'ESG ti aiuta a rimanere competitivo:

- L'ESG ti offre un modo per dimostrare che la tua è un'azienda affidabile e pronta per il futuro;
- In Europa, l'ESG non è più solo volontario. La tassonomia dell'UE e la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) stanno definendo standard che tutte le aziende, anche quelle più piccole, dovranno rispettare attraverso le catene di approvvigionamento e i finanziamenti;
- I rischi climatici (inondazioni, siccità), i costi energetici, le condizioni di lavoro, la trasparenza della catena di approvvigionamento: tutti questi fattori possono influire sui tuoi profitti. L'ESG ti aiuta a prepararti;
- A livello globale, l'ESG sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e l'UE vuole che le aziende europee siano all'avanguardia in questo campo.

Cosa devi ricordare?

L'ESG sta diventando parte integrante del modo di operare delle imprese in Europa, non è una moda, ma il futuro. Ti aiuta a gestire i rischi, a conquistare la fiducia e a trovare nuove opportunità. Anche per le piccole imprese vale la pena iniziare subito!



Lezione 2

I TRE PILASTRI DELL'ESG



Pilastro ambientale:

Comprendere ciascun pilastro dell'ESG aiuta le aziende a individuare dove possono ridurre i rischi, migliorare il proprio impatto e creare valore a lungo termine, non solo per garantire la conformità, ma anche per una crescita più intelligente e sostenibile



Il pilastro ambientale (E) esamina l'impatto di un'azienda sull'ambiente e come i rischi ambientali possono influire sull'azienda.

Aspetti chiave:

- Agricoltura e produzione rispettose del clima (emissioni di gas serra, consumo energetico);
- Efficienza idrica e prevenzione dell'inquinamento (irrigazione, deflusso);
- Riduzione dei rifiuti (sprechi alimentari, imballaggi, uso circolare);
- Riduzione dell'uso di sostanze chimiche (fertilizzanti, pesticidi);
- Biodiversità e salute del suolo (rotazione delle colture, pratiche rigenerative).

Perché è importante per le PMI:

- Molti mercati dell'UE e grandi acquirenti ora controllano l'impronta di carbonio dei fornitori;
- La gestione dell'uso di energia e risorse può consentire di risparmiare sui costi e migliorare l'efficienza;
- Le normative ESG (tassonomia UE) definiscono cosa si intende per "sostenibile dal punto di vista ambientale", aspetto importante per i finanziamenti e gli appalti pubblici.

Pilastro ambientale dell'OCSE: Classificazioni tematiche

Questa tabella mostra come l'OCSE classifica gli argomenti nell'ambito del pilastro ambientale, aiutando a comprendere la portata delle metriche di sostenibilità.

Argomento	Descrizione
Biodiversità e uso del suolo	Impatti (compresa la loro gestione) sugli ecosistemi, compresi gli habitat e le specie sia terrestri che acquatiche
Gestione energetica	Produzione, approvvigionamento, trasmissione, distribuzione, stoccaggio e consumo di energia
Gestione ambientale	Aspetti ambientali non inclusi in nessun altro argomento. Comprende la circolarità e la gestione del ciclo di vita delle aziende, i sistemi di gestione ambientale (EMS), l'uso e la gestione delle sostanze pericolose, i livelli di intensità e efficienza delle risorse e la gestione della deforestazione (compreso l'approvvigionamento di prodotti ad alto rischio di deforestazione). Comprende aspetti relativi al trattamento degli animali.
Gestione delle risorse idriche	Consumo, trattamento e scarico dell'acqua, nonché esposizione allo stress idrico.
Inquinamento e rifiuti	Smaltimento di sostanze nocive per l'ambiente e gestione dei rifiuti, compresi il trattamento, la manipolazione, lo stoccaggio e lo smaltimento dei rifiuti. Include le emissioni non GHG che incidono sulla qualità dell'aria e sulla salute umana.

Adattato da *Behind ESG ratings: Unpacking sustainability metrics* (p. 49), dell'OCSE, 2025, OECD Publishing
(https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/02/behind-esg-ratings_4591b8bb/3f055f0c-en.pdf). © OCSE 2025.

Pilastro sociale:

Comprendere ciascun pilastro ESG aiuta le aziende a scoprire opportunità per operare in modo più responsabile, costruire fiducia e promuovere un successo sostenibile, non solo per rispettare le regole, ma anche per guidare con determinazione e resilienza.



Il pilastro sociale (S) esamina il modo in cui un'azienda gestisce i rapporti con i propri dipendenti, clienti, fornitori e la società.

Aspetti chiave:

- Pratiche lavorative eque e condizioni di lavoro sicure (aziende agricole, fabbriche, trasporti);
- Salute e sicurezza per i lavoratori stagionali e permanenti;
- Inclusione delle comunità locali e trattamento equo dei piccoli agricoltori;
- Approvvigionamento etico, garantendo l'assenza di lavoro minorile o violazioni dei diritti umani nella catena di approvvigionamento;
- Coinvolgimento della comunità e sostegno allo sviluppo locale.

Perché è importante per le PMI:



- Gli acquirenti si aspettano catene di approvvigionamento trasparenti ed etiche e anche le PMI devono dimostrarlo;
- Buone pratiche in materia di risorse umane aiutano ad attrarre e trattenere i talenti in mercati del lavoro competitivi;
- Le aziende con un forte profilo sociale godono di maggiore fiducia da parte dei clienti e di maggiore resilienza nelle crisi.

Pilastro sociale dell'OCSE: Classificazioni tematiche

Questa tabella mostra come l'OCSE classifica gli argomenti nell'ambito del pilastro sociale, aiutando a comprendere la portata delle metriche di sostenibilità.

Argomento	Descrizione
Diritti umani	Gestione dei rischi e dell'impatto sui diritti umani, compreso il lavoro minorile e il lavoro forzato, la protezione dei gruppi vulnerabili e disponibilità di meccanismi di reclamo. Include aspetti relativi ai conflitti armati (ad esempio minerali provenienti da zone di conflitto).
Diritti dei lavoratori	Stipendi e benefici dei dipendenti, condizioni di lavoro, rappresentanza dei lavoratori, contrattazione collettiva, libertà di associazione, stabilità dell'occupazione. Include aspetti relativi alla gestione della catena di approvvigionamento delle aziende.
Diversità, equità e inclusione (DEI)	Non discriminazione, uguaglianza di genere, inclusione delle minoranze, diversità nel consiglio di amministrazione e nella direzione e iniziative DEI.
Salute e sicurezza	Salute e sicurezza sul lavoro per dipendenti e appaltatori, compresi i rischi fisici (ad esempio rumore, qualità dell'aria, ecc.), i rischi psicologici (ad esempio stress e salute mentale) e i rischi ergonomici.
Privacy e sicurezza dei dati	Protezione della privacy e della sicurezza dei dati, compresa la prevenzione dell'accesso non autorizzato ai dati dei clienti e dell'azienda.

Adattato da *Behind ESG ratings: Unpacking sustainability metrics* (p. 49), dell'OCSE, 2025, OECD Publishing (https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/02/behind-esg-ratings_4591b8bb/3f055f0c-en.pdf). © OCSE 2025.

Pilastro della governance:

"Sistemi di governance aziendale e di gestione dei rischi solidi sono prerequisiti fondamentali per attuare con successo politiche e misure volte ad affrontare le sfide ambientali e sociali".
(Eccles & Stroeble, 2019)

Il pilastro Governance (G) esamina il modo in cui un'azienda gestisce la trasparenza, l'etica e la responsabilità.

Aspetti chiave:

- Processo decisionale chiaro ed equo (anche nelle piccole imprese/aziende a conduzione familiare)
- Etica aziendale e politiche anticorruzione (in particolare negli acquisti e nelle vendite)
- Rispetto delle normative in materia di sicurezza alimentare, lavoro e ambiente
- Gestione dei rischi aziendali (ad es. cattivi raccolti, interruzioni della catena di approvvigionamento)
- Pratiche trasparenti (ad es. rendicontazione finanziaria di base, prezzi equi)

Perché è importante per le PMI:

- Sempre più investitori e acquirenti richiedono politiche anticorruzione e di condotta etica.
- Le PMI trasparenti ed etiche instaurano un rapporto di fiducia a lungo termine con clienti e partner.
- Una buona governance aiuta le PMI ad accedere ai finanziamenti e a soddisfare le aspettative dell'UE.

Pilastro della governance dell'OCSE: Classificazioni tematiche

Questa tabella mostra come l'OCSE classifica gli argomenti nell'ambito del pilastro della governance, aiutando a comprendere la portata delle metriche di sostenibilità.

Argomento	Descrizione
Governance aziendale	Efficacia della gestione e del consiglio di amministrazione, compresa la struttura organizzativa delle società, i diritti degli azionisti, l'informativa finanziaria e non finanziaria, la revisione contabile e l'integrazione degli aspetti ESG nel processo decisionale aziendale.
Etica aziendale	Questioni relative alla condotta etica delle imprese, compreso il coinvolgimento delle società in prodotti e attività controversi. Comprende l'influenza politica e le attività di lobbying
Corruzione, concussione e frode	Corruzione, concussione, frode e questioni relative al comportamento etico dei dipendenti.
Resilienza aziendale	Capacità di resistere a rischi non ambientali, compresa la resilienza operativa, finanziaria, normativa e della catena di approvvigionamento. Comprende aspetti della preparazione alle emergenze, ad esempio attraverso la pianificazione di scenari e stress test.
Responsabilità aziendale	Pratiche aziendali responsabili che vanno oltre i requisiti legali, tra cui commercio equo, donazioni, filantropia e certificazioni ESG e/o di sostenibilità generiche.

Adattato da *Behind ESG ratings: Unpacking sustainability metrics* (p. 49), dell'OCSE, 2025, OECD Publishing
(https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/02/behind-esg-ratings_4591b8bb/3f055f0c-en.pdf). © OCSE 2025.

Caso di studio: Confiserie Rabbel GmbH

ESG in azione

Westerkappeln, Germania



"Rendiamo la tua vita più dolce dal 1907!"

Confiserie Rabbel

Caso di studio: Confiserie Rabbel GmbH

ESG in azione

Breve profilo aziendale

- Tipo e dimensioni della PMI: rurale, a conduzione familiare
- Contesto rurale: situata a Westerkappeln, Germania (zona rurale nella Renania Settentrionale-Vestfalia).
- Rabbel è un'azienda alimentare di medie dimensioni specializzata nella produzione artigianale di dolci come praline e macaron.
- L'azienda impiega circa 200 dipendenti.
- Fondata nel 1907, Confiserie Rabbel è un'azienda a conduzione familiare giunta alla quarta generazione.



"Rendiamo la tua vita più dolce dal 1907!"

Confiserie Rabbel

Caso di studio: Confiserie Rabbel GmbH

ESG in azione

Nel **2022** Rabbel ha pubblicato la sua prima dichiarazione ai sensi del **Codice tedesco di sostenibilità (DNK)** per comunicare le proprie attività ESG e stabilire un quadro di riferimento per la gestione della sostenibilità.

- Strategia ESG completa con misure nei settori della protezione ambientale, della responsabilità sociale e della governance aziendale.
- L'attenzione è rivolta alla riduzione misurabile delle emissioni, alla produzione efficiente dal punto di vista delle risorse, a condizioni di lavoro eque e a una leadership aziendale basata sui valori.

Sfida/opportunità ESG

Rabbel considera **la sostenibilità come una parte fondamentale della propria identità**, non solo una questione di conformità.

"La sostenibilità è parte integrante della strategia aziendale ed è abbracciata a tutti i livelli dell'azienda".

Fonte: Confiserie Rabbel – Rapporto DNK

Le azioni ESG chiave sono guidate da valori interni, responsabilità regionale e una prospettiva commerciale a lungo termine, piuttosto che da pressioni esterne.

Ulteriori informazioni disponibili all'indirizzo: <https://www.confiserie-rabbel.com/umweltschutz/>



Confiserie Rabbel

Caso di studio: Confiserie Rabbel GmbH

Cosa hanno fatto?

Misure adottate da Confiserie Rabbel GmbH in base ai tre pilastri ESG

Imballaggi e utilizzo dei materiali

- Imballaggi minimalisti, soluzioni riutilizzabili (ad es. barattoli, feltro), cartoni ecologici.

Produzione attenta alle risorse

- Digitalizzazione per risparmiare carta, riciclaggio di carta/cartone.
- Riduzione dell'uso di acqua, detergenti e disinfettanti
- Produzione di prodotti biologici e vegani.

Efficienza energetica ed energie rinnovabili

- Impianti fotovoltaici per l'energia elettrica interna, pompe di calore per il riscaldamento/raffreddamento.
- Isolamento degli edifici, utilizzo di LED e luce naturale.
- Recupero del calore residuo per l'acqua calda e la fusione del cioccolato.



Caso di studio: Confiserie Rabbel GmbH

Cosa hanno fatto?

Misure adottate da Confiserie Rabbel GmbH in linea con i tre pilastri
ESG

Cultura aziendale incentrata sui dipendenti

- Gerarchie piatte e strutture di comunicazione trasparenti
- Formati di dialogo regolari per coinvolgere i dipendenti nel processo decisionale
- Sistema interno di suggerimenti per la partecipazione attiva e il miglioramento

Impegno sociale e responsabilità sociale

- Partnership con scuole e istituti di formazione per sostenere i giovani talenti
- Sostegno alle organizzazioni sociali locali (ad es. banchi alimentari, integrazione)
- Partecipazione a reti regionali di CSR e sostenibilità

Sviluppo moderno delle risorse umane

- Formazione tramite formati in presenza e digitali.
- Coaching individuale e percorsi di sviluppo personalizzati.
- Supporto in questioni personali, promozione di team multiculturali e con diverse fasce d'età.



Misure sociali

Caso di studio: Confiserie Rabbel GmbH

Cosa hanno fatto?

Misure adottate da Confiserie Rabbel GmbH in linea con i tre pilastri
ESG

Integrazione strategica della sostenibilità

- La sostenibilità è parte integrante della strategia aziendale
- Il management ha la responsabilità diretta delle questioni relative alla sostenibilità
- La strategia di sostenibilità viene rivista e ulteriormente sviluppata ogni anno

Reporting sulla sostenibilità e trasparenza

- Allineamento al Codice tedesco di sostenibilità (DNK)
- Preparazione e pubblicazione di un rapporto sulla sostenibilità conforme al DNK

Coinvolgimento degli stakeholder e comunicazione interna

- Scambio regolare su temi di sostenibilità attraverso vari canali di comunicazione interna
- Coinvolgimento attivo dei dipendenti nella definizione degli obiettivi e nello sviluppo delle misure (approccio bottom-up)



Caso di studio: Confiserie Rabbel GmbH

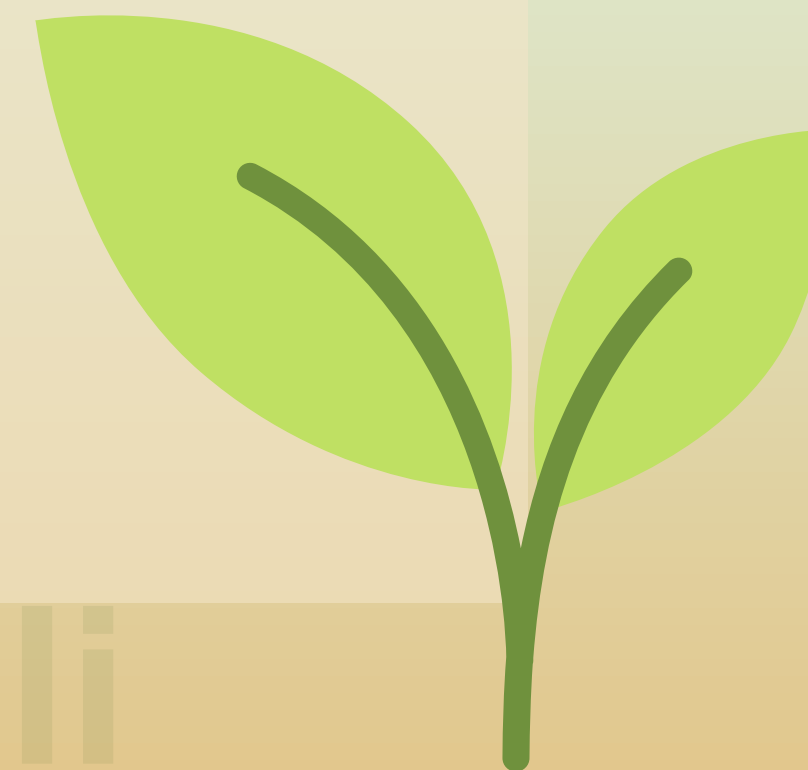
Cosa è cambiato?

Impatto dell'implementazione e della rendicontazione ESG

- **Autosufficienza energetica** raggiunta
- Oltre **900 tonnellate di emissioni di CO₂ risparmiate** entro il 2021 grazie all'energia verde, al recupero di calore, all'isolamento, all'illuminazione a LED e all'uso ottimizzato delle risorse.
- **Riciclaggio al 100%** di oltre 50 tonnellate di carta e cartone all'anno.
- Introduzione di **imballaggi sostenibili**: riutilizzabili, riciclabili e ridotti al minimo indispensabile.



Confiserie Rabbel



Risultati ambientali

Caso di studio: Confiserie Rabbel GmbH

Cosa è cambiato?

Impatto dell'implementazione e della rendicontazione ESG

- Maggiore **diversità e inclusione**: dipendenti provenienti da oltre 10 nazioni, compresa l'integrazione a lungo termine dei rifugiati.
- Oltre il 90% della forza lavoro è costituito da donne, con una promozione attiva delle donne in ruoli dirigenziali.
- Implementazione di orari di lavoro compatibili con la vita familiare e di una **cultura lavorativa** positiva e **inclusiva**.
- Partecipazione a iniziative per **l'istruzione** e la salute dei **giovani**



Confiserie Rabbel



Risultati sociali

Caso di studio: Confiserie Rabbel GmbH

Cosa è cambiato?

Impatto dell'implementazione e della rendicontazione ESG

- Chiara assegnazione delle **responsabilità ESG**
- La rendicontazione DNK ha portato a **una maggiore consapevolezza interna, a una comunicazione strutturata e a una documentazione trasparente** dei progressi in materia di sostenibilità.
- **Approvvigionamento di ingredienti biologici certificati e provenienti dal commercio equo e solidale**
- Comunicazione interna regolare



Confiserie Rabbel



Risultati di governance

Caso di studio: Confiserie Rabbel GmbH

Risultati provvisori

L'implementazione e la rendicontazione delle pratiche ESG hanno aiutato Confiserie Rabbel a:

Rafforzare la propria posizione di produttore alimentare premium sostenibile e socialmente responsabile.

Aumentare la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti attraverso valori significativi e strutture flessibili.

Costruire la fiducia dei clienti combinando l'artigianalità con standard di sostenibilità verificati (ad es. IFS, DNK).

Definire un percorso chiaro per una crescita aziendale responsabile e a lungo termine, radicata nell'identità regionale e nella tutela dell'ambiente.



Caso di studio: Confiserie Rabbel GmbH

Leader con uno scopo, radicati nel territorio

Far funzionare l'ESG a livello locale: adattare l'ESG alla nostra realtà rurale

- **Diversità della forza lavoro:** integrazione di rifugiati e dipendenti provenienti da oltre 10 paesi per affrontare la carenza di manodopera.
- **Lavoro a misura di famiglia:** orari flessibili e cultura inclusiva adattati ai limiti delle infrastrutture rurali.
- **Identità regionale:** approvvigionamento locale per sostenere l'agricoltura e accorciare le catene di approvvigionamento.
- **Autonomia energetica:** impianti fotovoltaici sui tetti per l'autosufficienza e un uso efficiente dello spazio.
- **Coinvolgimento della comunità:** partnership con scuole e progetti sanitari per rafforzare il benessere rurale.



Come una PMI ha fatto funzionare l'ESG

Confiserie Rabbel

RIFLETTI

- Quali pratiche specifiche di sostenibilità adottate da Confiserie Rabbel risultano particolarmente efficaci o trasferibili?
- Come si colloca il loro approccio alla rendicontazione (ad esempio utilizzando il DNK) rispetto al vostro attuale quadro di rendicontazione?
- Quali azioni ambientali o sociali avete ritenuto più rilevanti per il vostro settore o modello di business?
- Una versione semplificata o ridimensionata di queste pratiche potrebbe essere implementata nella vostra azienda?
- Quale sarebbe un primo passo realistico per avviare o migliorare le attività ESG nella vostra azienda?
- Esistono opportunità di collaborazione a livello locale (ad esempio con altre PMI, camere di commercio, iniziative) come fa Rabbel nella sua regione?
- In che modo la vostra azienda potrebbe contribuire a obiettivi di sostenibilità più ampi nella vostra comunità locale?





Lezione 3

COSA SIGNIFICA ESG PER LA TUA PMI



Leadership e governance ESG

Che cos'è la leadership ESG?

La leadership ESG significa guidare la tua azienda verso obiettivi ambientali, sociali e di governance (ESG) che corrispondono ai tuoi valori, alle esigenze della tua comunità locale e alla tua visione aziendale a lungo termine.

A differenza della leadership tradizionale incentrata sui profitti a breve termine, la leadership ESG mira a:

- Equilibrare il successo finanziario con la cura delle persone e del pianeta
- Rendere la vostra azienda più forte e resiliente nel tempo
- Creare fiducia e avere un impatto positivo nella vostra comunità

In una **PMI rurale**, la leadership ESG potrebbe tradursi in:

- Fare scelte che proteggono la terra, l'acqua e le persone da cui dipendi
- Pensare a lungo termine quando si tratta di energia, rifiuti o forza lavoro
- Incoraggiare dipendenti, fornitori e partner a sostenere gli obiettivi di sostenibilità
- Trovare modi semplici e a basso costo per migliorare (ad esempio, ridurre la plastica, risparmiare energia, sostenere i giovani locali
giovani)

Cosa significa ESG per la tua PMI



Perché è importante comprendere in che modo l'ESG influisce sulla tua PMI?

L'ESG ti aiuta a rendere la tua attività a prova di futuro:

- Le questioni ambientali e sociali sono ormai rischi aziendali, non solo preoccupazioni etiche;
- Comprendere l'ESG ti aiuta ad adattarti alle nuove normative, alle mutevoli aspettative dei clienti e agli impatti climatici.

Migliora il tuo processo decisionale:

Quando comprendi l'ESG, puoi prendere decisioni migliori su:

- Scelta di fornitori locali e sostenibili
- Utilizzo di attrezzature efficienti dal punto di vista energetico e gestione del consumo di carburante
- Gestione efficiente dell'uso dell'acqua nella produzione

Questo spesso porta a risparmi sui costi, una reputazione più solida e innovazione.

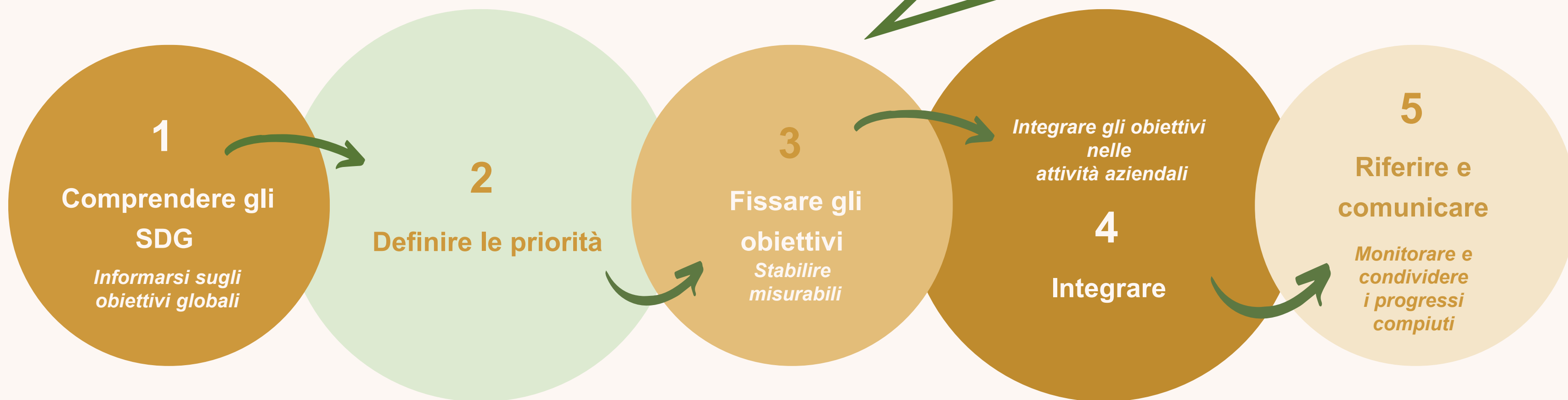
Aiuta a definire una missione e una visione più forti:

- Le aziende che integrano i criteri ESG nella loro missione sono considerate più orientate agli obiettivi e resilienti;
- La finanza verde, gli appalti pubblici e le partnership richiedono sempre più spesso l'allineamento ESG;
- Le PMI che comprendono l'ESG sono meglio preparate per conquistare nuovi mercati e accedere a nuovi business.

Cosa significa ESG per la tua PMI

SDG Compass

SDG Compass aiuta le PMI a collegare le loro azioni ESG agli obiettivi globali di sostenibilità. È particolarmente utile nel settore alimentare e agricolo, dove le PMI hanno un impatto diretto su questioni quali: clima, alimentazione e benessere della comunità e trasparenza della catena di approvvigionamento.



Prima di proseguire, prenditi 5 minuti per pensare alla tua PMI:

Utilizzando i 5 passaggi della SDG Compass, pensa a una questione ESG che la tua azienda potrebbe affrontare in modo più efficace:

- Quale obiettivo globale è più rilevante per la tua attività?
- A quale area di impatto dovresti dare la priorità?
- Riesci a indicare un obiettivo misurabile che potresti fissare?
- Come lo integreresti nelle operazioni quotidiane?



Risorse per l'Unità 1:

Video: [SDG Compass Fase 1 – Comprendere gli SDG](#)

Articolo: [Che cos'è l'ESG? Una guida per le imprese](#)

Il tuo piano d'azione:

- 1 Comprendere le basi dell'ESG**
Scopri cosa significano i fattori ambientali, sociali e di governance e come si collegano alla tua PMI. Pensa a esempi reali tratti dal tuo lavoro quotidiano.
- 2 Identifica i tuoi pilastri prioritari**
Decidi quale dei tre pilastri ESG (ambientale, sociale o di governance) è più rilevante per le tue attività aziendali in questo momento e perché.
- 3 Collegati agli obiettivi globali**
Utilizza SDG Compass per collegare le tue azioni ESG agli obiettivi di sostenibilità globali, concentrandoti sulle aree in cui la tua PMI può fare davvero la differenza.



ESG4SMEs
Sustainability in Action



Cofinanziato
dall'Unione europea

Unità 2

ESG NELLA PRATICA PER LE PMI: IMPORTANZA E RESPONSABILITÀ



Obiettivi didattici

Al termine dell'Unità 2, dovresti essere in grado di:

- Riconoscere l'importanza dei fattori ESG per operazioni commerciali sostenibili, in particolare nelle PMI rurali.
- Comprendere le principali responsabilità di chi è coinvolto nell'ESG.
- Riconoscere l'importanza di una cultura ESG.

Questa unità verte sulle seguenti competenze ESG:

- 1.E.3: Comprendere ed effettuare valutazioni d'impatto
- 1.S.1: Valorizzazione delle idee
- 1.S.6: Conoscenza delle condizioni di lavoro
- 1.G.2: Sostenere l'equità e la giustizia

Cosa tratteremo in questa unità?

Introduzione agli standard ESG.....	<u>39</u>
Ruoli, stakeholders e responsabilità ESG.....	<u>45</u>
La cultura ESG e la sua importanza.....	<u>50</u>

Lezione 1

INTRODUZIONE AGLI STANDARD ESG



Introduzione agli standard ESG

Gli standard ESG aiutano le PMI a gestire i rischi e le opportunità ambientali, sociali e di governance.

Per le PMI, gli standard:

- aumentano la struttura, la trasparenza e la credibilità
- consentono l'accesso al mercato e opportunità di finanziamento
- Favoriscono la conformità normativa e l'inclusione nella catena del valore

Perché è importante che le PMI conoscano gli standard ESG?

Quali sono gli standard ESG più comunemente utilizzati che le PMI dovrebbero conoscere?

Gli standard ESG più utilizzati a livello globale includono:

- **GRI (Global Reporting Initiative):** incentrato sulla rendicontazione di sostenibilità basata sull'impatto in tutti i settori e per tutte le dimensioni, comprese le PMI.
- **ESRS (European Sustainability Reporting Standards):** obbligatori per le grandi aziende dell'UE, sempre più rilevanti per le PMI nelle catene di approvvigionamento.
- **Standard ISO (ad esempio, ISO 14001 per l'ambiente, ISO 45001 per la salute e la sicurezza):** aiutano ad attuare sistemi di gestione relativi all'ESG.

Fonti aggiuntive

Video [N1.](#)

Video [N2.](#)

Video [N3.](#)

GRI: il quadro di riferimento per la rendicontazione ESG più utilizzato al mondo

[Clicca per
guardare](#)



Introducing the GRI Sector Standards

Dopo aver guardato il video, prenditi 5 minuti per pensare alla tua PMI:

- *Se dovessi condividere una storia ESG relativa alla tua attività, quale sarebbe?*
- *Cosa vorresti dire ai tuoi clienti, al tuo team o alla tua comunità?*

Pensa a come l'utilizzo degli standard GRI potrebbe aiutarti a raccontare quella storia in modo chiaro e a costruire fiducia.

Il quadro di riferimento per la rendicontazione ESG più utilizzato al mondo

Che cos'è il GRI?

- GRI è l'acronimo di Global Reporting Initiative, lo standard di rendicontazione sulla sostenibilità più utilizzato al mondo.
- Sviluppato nel 1997, GRI è stato pioniere nell'idea che le organizzazioni dovrebbero rendicontare il proprio impatto economico, ambientale e sociale;
- È governato dal Global Sustainability Standards Board (GSSB), un organismo indipendente.

Perché il GRI è importante per le PMI:

- Flessibile e scalabile: le PMI possono adottare il GRI in modo proporzionale alle loro dimensioni e risorse;
- Incentrato sugli stakeholder: aiuta le PMI a comunicare le proprie prestazioni ESG agli investitori, ai clienti e al pubblico in modo chiaro e comparabile;
- Supporta gli SDG: in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, consente alle PMI di dimostrare il proprio contributo alla sostenibilità globale.

GRI nella pratica:

- Cambiamenti climatici ed emissioni (GRI 305): la rendicontazione GRI favorisce la trasparenza sull'uso dei fertilizzanti e sull'efficienza energetica;
- Gestione dell'acqua e dei rifiuti (GRI 303, 306): la GRI guida le PMI nel monitoraggio dei consumi e degli scarichi;
- Biodiversità e uso del suolo (GRI 304): aiuta le PMI a valutare il loro impatto sugli ecosistemi, guidando una migliore gestione del suolo e del territorio.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards): il nuovo quadro normativo dell'UE

COS'È L'ESRS?

01

- Sviluppato dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) nell'ambito della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) dell'UE.
- Obbligatorio per le grandi aziende e le società quotate in borsa dal 2024 al 2026.
- Non (ancora) obbligatorio per le PMI, ma influisce indirettamente sulle PMI attraverso la trasparenza della catena del valore.

COSA STA FACENDO L'UE E PERCHÉ?

02

- La normativa UE impone alle grandi aziende di divulgare i rischi, le opportunità e gli impatti ESG.
- Nel febbraio 2025, l'UE ha proposto di limitare il CSRD alle aziende con più di 1000 dipendenti.
- Ciò favorisce la trasparenza per gli investitori, i consumatori e la società civile nell'ambito del Green Deal europeo.

03

FONTI AGGIUNTIVE

Video [N1](#)
Video [N2](#)
Video [N3](#)

03

ESEMPIO PER PMI DEL SETTORE ALIMENTARE/AGRICOLO:

Un'azienda di trasformazione del pomodoro che esporta in Germania dovrà monitorare il consumo idrico (ESRS E3), i diritti dei lavoratori (S1) e la struttura di governance (G1) per mantenere i contratti di vendita al dettaglio, anche se non è obbligata per legge.

Quadro giuridico ESG dell'UE: il quadro generale

Il quadro giuridico ESG dell'UE è l'insieme delle leggi europee che impongono alle aziende e agli operatori dei mercati finanziari di tenere conto degli aspetti ambientali, sociali e di governance. Il suo obiettivo è promuovere investimenti sostenibili, aumentare la trasparenza e contribuire al raggiungimento degli obiettivi climatici e sociali dell'UE.

Regolamenti e direttive chiave:

- **Regolamento UE sulla tassonomia (2020/852)** – Definisce quali attività economiche sono considerate sostenibili.
- **Direttiva sulla rendicontazione di sostenibilità delle imprese (CSRD)** – Estende gli obblighi di rendicontazione per i criteri ESG (introduzione graduale a partire dal 2024).
- **Direttiva sulla due diligence in materia di sostenibilità delle imprese (CSDDD)** – Richiede che le catene di approvvigionamento siano controllate per individuare eventuali rischi di sostenibilità.
- **Legge sul clima dell'UE (2021/1119)** – Impegna giuridicamente l'UE a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050.
- **Pacchetto Fit for 55** – Misure volte a ridurre le emissioni di gas serra dell'UE del 55% entro il 2030.

Lezione 2

RUOLI, STAKEHOLDERS E RESPONSABILITÀ ESG

Gestione ESG nelle PMI

Chi è responsabile dell'ESG in una PMI e come si sviluppano le competenze necessarie?

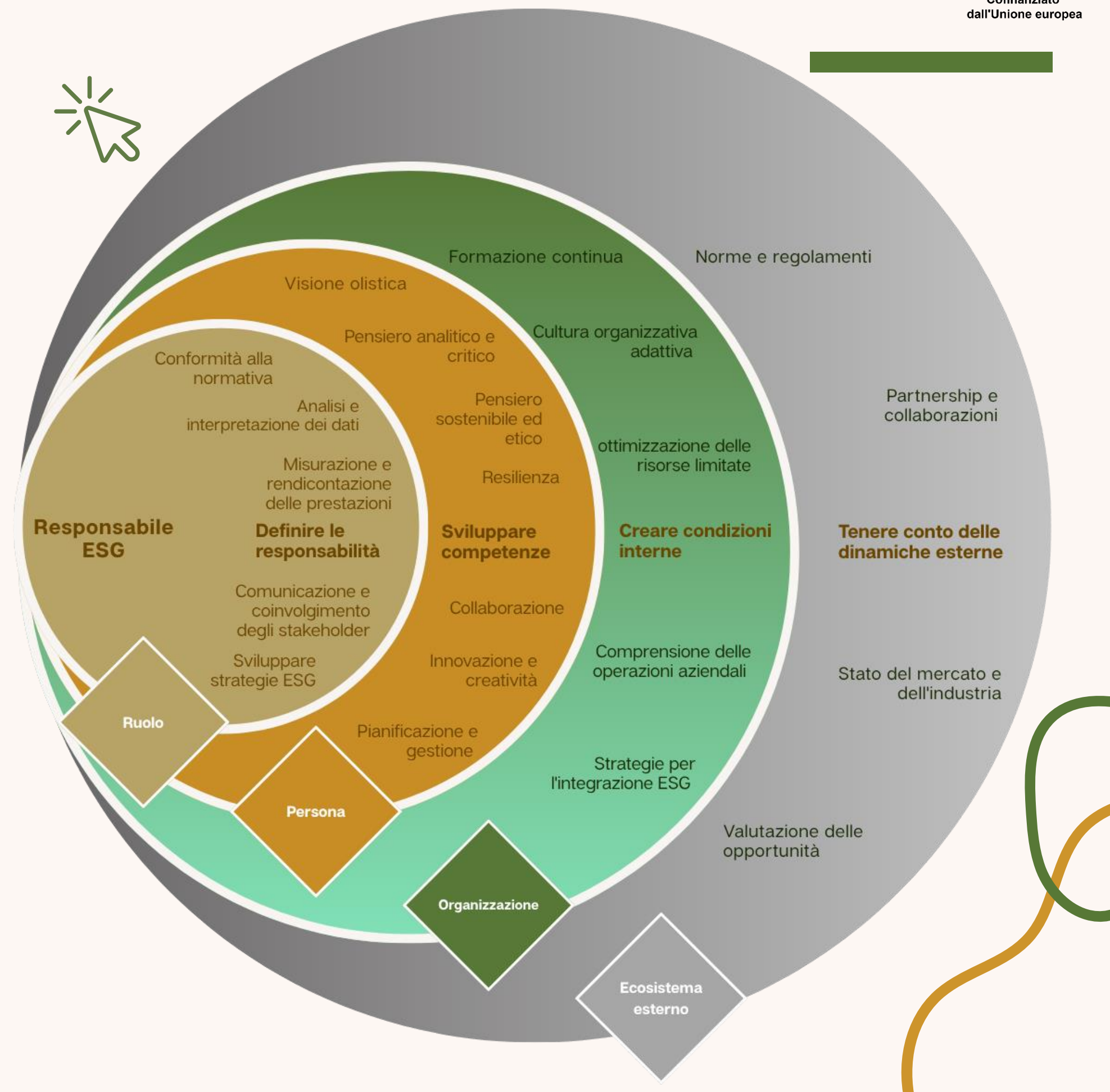
Cosa fa il responsabile ESG

Competenze necessarie

Condizioni necessarie all'interno della PMI

Opportunità e pressioni dall'esterno

L'ESG non è compito di una sola persona, ma è una responsabilità condivisa che richiede competenze, strutture, e allineamento sia all'interno della PMI che con il suo ambiente esterno!



Confiserie Rabbel GmbH

Obiettivi ESG relativi agli stakeholder

Confiserie Rabbel **coinvolge i dipendenti** nella sostenibilità integrando le loro idee e sostenendo gli obiettivi personali, **collabora strettamente con i fornitori** per garantire un approvvigionamento sostenibile e **contribuisce alla comunità** attraverso donazioni, volontariato, partnership e investimenti sostenibili.

Caso di studio Confiserie Rabbel

Come un obiettivo ESG si è trasformato in azioni misurabili attraverso una leadership orientata agli obiettivi e il coinvolgimento della comunità.



Confiserie Rabbel

L'obiettivo è stato perseguito?

Sì, il dialogo con gli stakeholder ha portato ad azioni concrete e i clienti chiave richiedono sempre più spesso la sostenibilità.

I progressi sono stati valutati?

Sì, è stato discusso annualmente con la dirigenza e documentato attraverso misure guidate dagli stakeholder.

Chi era responsabile?

Proprietario e la direzione, con il supporto della leadership e dei dipendenti attraverso la responsabilità condivisa.

Confiserie Rabbel GmbH

ESG in azione: persone, competenze, strumenti

Competenze e ruoli ESG

Chi ha fatto cosa?

- Rabbel persegue un approccio ESG interno in cui la direzione esecutiva e i dipendenti promuovono congiuntamente gli sforzi di sostenibilità.
- La direzione esecutiva ha la responsabilità diretta della strategia ESG, del coordinamento e della revisione annuale (ruolo: responsabile ESG).
- I dipendenti e i team leader contribuiscono attivamente allo sviluppo e all'attuazione delle misure di sostenibilità (ruoli: analista ESG e ottimizzatore)

Competenze ESG rilevanti utilizzate

1.E.1 – Pensiero etico e sostenibile

**1.S.4 – Comprensione e promozione dell'inclusione e della diversità
diversità**

4.S.5 – Coinvolgimento e comunicazione con gli stakeholder

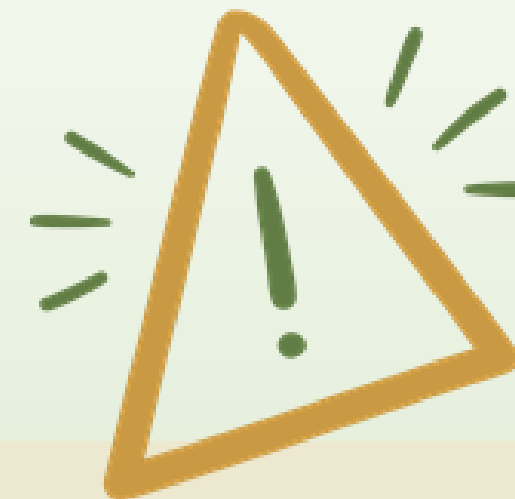
**1.E.6 – Conoscenza della gestione delle risorse, dei rifiuti e dell'acqua
gestione**



Confiserie Rabbel

Confiserie Rabbel GmbH

ESG in azione: persone, competenze, strumenti



Strumenti e metodi

Strumenti strategici

- Codice tedesco di sostenibilità (DNK), con 20 criteri e indicatori selezionati.

KPI

- Consumo di acqua, gas, elettricità, emissioni di CO₂.

Raccolta dati

- Manuale e automatizzata tramite dispositivi di misurazione e software PV.

Monitoraggio dei progressi

- Aggiornamento annuale della strategia, coordinamento interno, contributo dei dipendenti.

Standard di rendicontazione

- Codice tedesco di sostenibilità (DNK) – <https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/en/>



Confiserie Rabbel



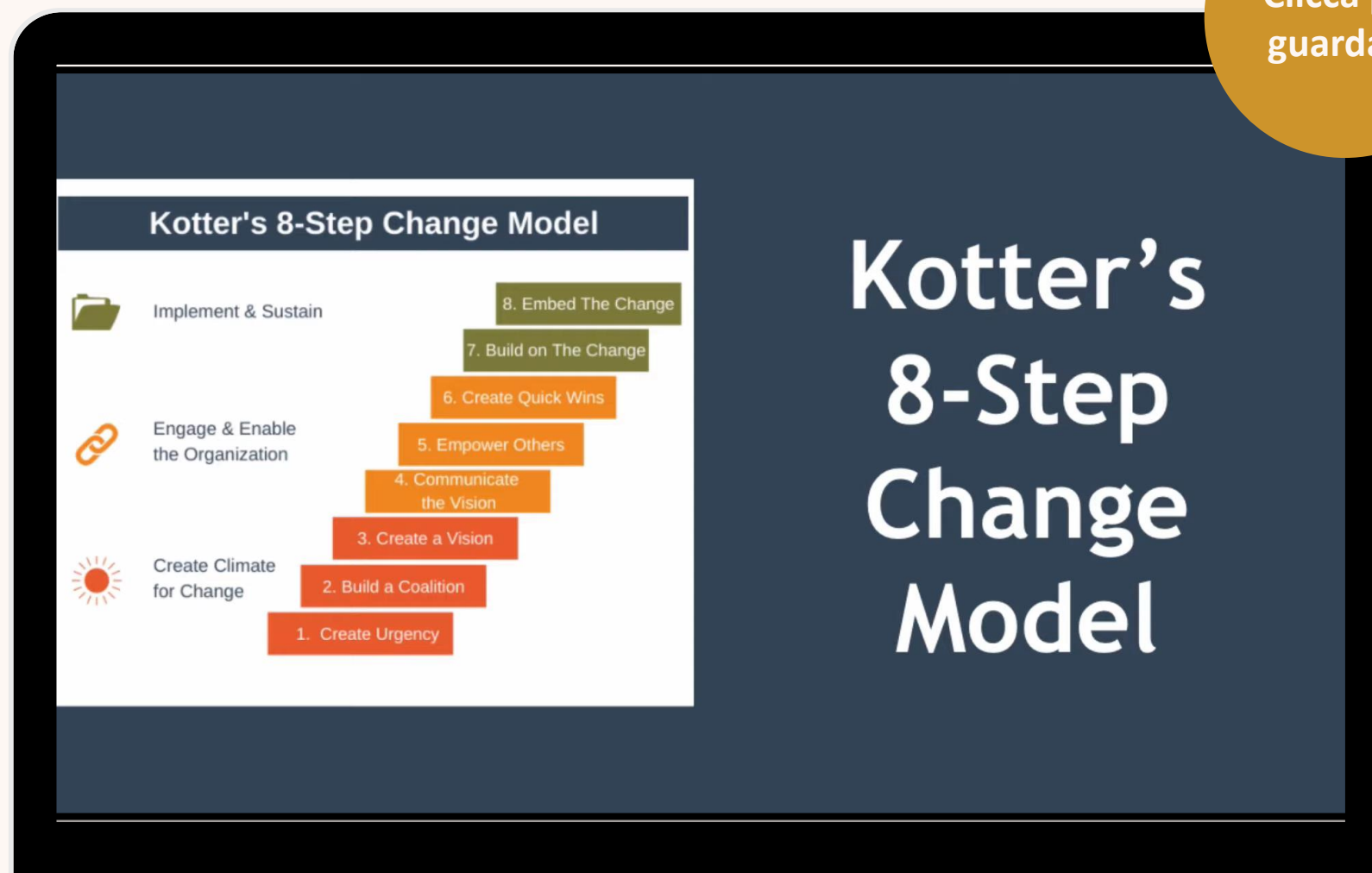
Lezione 3

LA CULTURA ESG E LA SUA IMPORTANZA



Il modello di cambiamento in 8 fasi di Kotter per la tua PMI

Clicca per
guardare



Guarda questo video per scoprire come il modello di cambiamento in 8 fasi di Kotter può aiutarti a costruire una solida cultura ESG nella tua organizzazione. Ogni fase, dalla creazione di un senso di urgenza e dalla costituzione di una coalizione all'integrazione delle pratiche ESG nelle operazioni quotidiane, viene spiegata in modo da poter vedere come applicarla nella pratica. Fai attenzione a come queste fasi possono guidare le tue azioni per integrare

Cultura ESG e la sua importanza

*Che cos'è la cultura
ESG e come
possiamo svilupparla
nelle PMI del settore
agroalimentare?*

Cultura ESG = valori, abitudini e comportamenti condivisi che sostengono la sostenibilità e pratiche commerciali responsabili.

Non si tratta solo di politiche, ma di "come vengono fatte le cose" ogni giorno in tutta la PMI.

Come costruire la cultura ESG

- I proprietari e i manager danno l'esempio con comportamenti in linea con l'ESG.
- Comunicare i valori: integrare gli obiettivi ESG nella missione, nell'inserimento dei nuovi assunti e nella formazione.
- Coinvolgere i dipendenti: creare attività partecipative (ad esempio, risparmio energetico, agricoltura sicura).
- Celebrare i progressi: condividere i successi ESG con i team e gli stakeholder.
- Integrare nelle operazioni: allineare l'ESG alle pratiche aziendali (approvvigionamento, assunzioni, rifiuti)



Il modello di cambiamento in 8 fasi di Kotter

Creare un senso di urgenza

Mostra perché l'ESG è importante adesso.

1

Costruire una coalizione guida

Coinvolgi leader e influencer per guidare il cambiamento.

2

Creare una visione

Definire obiettivi ESG chiari e come raggiungerli.

3

Il modello di cambiamento in 8 fasi di Kotter

Comunicare la visione

Condividere ampiamente le priorità ESG
all'interno dell'azienda

4

Dare agli altri la possibilità di agire sulla visione

Rimuovere gli ostacoli e consentire le iniziative ESG

5

Pianificare e creare risultati positivi a breve termine

Celebrare i primi successi ESG

6

Il modello di cambiamento in 8 fasi di Kotter

Consolidare i miglioramenti e produrre ulteriori cambiamenti

Integra l'ESG nelle politiche e nei processi

7

Istituzionalizzare nuovi approcci

Rendere i valori ESG parte integrante delle decisioni aziendali quotidiane

8



Prima di proseguire, dedica 5 minuti a riflettere sulla tua PMI:

Utilizzando il modello di cambiamento in 8 fasi di Kotter, pensa a un cambiamento culturale ESG che vorresti guidare nella tua azienda:

- *Quale cambiamento è necessario?*
- *Hai creato un senso di urgenza al riguardo?*
- *Chi sono i principali sostenitori nel tuo team?*
- *Hai condiviso una visione chiara?*
- *Qual è una piccola azione che potete intraprendere questo mese per iniziare a creare slancio?*

La cultura ESG nelle PMI: cos'è e perché è importante

COS'È LA CULTURA ESG?

I valori, i comportamenti e le norme condivisi che guidano il modo in cui un'azienda integra i principi ambientali, sociali e di governance nelle sue decisioni quotidiane e nella sua strategia a lungo termine.



Come si costruisce?

- Impegno della leadership e modello di riferimento
- Obiettivi ESG chiari e in linea con la strategia aziendale
- Coinvolgimento dei dipendenti e formazione ESG
- Comunicazione trasparente e meccanismi di responsabilità



Perché è importante per le PMI?

- Migliora la fiducia dei clienti e dei partner
- Supporta la gestione dei rischi e la conformità normativa
- Promuove l'innovazione e il valore a lungo termine
- Attira investitori consapevoli e talenti

Obiettivo ESG: costruire una cultura ESG

Il rapporto DNK mostra che l'ESG alla Confiserie Rabbel è integrato nei **valori, nella leadership e nella partecipazione**. Viene messo in pratica attraverso revisioni dei valori, leadership orientata all'ESG, coinvolgimento dei dipendenti e dialogo con gli stakeholder che trasforma le idee in azioni. L'ESG è ulteriormente integrato nell'approvvigionamento, nell'imballaggio, **nella conformità** e nell'impegno della comunità, come donazioni, volontariato e radicamento regionale.

Caso di studio Confiserie Rabbel

Come un obiettivo ESG si è trasformato in azioni misurabili attraverso una leadership orientata agli obiettivi e il coinvolgimento della comunità.



Confiserie Rabbel

L'obiettivo è stato perseguito?

Sì, attraverso revisioni annuali dei valori, azioni guidate dagli stakeholder e integrazione ESG continua.

I progressi sono stati valutati?

Sì, attraverso controlli annuali dei valori, dialogo con la leadership, misure documentate e certificazioni esterne.

Chi era responsabile?

Proprietario e la direzione, supportati dalla leadership e dai dipendenti attraverso la responsabilità condivisa.

Risorse per l'Unità 2:

Video: [Introduzione ai quadri normativi e agli standard ESG](#)

Articolo: [Elenco dei principali quadri di riferimento, standard, rating e normative ESG](#)

Il tuo piano d'azione:

- 1 Impara i principali standard ESG**
Acquisire familiarità con i principali standard ESG come GRI, ESRS e ISO. Comprendere cosa misura ciascuno di essi e perché sono importanti
- 2 Mappa i tuoi stakeholder**
Identifica chi è coinvolto nell'ESG all'interno della tua azienda (proprietari, personale) e all'esterno (fornitori, clienti, comunità).
- 3 Definisci i tuoi valori ESG**
Discuti e concorda i valori che guideranno gli sforzi di sostenibilità della tua azienda.



ESG4SMEs
Sustainability in Action



Cofinanziato
dall'Unione europea

Unità 3

VALUTAZIONE ESG E PROSPETTIVE FUTURE



Obiettivi didattici

Al termine dell'Unità 3, dovresti essere in grado di:

- Riconoscere l'importanza dei fattori ESG per operazioni commerciali sostenibili, in particolare nelle PMI rurali.
- Identificare i principali rischi e opportunità ESG per le piccole imprese in contesti rurali.

Questa unità lavora sulle seguenti competenze ESG:

- 1.E.1: Avere un pensiero etico e sostenibile
- 1.E.2: Essere un agente di cambiamento
- 1.E.3: Comprendere ed effettuare valutazioni d'impatto
- 1.E.4: Pensiero innovativo
- 1.S.1: Valorizzare le idee
- 1.S.4: Comprendere e promuovere l'inclusione e la diversità
- 1.S.6: Conoscenza delle condizioni di lavoro
- 1.G.1: Conoscenza del pensiero sistemico (tempo, spazio e contesto)
- 1.G.2: Sostenere l'equità e la giustizia

Cosa tratteremo in questa unità?

Rischi e opportunità ESG.....	<u>62</u>
Autovalutazione ESG.....	<u>67</u>
Sintesi e prospettive future.....	<u>74</u>

Lezione 7

RISCHI E OPPORTUNITÀ ESG

Rischi e opportunità ESG per il settore agroalimentare

Rischi ambientali:

- Impatto dei cambiamenti climatici (ad esempio siccità, inondazioni)
- Degradazione del suolo, scarsità d'acqua
- Perdita di biodiversità
- Inadempienza alle normative in materia di rifiuti ed emissioni

Rischi sociali:

- Pratiche lavorative e sicurezza della forza lavoro (ad esempio, lavoro stagionale/migrante)
- Opposizione della comunità o perdita della licenza sociale per operare
- Preoccupazioni relative alla salute e all'alimentazione

Rischi di governance:

- Mancanza di trasparenza e tracciabilità nelle catene di approvvigionamento
- Pratiche anticorruzione deboli
- Inadempienza normativa

Rischi trasversali:

- Danno alla reputazione derivante da approvvigionamenti non etici o danni ambientali
- Perdita di accesso al mercato (ad esempio a causa degli standard ESG degli acquirenti o dei rivenditori)
- Interruzione delle catene di approvvigionamento globali (ad esempio instabilità geopolitica, pandemie)

Opportunità ESG per il settore agroalimentare

- Prestiti legati ai criteri ESG, green bond, sovvenzioni per la sostenibilità
- Fondi CAP dell'UE con condizioni ESG
- Distinguersi con pratiche ESG certificate (ad es. etichette biologiche, equosolidali, climaticamente neutre)
- Attrarre consumatori consapevoli e mercati premium attraverso iniziative di sostenibilità visibili
- Aumento della fiducia e della fedeltà al marchio
- Promuovere l'innovazione agtech (ad esempio agricoltura di precisione, strumenti di tracciabilità)



- Collaborazione con grandi aziende in catene del valore sostenibili
- Partnership con istituti di ricerca o certificatori ESG
- Risparmio sui costi grazie all'efficienza delle risorse (ad es. energia, acqua, riduzione dei rifiuti)
- Mitigazione dei rischi e rafforzamento della resilienza (ad esempio attraverso pratiche climaticamente intelligenti)

Confiserie Rabbel GmbH

Rischi ESG

Confiserie Rabbel affronta i rischi ESG principalmente nei settori dell'approvvigionamento energetico, dell'approvvigionamento di materie prime, della fidelizzazione dei dipendenti, della catena di fornitura e della conformità. Le azioni intraprese includono un impianto fotovoltaico, la gestione dell'illuminazione e del gas, l'approvvigionamento biologico/equosolidale e la cooperazione con i fornitori, la partecipazione dei dipendenti con formazione, assistenza sanitaria e apprendistati, oltre alla certificazione IFS, revisioni annuali del valore e rigorosa conformità legale.

Caso di studio Confiserie Rabbel

Come un rischio ESG si è trasformato in azioni misurabili attraverso una leadership orientata agli obiettivi e il coinvolgimento della comunità.



Confiserie Rabbel

I rischi sono stati monitorati?

Sì, attraverso misure continue (fotovoltaico, energia, approvvigionamento, dipendenti, conformità) con monitoraggio regolare.

I progressi sono stati valutati?

Sì, annualmente tramite controlli del valore, discussioni della leadership, documentazione delle parti interessate e certificazioni esterne.

Chi era responsabile?

Proprietario e direzione, supportati dalla leadership e dai dipendenti attraverso la condivisione delle responsabilità.

Confiserie Rabbel GmbH

Opportunità ESG

Confiserie Rabbel vede le opportunità ESG principalmente nell'attrattiva del datore di lavoro, nei prodotti sostenibili e di alta qualità, nell'ancoraggio regionale, nella diversità della forza lavoro e nella conformità come vantaggio competitivo.

Caso di studio Confiserie Rabbel

Come un obiettivo ESG si è trasformato in azioni misurabili attraverso una leadership orientata agli obiettivi e il coinvolgimento della comunità.



Confiserie Rabbel

I rischi sono stati monitorati?

Sì, attraverso azioni di employer branding, approvvigionamento sostenibile, impegno regionale e conformità.

I progressi sono stati valutati?

Sì, attraverso verifiche del valore, discussioni con i dirigenti, certificazioni e coinvolgimento della comunità.

Chi era responsabile?

Il proprietario e la direzione, con il supporto della leadership e dei dipendenti.

Lezione 8

AUTOVALUTAZIONE ESG

Cosa fa il responsabile ESG



Autovalutazione ESG



B IMPACT

Strumento gratuito e riconosciuto a livello mondiale sviluppato da B Lab. Aiuta le aziende a valutare le loro prestazioni ESG in cinque aree chiave: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti e le supporta nel diventare aziende certificate B Corporation.



ESG MANAGER (ESG4SMEs)

Un ruolo e un quadro flessibile progettato specificamente per le PMI rurali e agroalimentari. Aiuta le organizzazioni a integrare l'ESG nella loro strategia e nelle loro operazioni. L'ESG Manager può agire come analista, ottimizzatore o leader, raccogliendo dati, implementando miglioramenti e guidando la sostenibilità a lungo termine.

Autovalutazione ESG: B VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Cosa è importante ricordare?

Il B Impact Assessment (BIA) è uno strumento gratuito e riconosciuto a livello mondiale sviluppato da B Lab per aiutare le aziende a misurare e gestire le loro prestazioni sociali e ambientali. Supporta le PMI nell'identificazione dei rischi e delle opportunità ESG e nel miglioramento dell'impatto nel tempo.



1. VALUTA IL TUO IMPATTO

2. CONFRONTA IL TUO IMPATTO

3. MIGLIORA IL TUO IMPATTO

Perché è importante per le PMI?

- Contribuisce a migliorare l'efficienza delle risorse, l'approvvigionamento etico e il coinvolgimento della comunità locale
- Migliora la visibilità presso investitori e partner attenti ai criteri ESG
- Offre un percorso strutturato verso la certificazione, l'accesso ai finanziamenti e l'integrazione della catena di approvvigionamento

Autovalutazione ESG: IL PROFILO DELL'ESG MANAGER

L'ESG Manager è un ruolo professionale flessibile sviluppato per aiutare le PMI rurali, in particolare nel settore agroalimentare, a integrare le pratiche ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle loro operazioni e strategie principali.

Come può essere utilizzato?

- Comprendere i rischi e le opportunità ESG
- Implementare strategie ESG nelle operazioni quotidiane
- Guidare il cambiamento a lungo termine e la pianificazione della sostenibilità
- Su misura per diversi tipi di PMI, dalle microimprese e aziende agricole a conduzione familiare alle aziende agroalimentari strutturate
- Può essere adottato da proprietari, dipendenti o consulenti esterni

ESG Analyst

L'ESG Analyst si occupa di studiare, capire e riferire sui parametri ambientali, sociali e di governance. Ha il compito di raccogliere e interpretare i dati che aiutano a prendere decisioni ESG all'interno dell'organizzazione.

ESG Optimizer

L'ESG Optimizer trasforma l'analisi ESG in strategie concrete, mettendo in atto processi, tecnologie e pratiche che migliorano la sostenibilità e la governance dell'organizzazione.

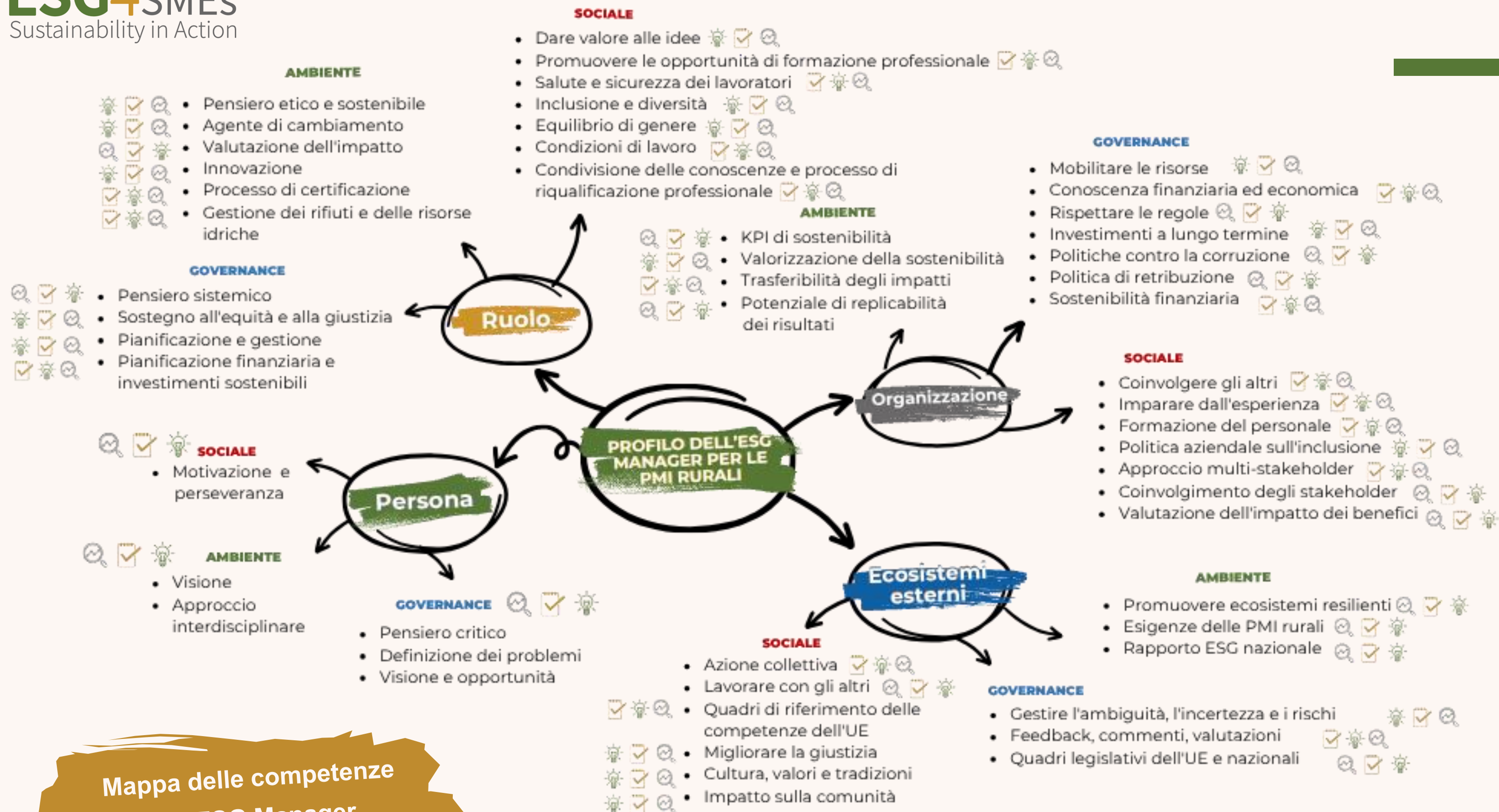
ESG Leader

L'ESG Leader ha il compito di definire la strategia ESG generale e guidare l'organizzazione verso obiettivi di sostenibilità a lungo termine. Questo ruolo comporta decisioni di alto livello, allineando gli sforzi ESG alla strategia aziendale più ampia.

Autovalutazione ESG: IL PROFILO DELL'ESG MANAGER

Un ESG Manager aiuta un'azienda a essere più rispettosa dell'ambiente, socialmente responsabile e ben governata. Nelle aziende rurali, questa persona potrebbe essere il proprietario, un membro della famiglia, un dipendente dedicato o anche un esperto esterno. Il documento mostra che il lavoro può avere tre aspetti principali:

- In qualità di **analista (ESG Analyst)**, l'ESG Manager comprende le regole, raccoglie e studia le informazioni relative all'impatto dell'azienda e verifica la sua conformità agli standard.
- In qualità di **ottimizzatore (ESG Optimizer)**, mette in atto miglioramenti, assicurandosi che le pratiche sostenibili facciano parte del lavoro quotidiano.
- In qualità di **leader (ESG Leader)**, definisce la visione, elabora piani a lungo termine e incoraggia gli altri a perseguire gli obiettivi di sostenibilità.



Mapa delle competenze
dell'ESG Manager

Risorse per l'Unità 3:

Video: Valutazioni di materialità ESG

Articolo: Come allineare le valutazioni dei rischi ESG alla strategia aziendale

Il tuo piano d'azione:

- 1** **Identifica i rischi specifici del settore**
Esamina i rischi ambientali, sociali e di governance comuni nel settore alimentare e agricolo, come le interruzioni della catena di approvvigionamento, gli impatti climatici o le questioni relative alla manodopera.
- 2** **Individuare le opportunità**
Trova modi in cui l'ESG può creare valore, come l'accesso a nuovi mercati, opportunità di finanziamento o una maggiore efficienza.
- 3** **Scegli uno strumento di valutazione**
Selezionare un quadro di riferimento come il B Impact Assessment o lo strumento ESG Manager per misurare le attuali prestazioni ESG.

Conclusione

Sintesi e prospettive future



Hai imparato:

- Cosa significa ESG (Environmental, Social, Governance) e perché è importante per le PMI del settore agroalimentare
- I rischi che le PMI devono affrontare (ad esempio, impatto climatico, pressione normativa, problemi nella catena di approvvigionamento)
- Le opportunità offerte dall'ESG (ad esempio, finanziamenti, partnership, accesso al mercato)
- Come strumenti quali la valutazione dell'impatto B e il ruolo dell'ESG Manager aiutano le PMI ad affrontare le sfide ESG e a pianificare una crescita sostenibile.

Conclusione

Sintesi e prospettive future

Man mano che procederai nel corso, imparerai a:

- Analizzare i dati ESG per valutare le prestazioni, identificare i rischi e guidare il processo decisionale strategico **(Modulo 2)**
- Implementare strategie ESG pratiche che migliorino le operazioni, riducano l'impatto ambientale e promuovano la responsabilità sociale **(Modulo 3)**
- Sviluppare strategie ESG a lungo termine su misura per le esigenze delle PMI rurali, allineando gli obiettivi alle operazioni aziendali e alle normative **(Modulo 4)**
- Monitorare e riportare le prestazioni ESG utilizzando indicatori e standard di rendicontazione globali come GRI, SASB e CSRD **(Modulo 5)**
- Adattare le strategie ESG ai contesti locali, affrontando le sfide ambientali e socioeconomiche specifiche della regione **(Modulo 6)**



Grazie per aver completato il Modulo!



Cofinanziato
dall'Unione europea

**CREDITI &
LICENZA**



Open Educational Resources



Corso di formazione per ESG
Manager per le PMI rurali © 2025
di ESG4SMEs Consortium è
concesso in licenza ai sensi della
CC BY-SA 4.0



**Modulo sviluppato da
ACEEU & WEST**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili..

Progetto No: 2023-1-DE02-KA220-VET-000156776