



ESG4SMEs
Sustainability in Action



Cofinanziato
dall'Unione europea

STEVIA HELLAS COOP

Caso di studio



Contesto

Tipo e dimensioni della PMI: Cooperativa agricola con oltre 120 membri attivi. Gli agricoltori coltivano la stevia su una superficie di oltre 100 acri nella Grecia centrale.

Contesto rurale: Valle dello Spercheios, vicino a Lamia, Grecia – una pianura fertile tradizionalmente utilizzata per la coltivazione del tabacco.

Fondata nel 2012, Stevia Hellas è la prima cooperativa agricola in Europa specializzata nella coltivazione della stevia. È stata creata da ex coltivatori di tabacco alla ricerca di alternative sostenibili. Grazie all'innovazione e alle partnership internazionali, la cooperativa si è evoluta in un'azienda integrata verticalmente che produce dolcificanti di alta qualità a base di stevia.

La sua missione è quella di offrire un'alternativa naturale e salutare allo zucchero, sostenendo al contempo i mezzi di sussistenza rurali attraverso l'agricoltura sostenibile e l'imprenditoria collettiva.

Operando in una regione colpita dalla transizione agricola e dallo spopolamento, la cooperativa ha abbracciato i principi ESG per garantire la redditività economica, la tutela dell'ambiente e la resilienza sociale.



Sfida/opportunità ESG



- **La sfida ESG** principale della cooperativa era quella di consentire una transizione equa e sostenibile dalla coltivazione del tabacco a una coltura a prova di futuro. Gli agricoltori dovevano adottare tecniche agricole completamente nuove, adattare le infrastrutture e accedere a nuovi mercati. C'era anche **incertezza dal punto di vista ambientale**, poiché la coltivazione della stevia non era mai stata testata su larga scala in Europa.
- Un'altra sfida importante era il **divario di conoscenze**: i coltivatori avevano una familiarità limitata con i dolcificanti vegetali, le pratiche di sostenibilità o gli standard di qualità dell'industria alimentare. Dal punto di vista sociale, era necessario ricostruire la fiducia nel modello cooperativo dopo le delusioni del passato nel settore.
- Queste sfide sono diventate un'opportunità per **l'innovazione e la crescita inclusiva**. La cooperativa ha collaborato con centri di ricerca, ha applicato l'agricoltura di precisione (ad esempio, l'agricoltura intelligente gaisense) e ha formato i membri alle pratiche sostenibili. Il passaggio dal tabacco ad alto contenuto di sostanze chimiche alla stevia ha consentito di ridurre l'uso di acqua e di input, migliorando sia i risultati ambientali che quelli economici.

Cosa hanno fatto?



La cooperativa ha attuato un **piano di trasformazione olistico** a partire dal 2012, incentrato sulla sostituzione del tabacco con la stevia come coltura sostenibile. Ha condotto test pilota con varietà di semi provenienti da Stati Uniti, Israele e Canada, prima di avviare la coltivazione su larga scala.

Per sostenere la transizione, la cooperativa ha offerto ai propri membri **una formazione continua sulle buone pratiche agricole**, concentrandosi su metodi biologici e sostenibili. Ha inoltre introdotto **strumenti di agricoltura di precisione** grazie alla collaborazione con gaiasense, aiutando gli agricoltori a ridurre il consumo di acqua del 22% e quello di fertilizzanti del 17%.

A livello di lavorazione, Stevia Hellas ha sviluppato partnership con laboratori europei per estrarre e purificare i glicosidi steviolici, garantendo un'elevata qualità del prodotto. Il lancio del marchio al dettaglio *La Mia Stevia* ha ampliato la loro portata ai consumatori attenti alla salute.

Questa trasformazione si è basata sulla **proprietà collettiva, l'innovazione e l'impatto sociale**, consentendo agli ex coltivatori di tabacco di diventare promotori di un modello agroalimentare rigenerativo.

Cosa hanno fatto? — Pratiche di sostenibilità



- **Coltivazione biologica senza pesticidi:** vengono utilizzati solo input naturali, garantendo foglie di stevia biologiche certificate e prive di pesticidi.
- **Approccio a rifiuti zero:** i residui vegetali come steli e potature vengono riutilizzati come mangime per animali o compost naturale.
- **Agricoltura intelligente:** grazie all'agricoltura di precisione gaisense, gli agricoltori hanno ridotto il consumo di acqua del 22% e quello di fertilizzanti del 17%.
- **Rigenerazione del suolo:** utilizzo della rotazione delle colture, delle colture di copertura e della fertilizzazione organica per migliorare la qualità del suolo e la biodiversità.
- **Efficienza energetica e degli imballaggi:** investimenti in sistemi di lavorazione a basso consumo e imballaggi riciclabili o biodegradabili.
- **Approvvigionamento responsabile:** collaborazione solo con coltivatori biologici certificati e impegnati che seguono pratiche sostenibili.

Cosa hanno fatto? — Programmi educativi e comunitari



- **Formazione per i membri:** sviluppo continuo delle competenze in materia di agricoltura biologica, consapevolezza ambientale e pianificazione aziendale.
- **Inclusione dei giovani:** partecipazione all'iniziativa "Nuova agricoltura - Nuova generazione" per formare giovani agricoltori e futuri membri della cooperativa.
- **Coinvolgimento del pubblico:** attività educative nelle scuole e visite sul campo per promuovere uno stile di vita sano e i dolcificanti naturali.
- **Sostegno alle donne:** le donne costituiscono il 60% della forza lavoro della cooperativa e svolgono un ruolo attivo nella produzione e nella gestione.
- **Sviluppo rurale:** transizione riuscita dal tabacco all'agricoltura sostenibile, che offre opportunità economiche e nuovi obiettivi alla comunità locale.

Cosa è cambiato?

La trasformazione della cooperativa guidata dai principi ESG ha prodotto risultati significativi in ambito ambientale, economico e sociale:

Agricoltura più pulita

Gli agricoltori sono passati dal tabacco, che richiede un uso intensivo di pesticidi, alla stevia biologica, riducendo l'uso di sostanze chimiche e migliorando la salute ambientale.

Maggiore efficienza delle risorse

Le pratiche agricole intelligenti hanno portato a una riduzione misurabile dell'uso di acqua e fertilizzanti, mantenendo al contempo rese elevate e la qualità delle foglie.

Innovazione di prodotto ed espansione del mercato

La cooperativa ha lanciato *La Mia Stevia*, raggiungendo nuovi segmenti di consumatori in Grecia e all'estero e affermandosi nel mercato dei dolcificanti naturali.

Rivitalizzazione della Comunità

Gli ex produttori di tabacco hanno trovato un nuovo scopo e una nuova fonte di reddito grazie all'agricoltura sostenibile, invertendo le tendenze negative nell'occupazione rurale.

Legami sociali più forti

La collaborazione, la condivisione delle conoscenze e la partecipazione equa hanno contribuito a ricostruire la fiducia tra i membri e promosso l'impegno intergenerazionale.

Riconoscimento come modello

La cooperativa ha ricevuto premi e l'attenzione dei media come esempio di innovazione rurale, ispirando transizioni simili in tutta la Grecia.

ESG in azione: persone, competenze, strumenti

Ruoli ESG

Chi ha fatto cosa?

Nella cooperativa Stevia Hellas, le responsabilità ESG sono condivise tra gli attori chiave all'interno di una struttura snella e collaborativa:

ESG Leader: il presidente e il consiglio di amministrazione della cooperativa definiscono la visione ESG a lungo termine, allineando la sostenibilità allo sviluppo della comunità e all'innovazione del mercato.

ESG Optimizer: agronomi, consulenti tecnici e agricoltori qualificati guidano l'implementazione di pratiche agricole sostenibili, l'ottimizzazione delle risorse e i sistemi di tracciabilità dei prodotti.

ESG Analyst: team interni e partner esterni (ad esempio, gaiasense, laboratori) monitorano i dati ambientali, la salute del suolo e le prestazioni agricole, garantendo l'allineamento con le certificazioni biologiche e gli standard di mercato.

Molti membri, in particolare gli agricoltori più giovani, si impegnano progressivamente in molteplici dimensioni ESG, dal monitoraggio dei dati alla sensibilizzazione sociale.

Strumenti

Approccio strategico: combinazione di governance cooperativa, trasferimento di conoscenze finanziato dall'UE e supporto di esperti esterni. Non vengono utilizzati strumenti strategici ESG formali (ad esempio SWOT o matrici di materialità), ma le decisioni sono allineate con i risultati di sostenibilità e l'idoneità al finanziamento.

Metodi di monitoraggio: i sistemi di agricoltura intelligente (ad esempio i sensori IoT gaiasense) monitorano l'efficienza dell'irrigazione e della fertilizzazione. Gli audit di certificazione biologica convalidano la conformità ambientale. I dati sulla qualità dei prodotti sono verificati da laboratori accreditati. Il feedback delle parti interessate è raccolto attraverso sessioni di formazione e riunioni cooperative.

Certificazioni: biologico (UE), commercio equo e solidale e marchi di qualità nazionali greci per la sicurezza alimentare e l'agricoltura ambientale.

ESG in azione: persone, competenze, strumenti

Competenze ESG

Competenze ESG rilevanti utilizzate

- 1.E.1 Avere un pensiero etico e sostenibile
(Promuovere il passaggio dal tabacco alla stevia con obiettivi biologici e rigenerativi)
- 3.E.4 Promuovere il potenziale di replicabilità dei risultati
(Fungere da modello per altri gruppi di produttori in Grecia)
- 3.S.5 Promuovere un approccio multi-stakeholder
(Collaborare con agronomi, giovani agricoltori, donne e partner nel settore delle tecnologie alimentari)
- 3.S.6 Capacità di favorire il coinvolgimento delle parti interessate
(Formazione dei membri e attivazione della partecipazione a livello comunitario)
- 1.G.1 Conoscenza del pensiero sistemico
(Equilibrio tra ambiente, economia cooperativa e inclusione sociale rurale)
- 3.G.4 Comprensione e pianificazione degli investimenti a lungo termine
(Investimenti nella trasformazione, nel branding e nelle certificazioni di sostenibilità)

Metodi

Come è stato monitorato il progresso: dati digitali provenienti da sistemi di agricoltura di precisione (uso dell'acqua, salute del suolo, efficienza degli input). Rapporti di audit da parte di certificatori biologici/del commercio equo e solidale. Feedback del mercato sulla qualità dei prodotti e sulla consapevolezza dei consumatori

Metodi di raccolta dei dati: monitoraggio dei campi tramite sensori (piattaforma gaiasense). Test di laboratorio per la purezza e la consistenza dei prodotti. Registri di formazione dei membri e partecipazione alla formazione ESG. Feedback delle parti interessate tramite assemblee cooperative

Guidare con determinazione, radicati nel territorio

Come una PMI ha fatto funzionare l'ESG

Ispirare il cambiamento

Come si presenta la leadership ESG

La leadership di Stevia Hellas è un esempio concreto di ESG in azione, non attraverso strategie astratte, ma attraverso scelte coraggiose radicate nella comunità, nella cooperazione e nella sostenibilità.

Visione: i fondatori della cooperativa hanno immaginato un'alternativa sostenibile al tabacco in grado di rigenerare la terra, sostenere gli agricoltori e soddisfare la domanda globale di dolcificanti naturali.

Coraggio: come primi utilizzatori della stevia in Europa, hanno investito in colture sconosciute e mercati non testati, nonostante l'incertezza e il rischio finanziario.

Trasparenza e fiducia: attraverso certificazioni biologiche, processi tracciabili e il coinvolgimento della comunità, Stevia Hellas ha guadagnato credibilità presso partner, membri e consumatori.

Impatto: il numero di coltivatori attivi nella cooperativa continua ad aumentare, passando dai 25 membri iniziali ad oltre 120, a dimostrazione della fiducia nel modello e nella sua sostenibilità a lungo termine.

Ispirazione: il loro modello ha incoraggiato altre comunità agricole della Grecia centrale ad esplorare colture sostenibili e di alto valore, dimostrando che la reinvenzione rurale è possibile.

Far funzionare il modello a livello locale

Adattare l'ESG alla nostra realtà rurale

La cooperativa ha allineato gli obiettivi ESG ai valori locali: gestione del territorio, purezza dei prodotti e benessere collettivo.

Gli agricoltori hanno visto **reali benefici economici e ambientali**, che hanno portato a un maggiore coinvolgimento e a un impegno a lungo termine.

Stevia Hellas ha dimostrato che le PMI rurali possono promuovere la sostenibilità, non come un lusso, ma come un percorso pratico verso **la rilevanza sul mercato e la sopravvivenza**.

RIFLETTI

Transizione e rischio:

Quali sfide dovrebbe affrontare la tua organizzazione se dovesse passare da un prodotto convenzionale a uno sostenibile, come ha fatto Stevia Hellas? Come gestiresti il rischio e l'incertezza?

Coinvolgimento:

Come potete coinvolgere il vostro team o la vostra comunità nelle iniziative ESG quando la fiducia nell'azione collettiva è bassa?

Strumenti vs. valori:

Stevia Hellas non ha utilizzato strumenti ESG formali, ma si è basata su obiettivi condivisi e un monitoraggio semplice. È possibile ottenere progressi ESG senza strumenti complessi nel vostro contesto?

Opportunità rurali:

Quali risorse nascoste (terra, persone, tradizioni) esistono nel vostro contesto rurale o locale che potrebbero essere sfruttate per la trasformazione ESG?

Ispirazione all'azione:

Se la vostra organizzazione dovesse inviare un messaggio come quello di Stevia Hellas ad altre PMI, quale sarebbe?